

Kaupunkikuvatutkimus 2023

26.6.2023

Etta Partanen
Samuli Lähteenmaa
Meiju Ahomäki
Maria Levola



Sisälllys

01	Yleistä tutkimuksesta
02	Tutkimuksen keskeisiä tuloksia
03	Vastaajien taustatiedot
04	Mielikuvat kaupungeista
05	Hämeenlinnan tunteminen
06	Mielikuvat Hämeenlinnasta
07	Hämeenlinna ja kotimaanmatkailu
08	Johtopäätökset ja suositukset

Yleistä tutkimuksesta

Tutkimuksen tavoitteena oli selvittää suomalaisten mielikuvia Hämeenlinnasta ja tässä tapahtuvia muutoksia.

Tutkimus toteutettiin paneelikyselynä touko-kesäkuussa 2023.

Tutkimus on seuranta vuosien 2014, 2017 ja 2020 tutkimuksille.

Kohderyhmän muodostivat suomalaiset kuluttajat:

- 2/3 vastaajista haettiin Helsinki-Tampere akselilta (poislukien hämeenlinnalaiset) ja
- 1/3 vastaajista muualta Suomesta.

Tutkimus perustuu 1 004 vastaukseen (2020: 1 032 / 2017: 505 / 2014: 500)

Tässä raportissa esitetään tutkimuksen päätulokset.

Kaikki tutkimuksen tulokset esitetään yksityiskohtaisesti Innolinkin tutkimusjärjestelmässä.

Tutkimuksen keskeisiä tuloksia

20%

Kertoi tuntevansa
Hämeenlinnan
hyvin

13% (+7) / 2020

63%

On käynyt
Hämeenlinnassa
viime vuosina

60% (+3) / 2020

26%

On toteuttanut tänä
vuonna matkan, joka
on suuntautunut
Hämeenlinnaan

25% (+1) / 2020

23%

Voisi varmasti valita
kohteeksi
Hämeenlinnan, kun
pohtii seuraavan kerran
matkustamista
kotimaassa

20% (+3) / 2020

63%

Pitää Aulangan
aluetta erittäin tai
melko kiinnostavana
kohteena

69% (-6) / 2020

7,8

Hämeenlinnan
kokonaisarvosana

7,7 (+0,1) / 2020
(asteikko 4-10)

Kiinnostavimmat matkailukokonaisuudet:

1. Aulangan alue
2. Linnanniemen museoalue
3. Kulttuurimatkailu

Vähiten kiinnostavat matkailukokonaisuudet:

1. Golfmatkailu
2. Lapsiperhematkailu Hämeenlinnassa
3. Maaseutumatkailu

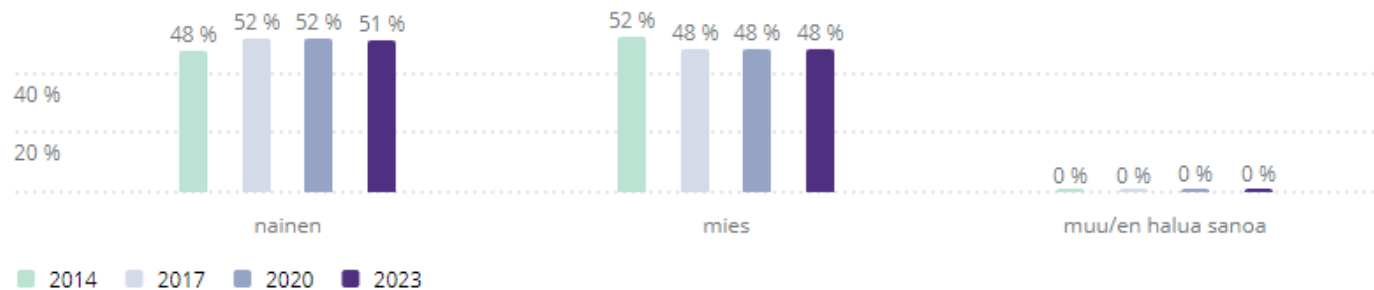
Hämeenlinnaa parhaiten kuvaavat väittämät:

1. Vehreä
2. Turvallinen ja rauhallinen
3. Perheystävällinen

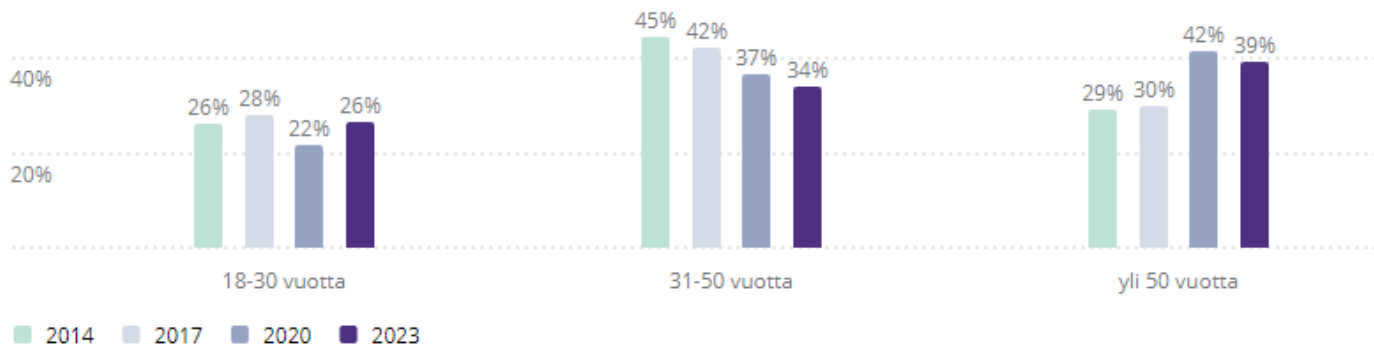
Vastaajien taustatiedot

Vastaajien taustatiedot

Sukupuoli 3 030

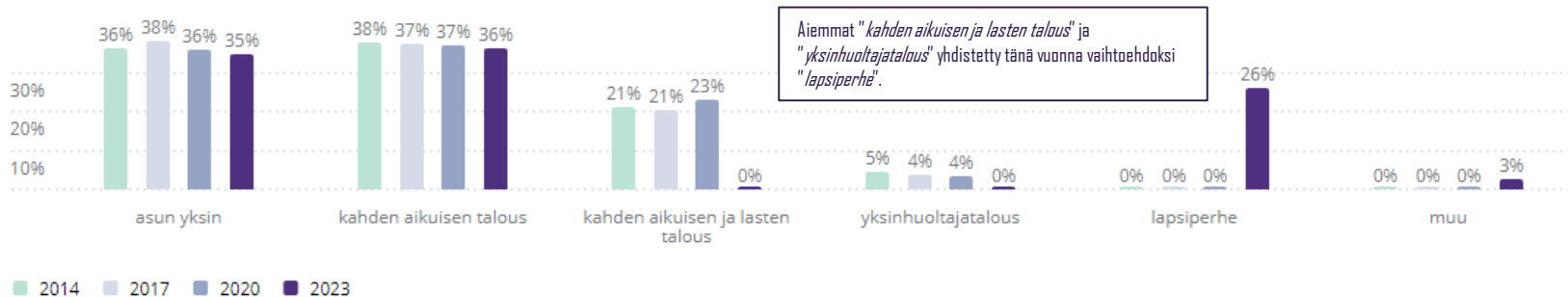


Ikä 3 027

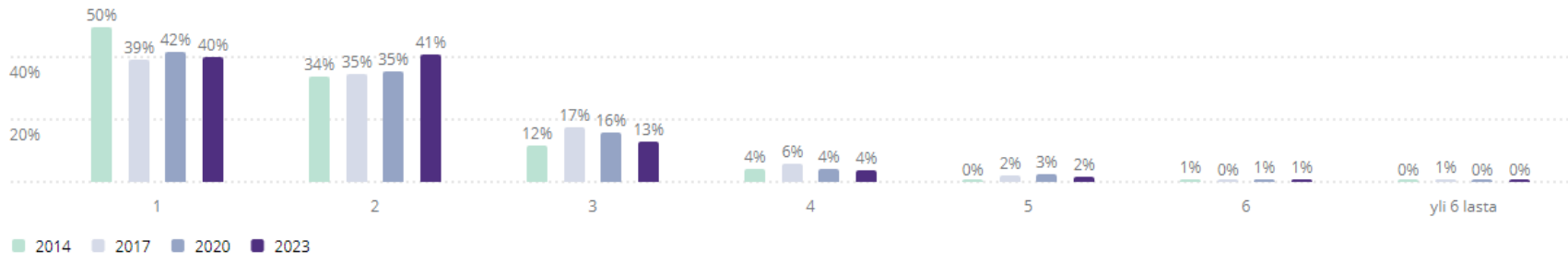


Vastaajien taustatiedot

Kotitalouden muoto 3 006



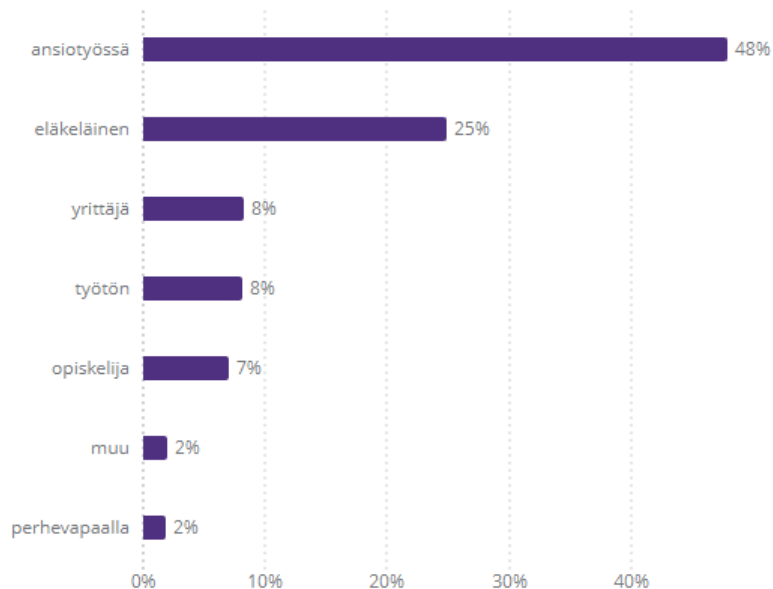
Jos lapsia, talouden lasten määrä 791



Vastaajien taustatiedot

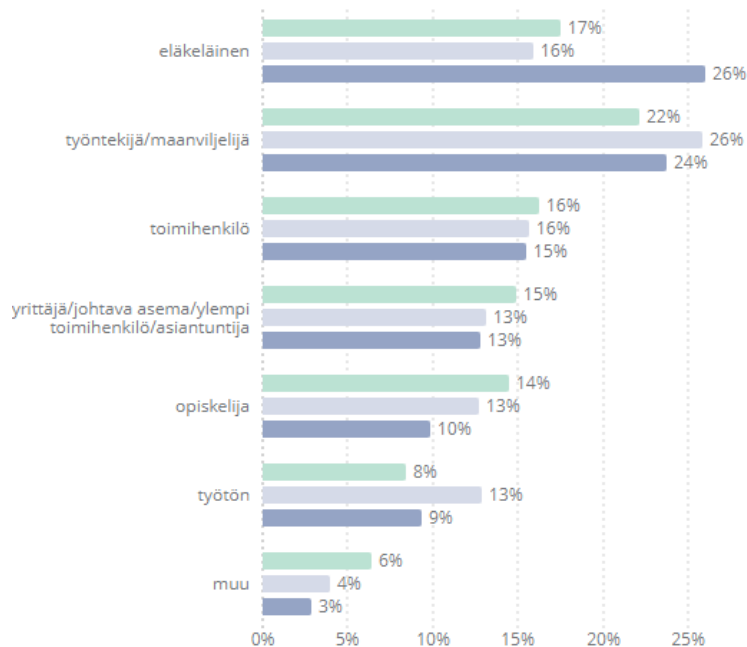
Uusia vaihtoehtoja "ansiotyössä", "yrittäjä", "perhevapaalla".
Vanhoja vaihtoehtoja "työntekijä/maanviljelijä", "toimihenkilö" ja "yrittäjä/johtava asema/ylempi toimihenkilö/asiantuntija".

Asema 995



■ 2023

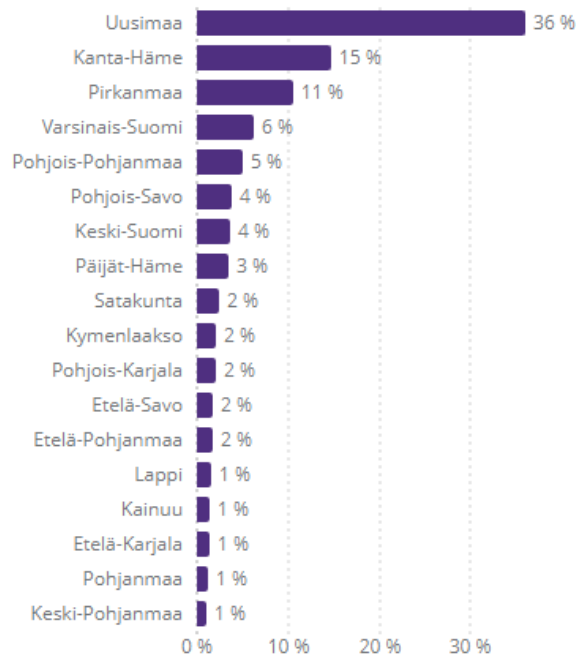
Asema 2 028



■ 2014 ■ 2017 ■ 2020

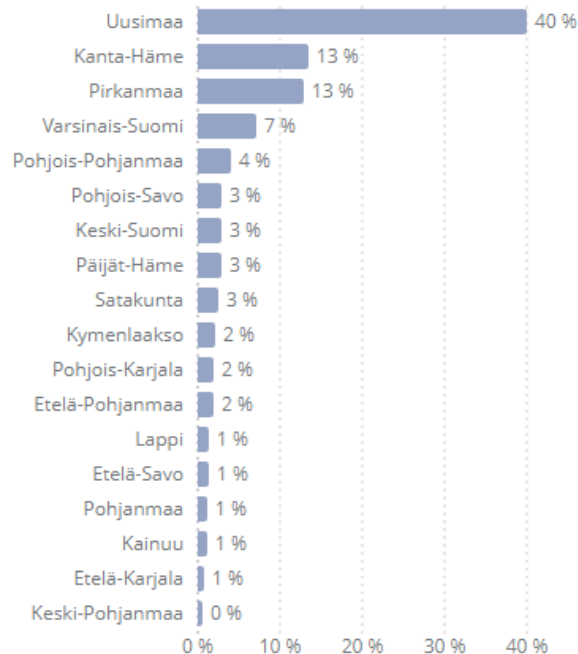
Vastaajien taustatiedot

Asuinmaakunta



■ 2023

Asuinmaakunta



■ 2020

Asuinkunta (top 10)	2014	2017	2020	2023
Helsinki	34 %	20 %	17 %	15 %
Espoo	3 %	5 %	6 %	6 %
Tampere	18 %	9 %	7 %	5 %
Riihimäki	2 %	0 %	5 %	5 %
Vantaa	0 %	5 %	7 %	4 %
Turku	3 %	4 %	3 %	3 %
Janakkala	0 %	1 %	2 %	3 %
Forssa	0 %	2 %	2 %	3 %
Oulu	1 %	2 %	2 %	3 %
Kuopio	2 %	2 %	2 %	2 %

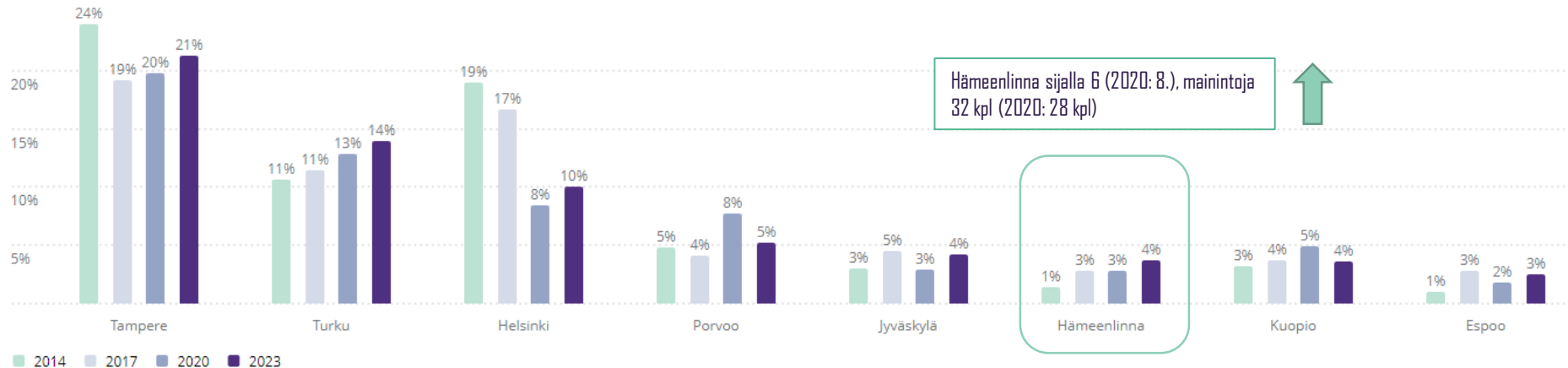
Mielikuvat kaupungeista

Viihtyisä

Liitä seuraaviin väittämiin suomalainen kaupunki, joka mielestäsi kuvaa väittämää parhaiten.

Huom! Älä lisää nykyistä asuinkuntaasi tai -kaupunkiasi.

Kuvassa eniten mainintoja saaneet, järjestetty vuoden 2023 mainintojen määrän mukaan laskevasti.

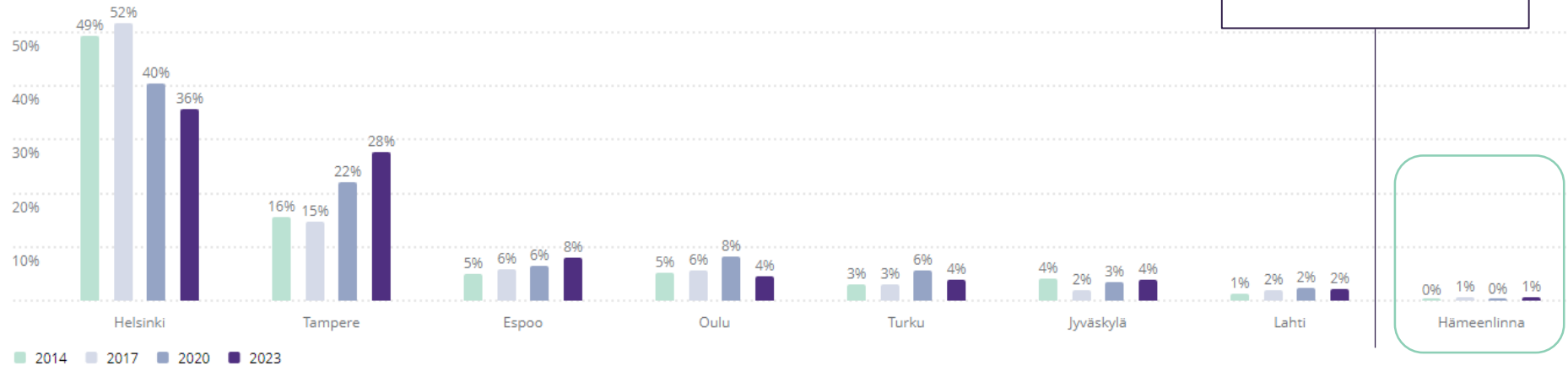


Moderni, nykyaikainen

Liitä seuraaviin väittämiin suomalainen kaupunki, joka mielestäsi kuvaa väittämää parhaiten.

Huom! Älä lisää nykyistä asuinkuntaasi tai -kaupunkiasi.

Kuvassa eniten mainintoja saaneet, järjestetty vuoden 2023 mainintojen määrän mukaan laskevasti.



Vuonna 2023 Hämeenlinna oli sijalla II maininnoissa (kuvasta poistettu Lahden ja Hämeenlinnan välistä vähän mainintoja saaneet kaupungit pois)

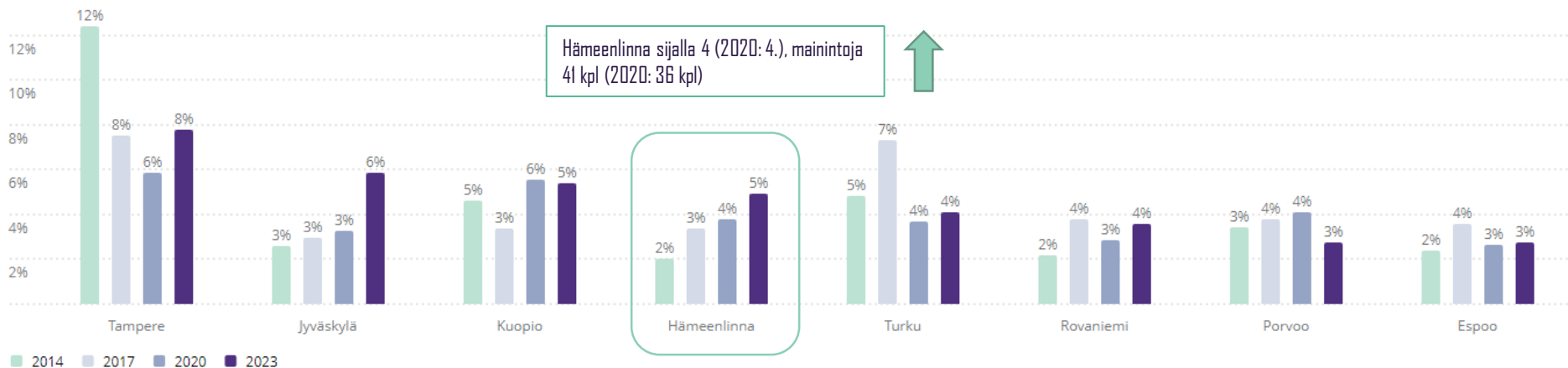
Hämeenlinna sijalla II (2020: 19.), mainintoja 6 kpl (2020: 2 kpl)

Turvallinen ja rauhallinen

Liitä seuraaviin väittämiin suomalainen kaupunki, joka mielestäsi kuvaa väittämää parhaiten.

Huom! Älä lisää nykyistä asuinkuntaasi tai -kaupunkiasi.

Kuvassa eniten mainintoja saaneet, järjestetty vuoden 2023 mainintojen määrän mukaan laskevasti.

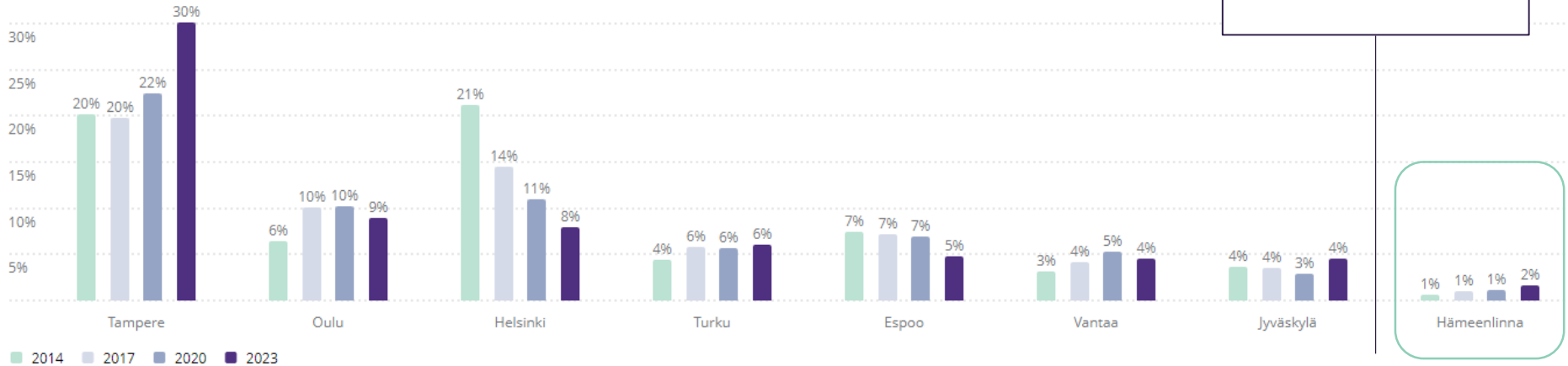


Kehittyvä

Liitä seuraaviin väittämiin suomalainen kaupunki, joka mielestäsi kuvaa väittämää parhaiten.

Huom! Älä lisää nykyistä asuinkuntaasi tai -kaupunkiasi.

Kuvassa eniten mainintoja saaneet, järjestetty vuoden 2023 mainintojen määrän mukaan laskevasti.



Vuonna 2023 Hämeenlinna oli sijalla II maininnoissa (kuvasta poistettu Jyväskylän ja Hämeenlinnan välistä vähän mainintoja saaneet kaupungit pois)



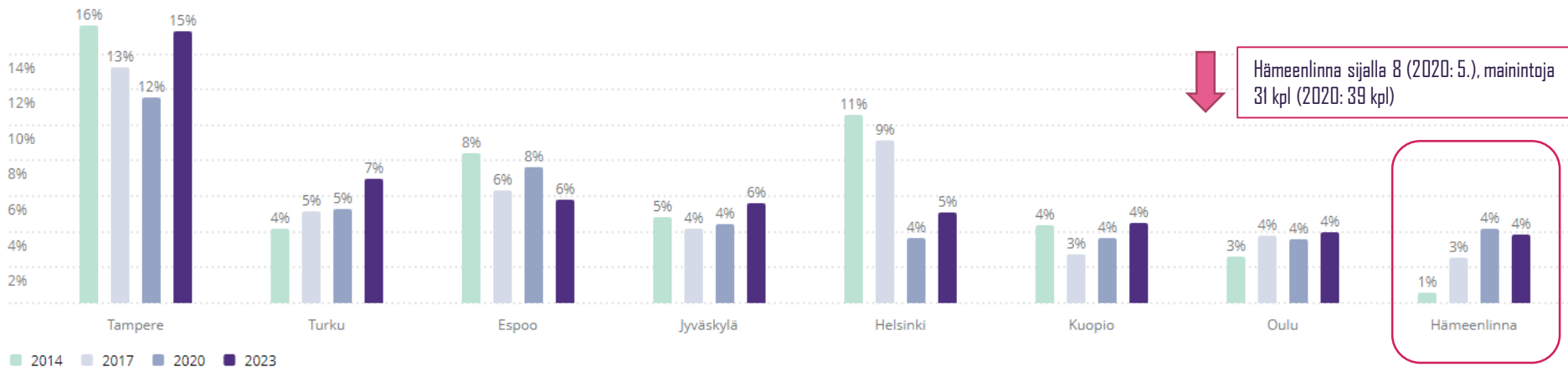
Hämeenlinna sijalla II (2020: 15.), mainintoja 14 kpl (2020: 11 kpl)

Perheystävällinen

Liitä seuraaviin väittämiin suomalainen kaupunki, joka mielestäsi kuvaa väittämää parhaiten.

Huom! Älä lisää nykyistä asuinkuntaasi tai -kaupunkiasi.

Kuvassa eniten mainintoja saaneet, järjestetty vuoden 2023 mainintojen määrän mukaan laskevasti.

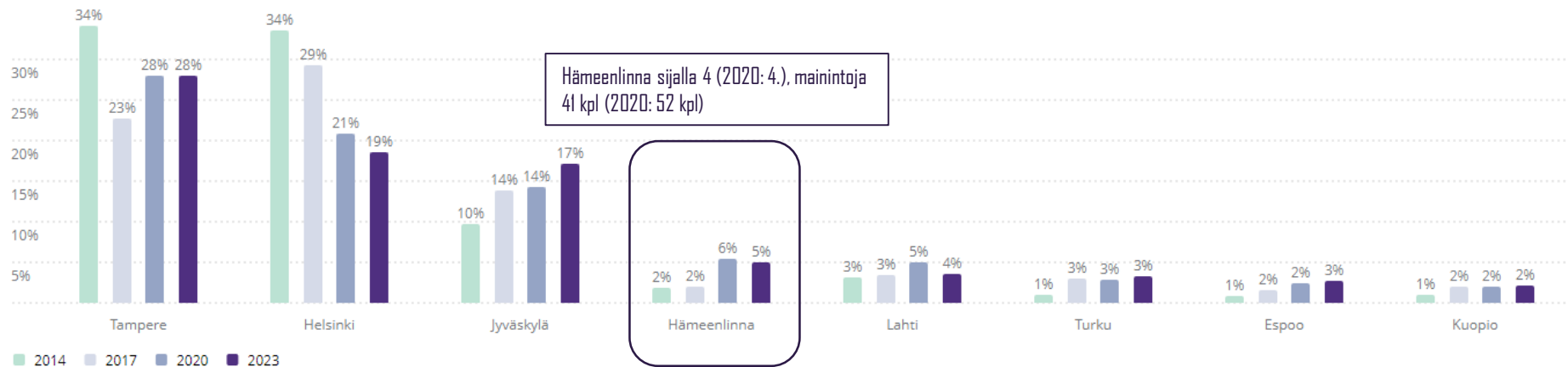


Sijainniltaan keskeinen

Liitä seuraaviin väittämiin suomalainen kaupunki, joka mielestäsi kuvaa väittämää parhaiten.

Huom! Älä lisää nykyistä asuinkuntaasi tai -kaupunkiasi.

Kuvassa eniten mainintoja saaneet, järjestetty vuoden 2023 mainintojen määrän mukaan laskevasti.

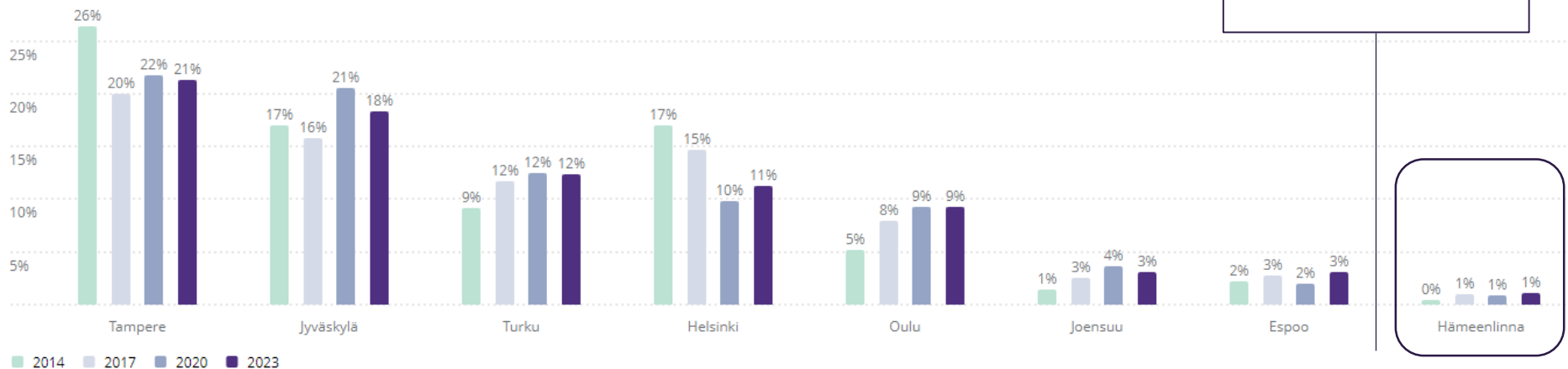


Opiskelijajäystävällinen

Liitä seuraaviin väittämiin suomalainen kaupunki, joka mielestäsi kuvaa väittämää parhaiten.

Huom! Älä lisää nykyistä asuinkuntaasi tai -kaupunkiasi.

Kuvassa eniten mainintoja saaneet, järjestetty vuoden 2023 mainintojen määrän mukaan laskevasti.



Vuonna 2023 Hämeenlinna oli sijalla 13 maininnoissa (kuvasta poistettu Espoon ja Hämeenlinnan välistä vähän mainintoja saaneet kaupungit pois)

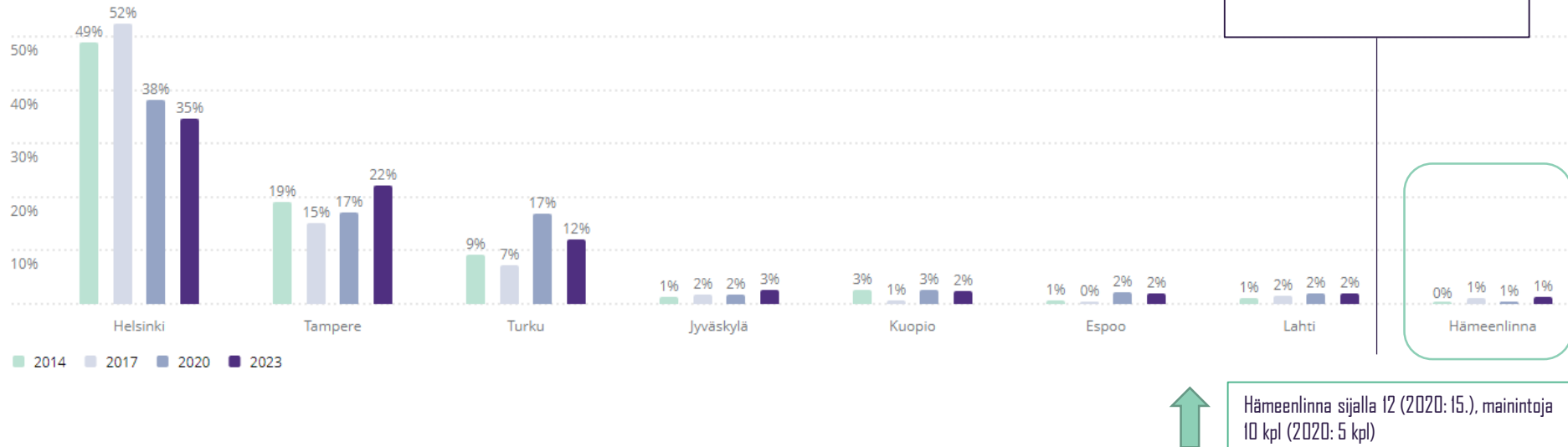
Hämeenlinna sijalla 13 (2020: 13.), mainintoja 9 kpl (2020: 8 kpl)

Eläväinen ja tapahtumarikas

Liitä seuraaviin väittämiin suomalainen kaupunki, joka mielestäsi kuvaa väittämää parhaiten.

Huom! Älä lisää nykyistä asuinkuntaasi tai -kaupunkiasi.

Kuvassa eniten mainintoja saaneet, järjestetty vuoden 2023 mainintojen määrän mukaan laskevasti.

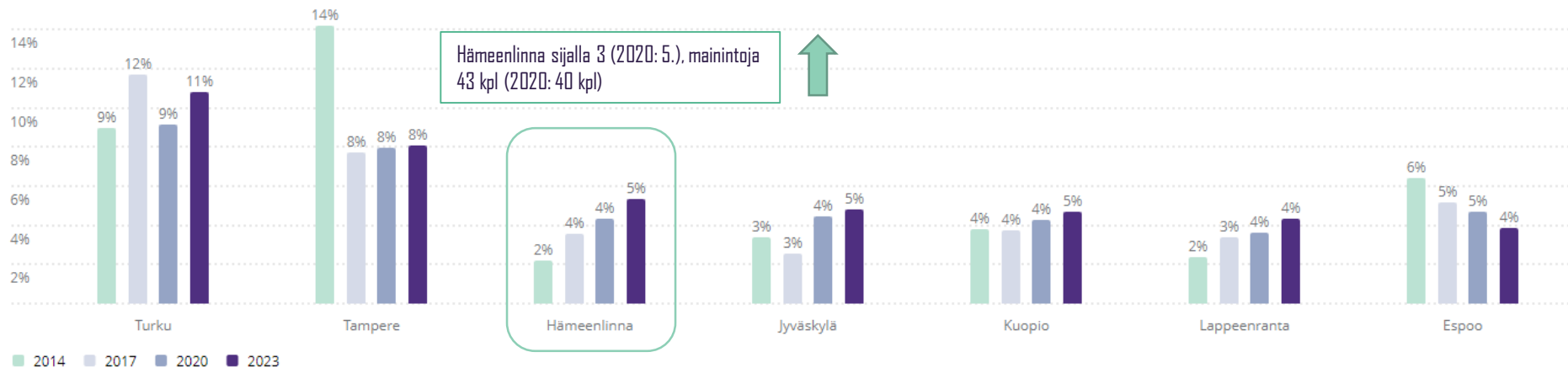


Vehreä

Liitä seuraaviin väittämiin suomalainen kaupunki, joka mielestäsi kuvaa väittämää parhaiten.

Huom! Älä lisää nykyistä asuinkuntaasi tai -kaupunkiasi.

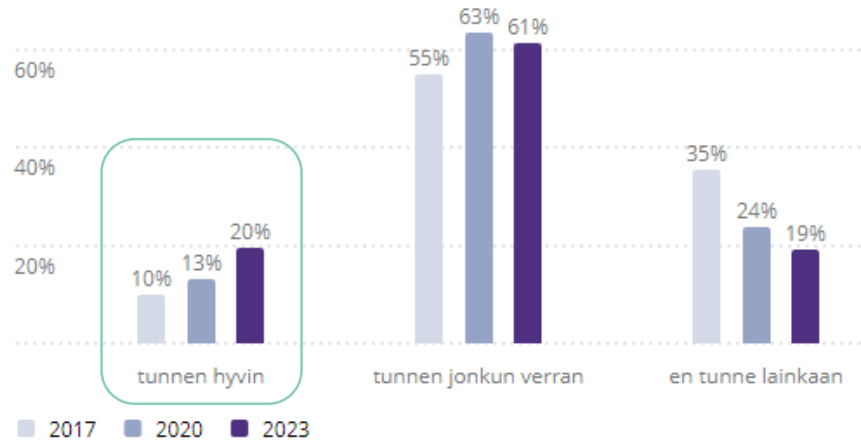
Kuvassa eniten mainintoja saaneet, järjestetty vuoden 2023 mainintojen määrän mukaan laskevasti.



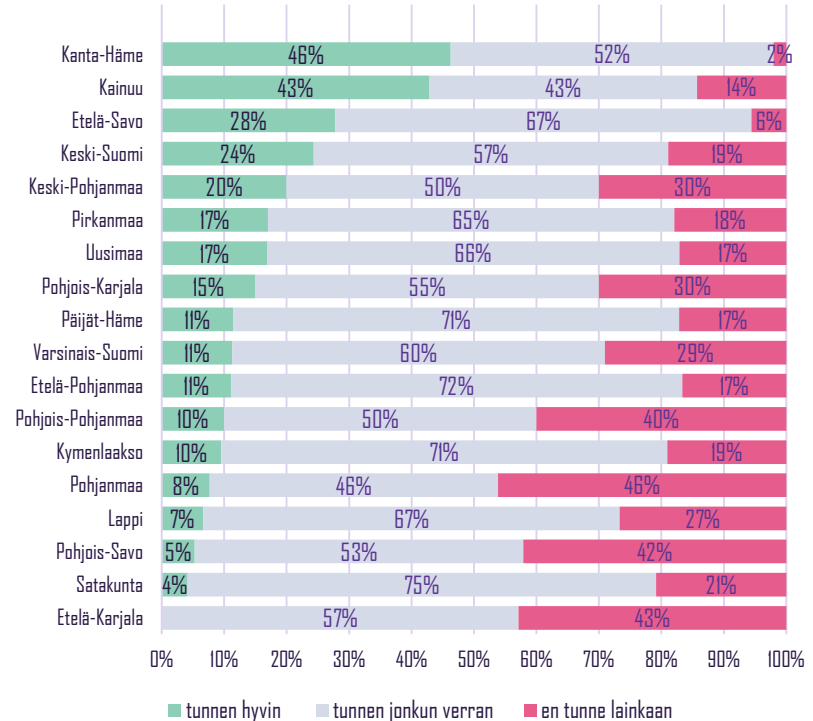
Hämeenlinnan tunteminen

Hämeenlinnaa hyvin tuntevien osuus kasvanut

Miten hyvin arvioit tuntevasi Hämeenlinnan? 2 538

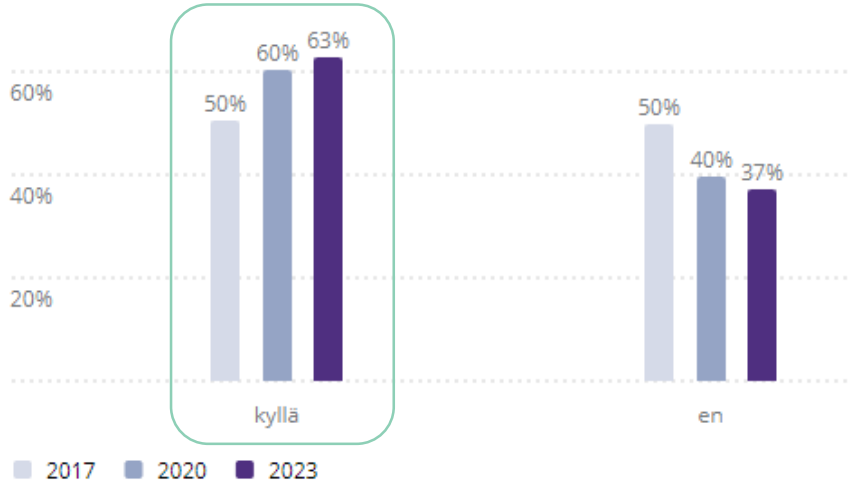


Tunnettuus maakunnan mukaan



Hämeenlinnassa käyminen lisääntynyt hieman

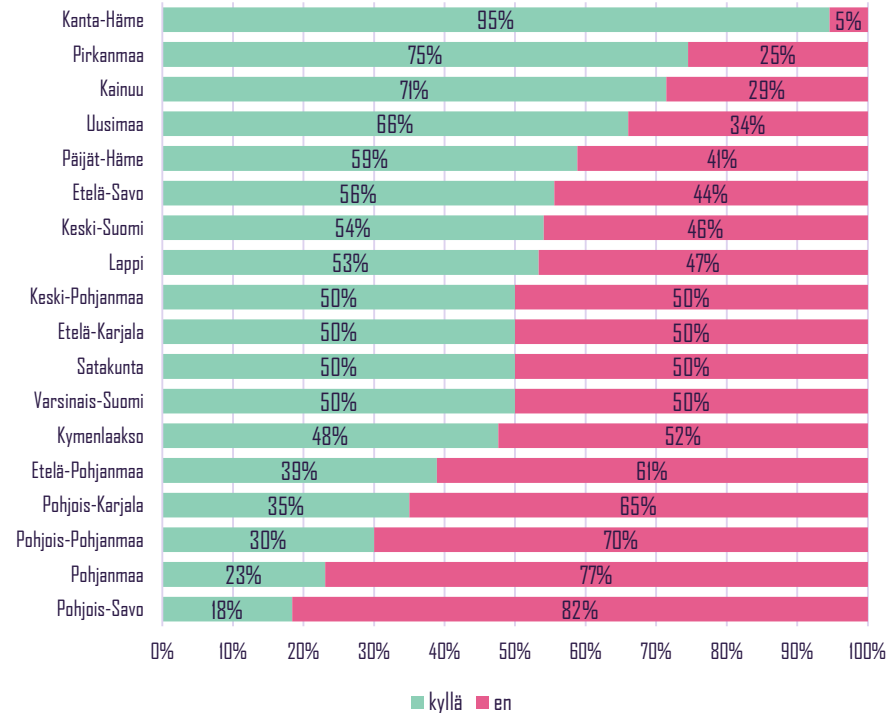
Oletko käynyt Hämeenlinnassa viime vuosina? 2 533



26 %

kertoi toteuttaneensa **tänä vuonna** matkan, joka on suuntautunut Hämeenlinnaan (2020: 25 %).

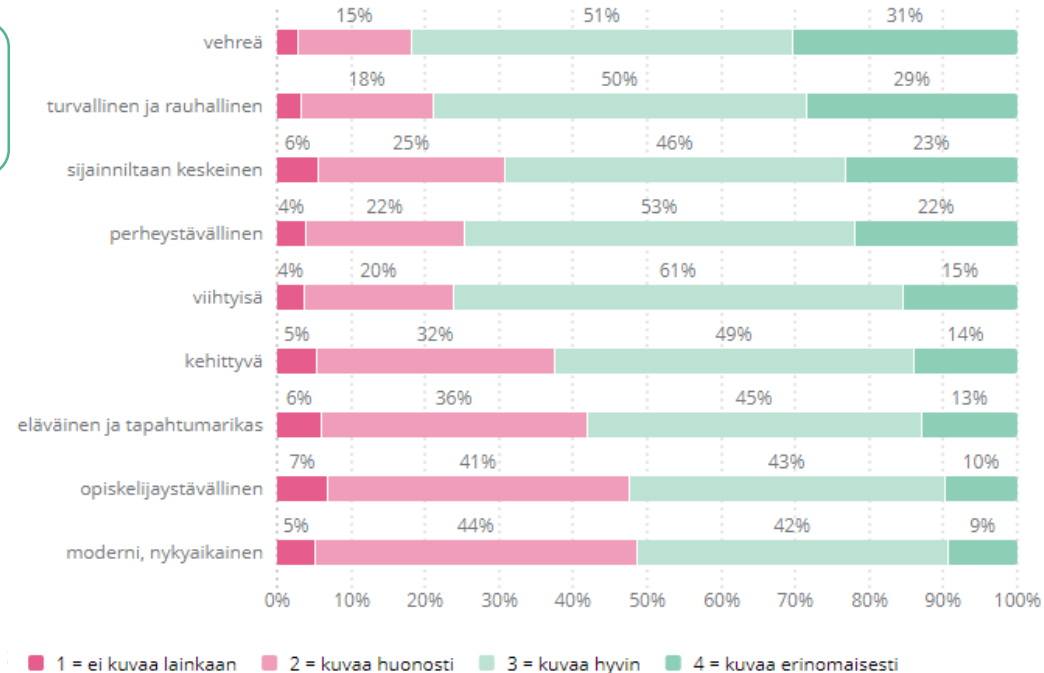
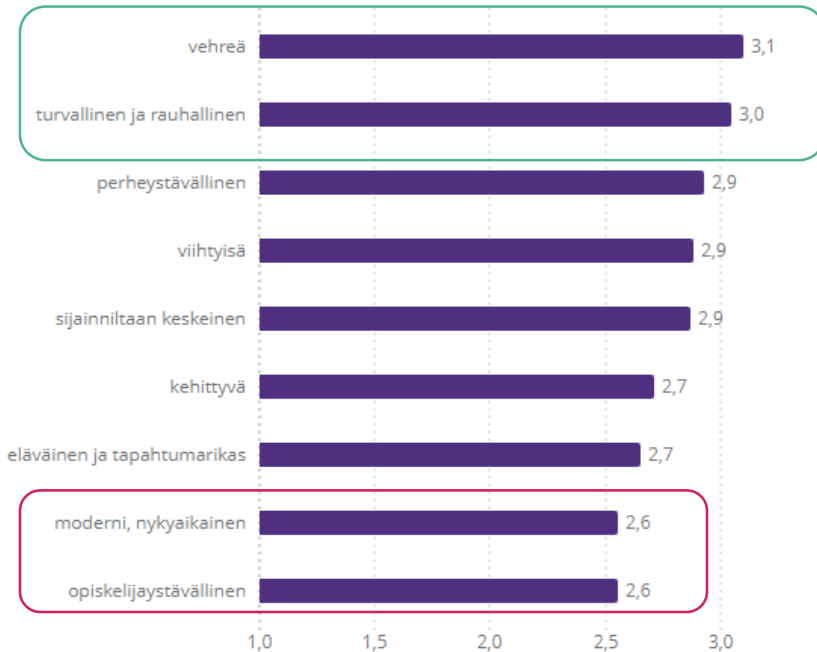
Maakunnan mukaan



Väittämien arviointi

Kuinka hyvin seuraavat väittämät mielestäsi sopivat Hämeenlinnan kaupunkiin?

Asteikko: 1 = ei kuvaa lainkaan, 2 = kuvaa huonosti, 3 = kuvaa hyvin, 4 = kuvaa erinomaisesti

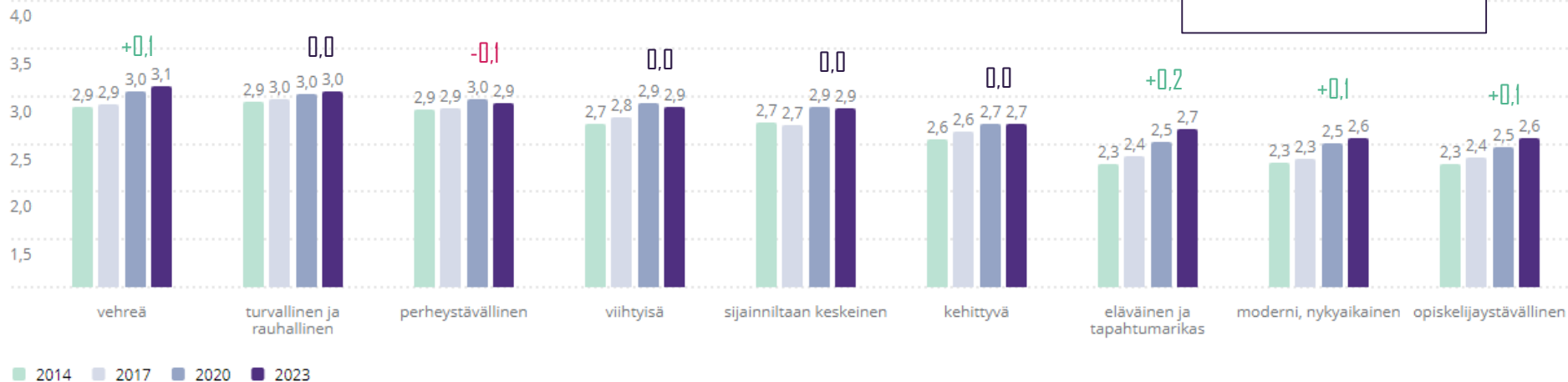


Väittämäärvioiden kehitys

Kuinka hyvin seuraavat väittämät mielestäsi sopivat Hämeenlinnan kaupunkiin?

Asteikko: 1 = ei kuvaa lainkaan, 2 = kuvaa huonosti, 3 = kuvaa hyvin, 4 = kuvaa erinomaisesti

Väittämäärvioiden ei ole pääosin suuria muutoksia verrattaessa vuoteen 2020. "Eläväinen ja tapahtumarikas" arviot parantuneet +0,2 yksikköä.

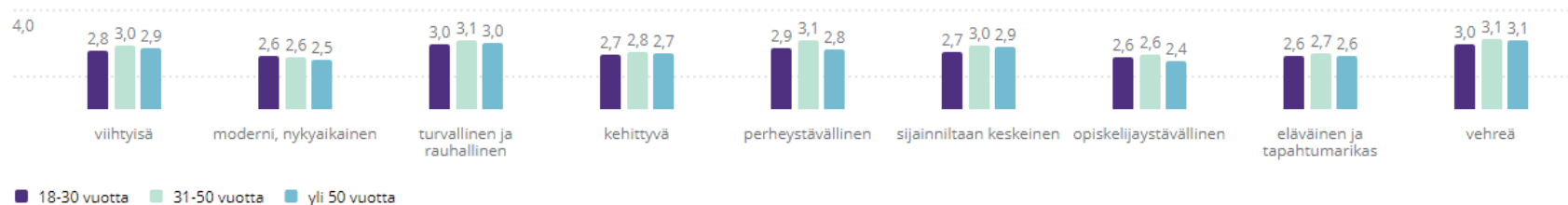


Väittämäärvioiden vertailu ikäryhmän ja kotitalouden muodon mukaan

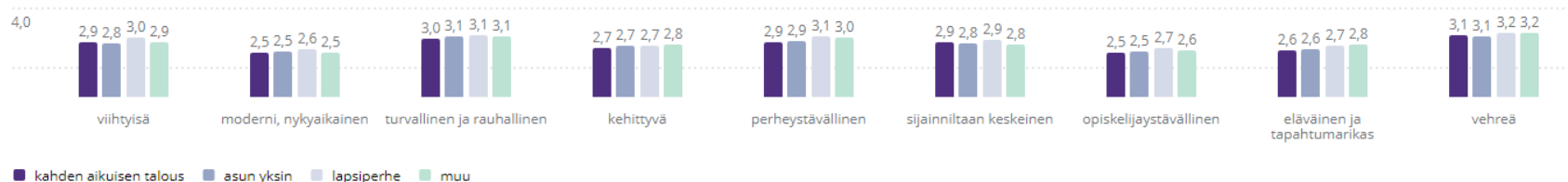
Kuinka hyvin seuraavat väittämät mielestäsi sopivat Hämeenlinnan kaupunkiin?

Asteikko: 1 = ei kuvaa lainkaan, 2 = kuvaa huonosti, 3 = kuvaa hyvin, 4 = kuvaa erinomaisesti

Ikäryhmän mukaan: 999



Kotitalouden muodon mukaan: 998



Väittämäärvioiden vertailu muuttajatutkimuksen tuloksiin

Kuinka hyvin seuraavat väittämät mielestäsi sopivat Hämeenlinnan kaupunkiin?

Asteikko: 1 = ei kuvaa lainkaan, 2 = kuvaa huonosti, 3 = kuvaa hyvin, 4 = kuvaa erinomaisesti

	Lähtömuuttajat (n=100)	Tulomuuttaja (n=103)	Mielikuvatutkimus (n=1001)
eläväinen ja tapahtumarikas	2,6	2,8	2,7
kehittyvä	2,7	2,7	2,7
moderni, nykyaikainen	2,5	2,5	2,6
opiskelijaystävällinen	2,8	2,9	2,6
perheystävällinen	3,3	3,1	2,9
sijainniltaan keskeinen	3,5	3,5	2,9
turvallinen ja rauhallinen	3,5	3,4	3,0
vehreä	3,5	3,5	3,1
viihtyisä	3,3	3,3	2,9
Keskiarvo	3,10	3,09	2,81

Väittämäärvioiden vertailu aiemmin vuonna 2023 toteutetun muuttajatutkimuksen tuloksiin.

Mielikuvatutkimuksessa väittämät **saavat osin selvästi heikompia arvioita kuin muuttajatutkimuksessa** (sijainniltaan keskeinen, turvallinen ja rauhallinen).

Kokonaisarvosana Hämeenlinnalle

Anna vielä kokonaisarvosana Hämeenlinnalle mielikuviesi tai kokemustesi mukaan asteikolla 4-10.

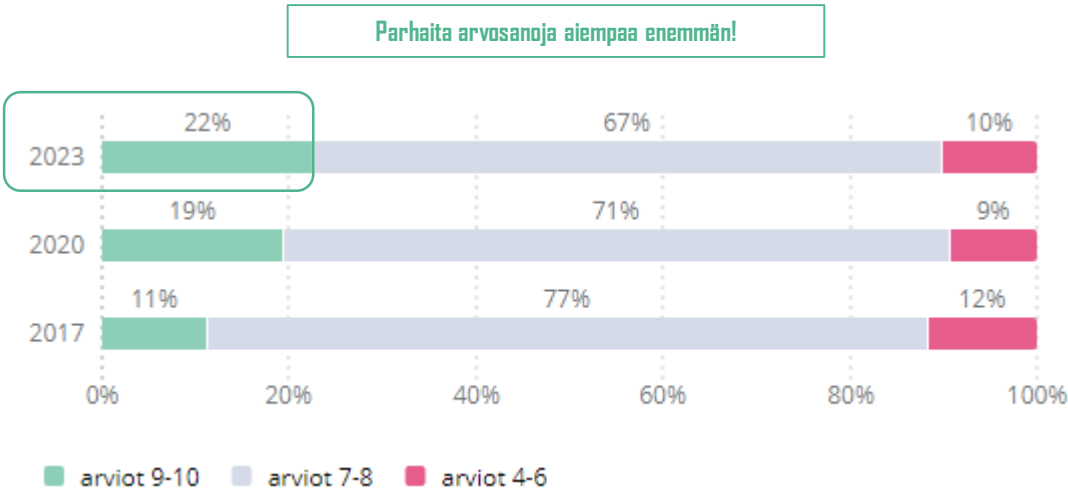


2020: 7,7
2017: 7,5

Hämeenlinnan tuntemisen mukaan	ka.
tunnen hyvin	8,1
tunnen jonkun verran	7,8
en tunne lainkaan	7,3

Kotitalouden muodon mukaan	ka.
asun yksin	7,6
kahden aikuisen talous	7,7
lapsiperhe	7,9
muu	7,7

Maakunnan mukaan	ka.		ka.		ka.
Etelä-Karjala	7,6	Keski-Suomi	7,9	Pohjois-Karjala	7,4
Etelä-Pohjanmaa	7,4	Kymenlaakso	8,1	Pohjois-Pohjanmaa	7,7
Etelä-Savo	7,9	Lappi	7,5	Pohjois-Savo	7,5
Kainuu	7,6	Päijät-Häme	7,8	Satakunta	7,6
Kanta-Häme	8,0	Pirkanmaa	8,0	Uusimaa	7,6
Keski-Pohjanmaa	7,7	Pohjanmaa	7,8	Varsinais-Suomi	7,7

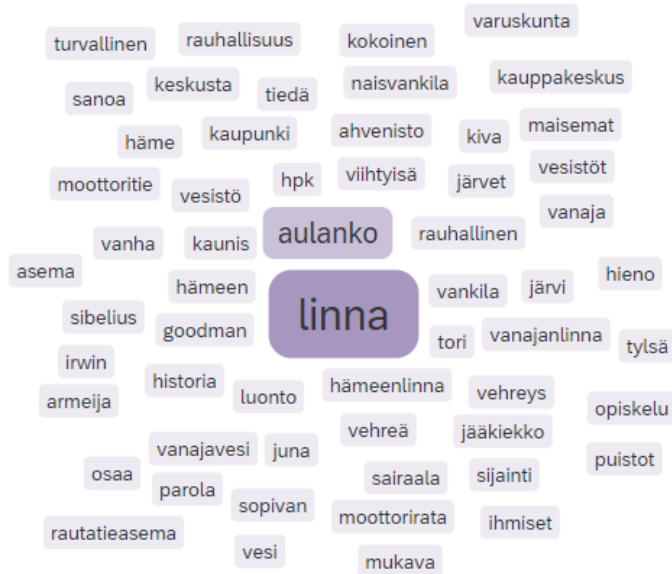


Mielikuvat Hämeenlinnasta

Mitä asioita sinulle tulee mieleen Hämeenlinnasta?

Mainitse enintään kolme ensimmäisenä mieleen tullutta asiaa.

Kaikki mainitut (2023):



Tutkimuksen avointen kysymysten vastaukset on tiivistetty ns. sanapilveksi. Sanapilvi on samaan aikaan sekä visuaalinen että kvantitatiivinen esitystapa, joka havainnollistaa avointen vastausten keskeisen sisällön.

Top of Mind (2023):



Kaikki mainitut (2020):



Mitkä positiiviset adjektiivit kuvaavat Hämeenlinnaa?

Mainitse enintään kolme ensimmäisenä mieleen tullutta asiaa.

Kaikki mainitut (2023):



Tutkimuksen avointen kysymysten vastaukset on tiivistetty ns. sanapilveksi. Sanapilvi on samaan aikaan sekä visuaalinen että kvantitatiivinen esitystapa, joka havainnollistaa avointen vastausten keskeisen sisällön.

Top of Mind (2023):



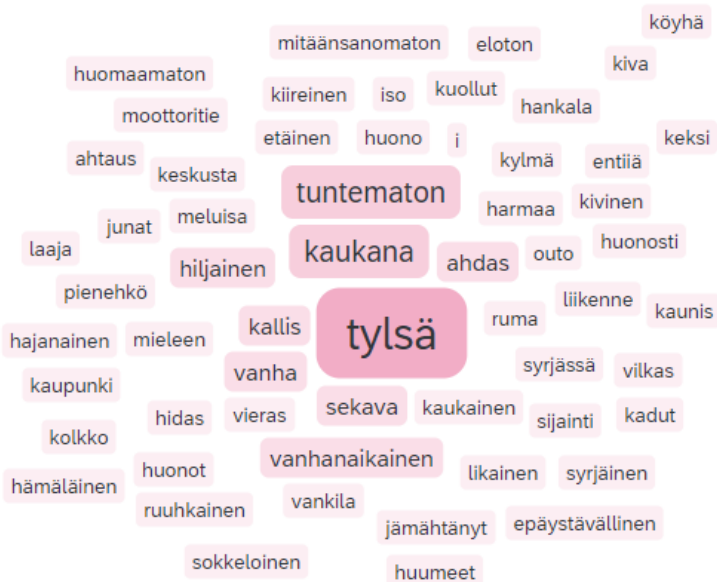
Kaikki mainitut (2020):



Mitkä negatiiviset adjektiivit kuvaavat Hämeenlinnaa?

Mainitse enintään kolme ensimmäisenä mieleen tullutta asiaa.

Kaikki mainitut (2023):



Tutkimuksen avointen kysymysten vastaukset on tiivistetty ns. sanapilveksi. Sanapilvi on samaan aikaan sekä visuaalinen että kvantitatiivinen esitystapa, joka havainnollistaa avointen vastausten keskeisen sisällön.

Top of Mind (2023):



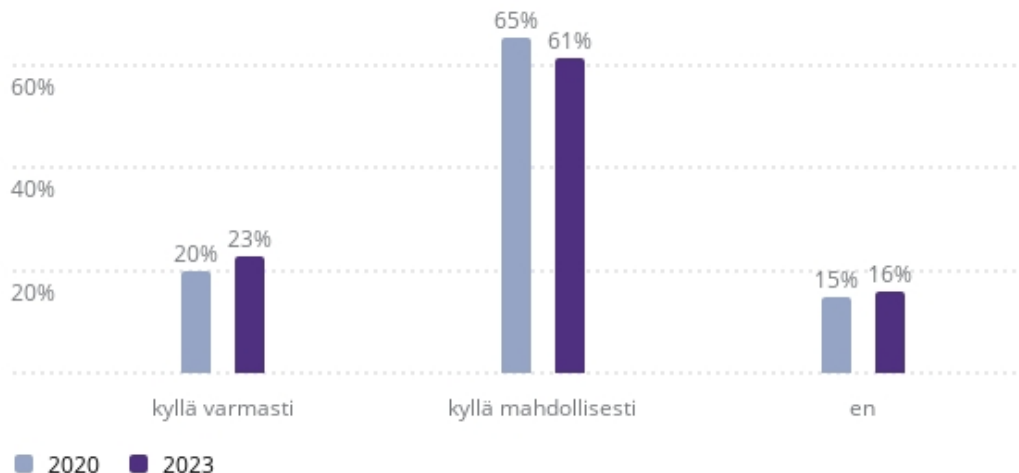
Kaikki mainitut (2020):



Hämeenlinna ja kotimaanmatkailu

Lähes neljännes voisi varmasti valita kotimaanmatkailukohteeseen Hämeenlinnan

Kun pohdit seuraavan kerran matkustamista kotimaassa, voisitko valita kohteeksi Hämeenlinnan? 1 984



Poimintoja perusteluista:

Kyllä varmasti:

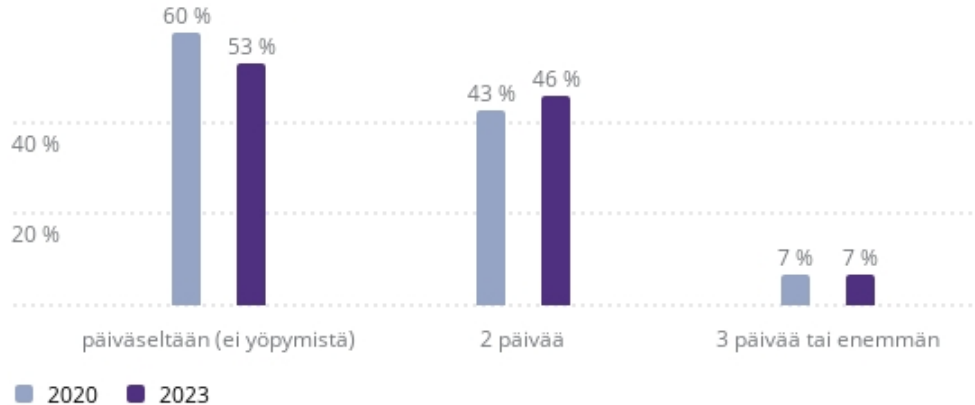
- *Lähellä ja erittäin kaunis kaupunki.*
- *Haluaisin ainakin käydä siellä konserteissa ja Aulanko on kaunis paikka.*
- *Mielenkiintoisia museoita ja luontoa*
- *Paljon nähtävyyksiä ja hieno luonto ympärillä.*
- *Hämeenlinnassa on hyviä ravintoloita ja paljon kulttuuritarjontaa*
- *Aulanko, linna, museot*

En:

- *En keksi syytä miksi menisin Hämeenlinnaan*
- *Olen nähnyt jo siellä nähtävän*
- *Suuremmat kaupungit tarjoavat enemmän*
- *Hämeenlinna on ihan kiva pikku kaupunki, mutta ei siellä ole juurikaan mitään mikä houkuttelisi vierailulle esim. koko viikonlopuksi.*
- *Olen käynyt siellä muutamia kertoja ja se riittää minulle.*

Yhä useampi kiinnostunut yhtä päivää pidemmistä matkoista

Jos matkustaisit Hämeenlinnaan, minkä pituisesta matkasta olisit kiinnostunut? Voit valita useita vaihtoehtoja.



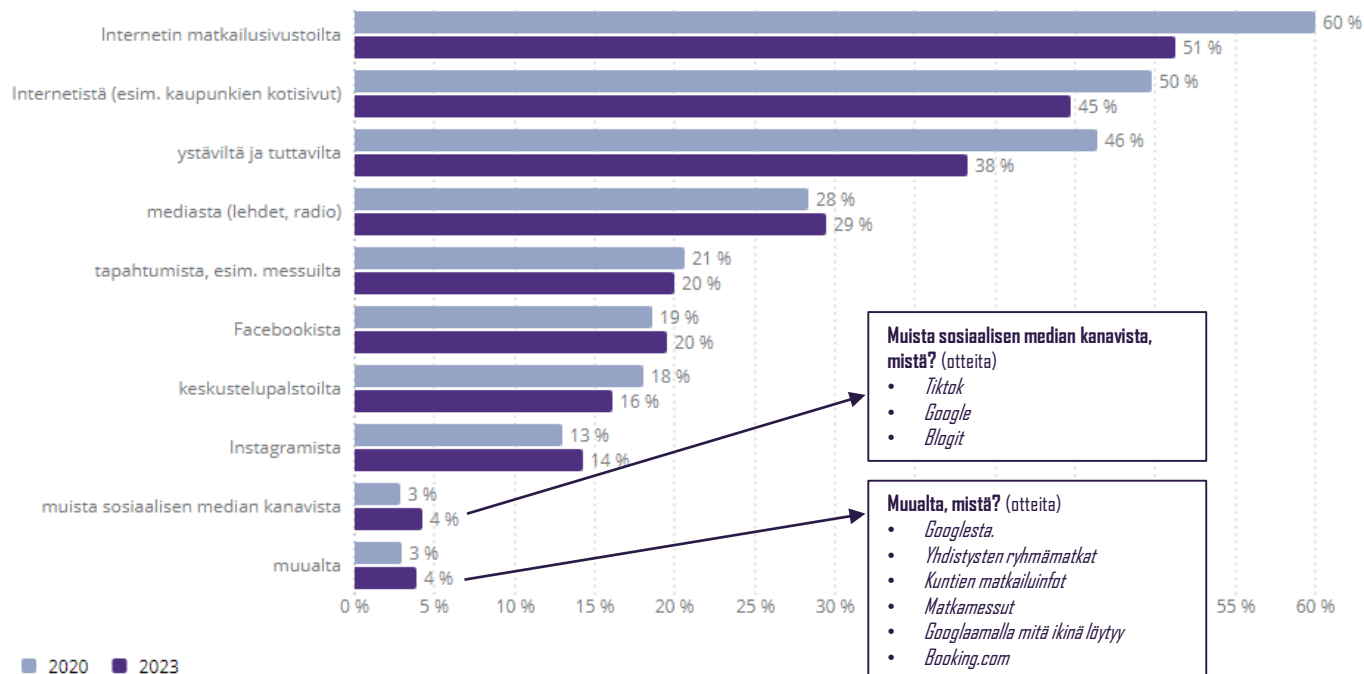
Mitä Hämeenlinnassa pitäisi olla, että viipyisit pidempään? (otteita)

- Nähtävyyksiä
- Tapahtumia ja ostosmahdollisuuksia
- Paljon enemmän nähtävää ja tekemistä, laadukkaampaa majoitusta
- Pidempi tapahtuma tai jokin mielenkiintoinen erottuva yöpymispaikka tarjolla
- Hyviä ravintoloita, laadukasta taidetta tai muuta mitä ei muualla näe
- Huvipuisto



Tietoa haetaan edelleen useimmiten Internetistä sekä Internetin matkailusivustoilta

Mistä haet yleensä tietoa kotimaan matkailun kohteista? Voit valita useita vaihtoehtoja. 2 006



Tietoa haetaan edelleen useimmiten Internetistä sekä Internetin matkailusivustoilta

Mistä haet yleensä tietoa kotimaan matkailun kohteista? Voit valita useita vaihtoehtoja.

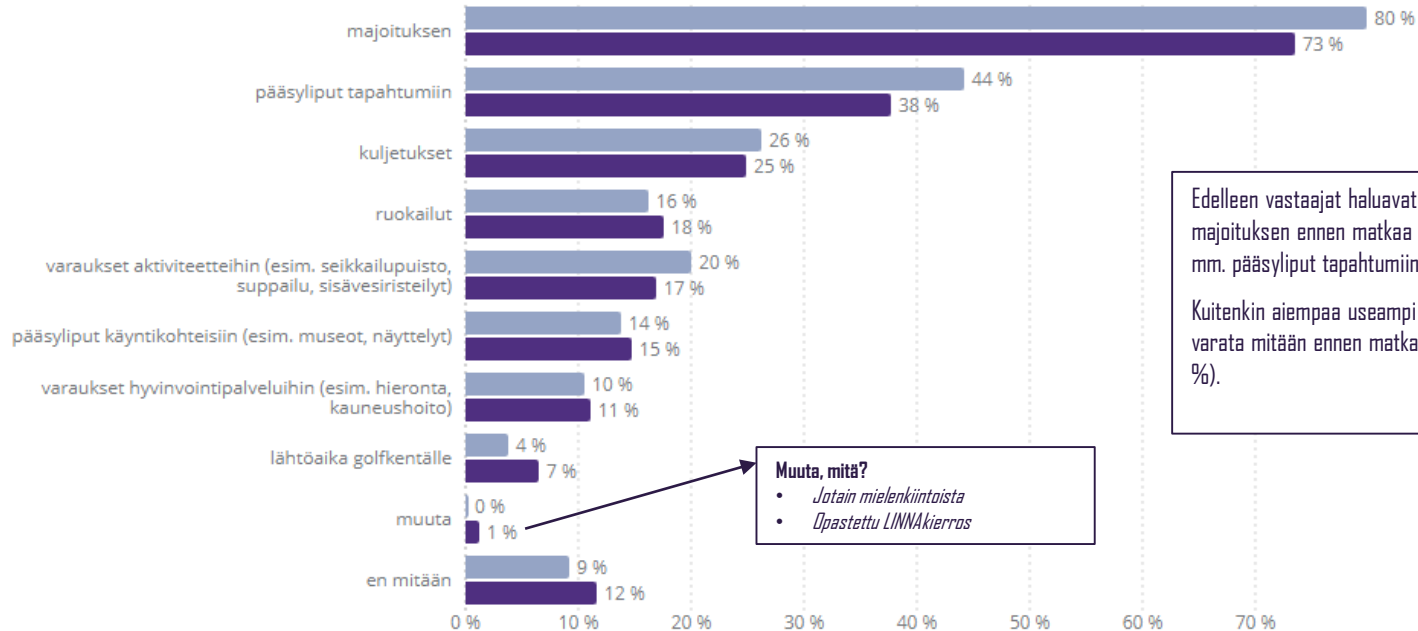
Ikäryhmän mukaan	18-30 vuotta (n=263)	31-50 vuotta (n=338)	yli 50 vuotta (n=391)
Facebookista	24 %	26 %	10 %
Instagramista	29 %	17 %	2 %
Internetin matkailusivustoilta	48 %	52 %	53 %
Internetistä (esim. kaupunkien kotisivut)	32 %	52 %	47 %
keskustelupalstoilta	28 %	18 %	6 %
mediasta (lehdet, radio)	35 %	23 %	31 %
muista sosiaalisen median kanavista	8 %	4 %	2 %
muualta	2 %	3 %	6 %
tapahtumista, esim. messuilta	19 %	16 %	24 %
ystäviltä ja tuttavilta	42 %	37 %	37 %

Top3 korostettu vihreällä jokaisesta ikäryhmästä.

Nuoret vanhempia useammin hakevat tietoa sosiaalisesta mediasta ja keskustelupalstoilta.

Valtaosa vastaajista haluaa varata majoituksen ennen matkaa

Mitkä matkailuun liittyvät palvelut haluat varata ennen matkasi alkua? 2012



Edelleen vastaajat haluavat varata majoituksen ennen matkaa sekä useasti myös mm. pääsylimput tapahtumiin sekä kuljetukset.

Kuitenkin aiempaa useampi kertoo, ettei halua varata mitään ennen matkan alkua (9% → 12 %).

Muuta, mitä?

- Jotain mielenkiintoista
- Opastettu LINNAkierras

Valtaosa vastaajista haluaa varata majoituksen ennen matkaa

Mitkä matkailuun liittyvät palvelut haluat varata ennen matkasi alkua?

Ikäryhmän mukaan	18-30 vuotta (n=260)	31-50 vuotta (n=336)	yli 50 vuotta (n=394)
kuljetukset	34 %	25 %	19 %
lähtöaika golfkentälle	16 %	5 %	2 %
majoituksen	64 %	80 %	74 %
muuta	1 %	1 %	1 %
pääsyliput käyntikohteisiin (esim. museot, näyttelyt)	13 %	15 %	15 %
pääsyliput tapahtumiin	34 %	41 %	37 %
ruokailut	22 %	18 %	14 %
varaukset aktiviteetteihin (esim. seikkailupuisto, suppailu, sisävesiristeilyt)	27 %	18 %	10 %
varaukset hyvinvointipalveluihin (esim. hieronta, kauneushoito)	17 %	10 %	8 %
en mitään	10 %	8 %	16 %

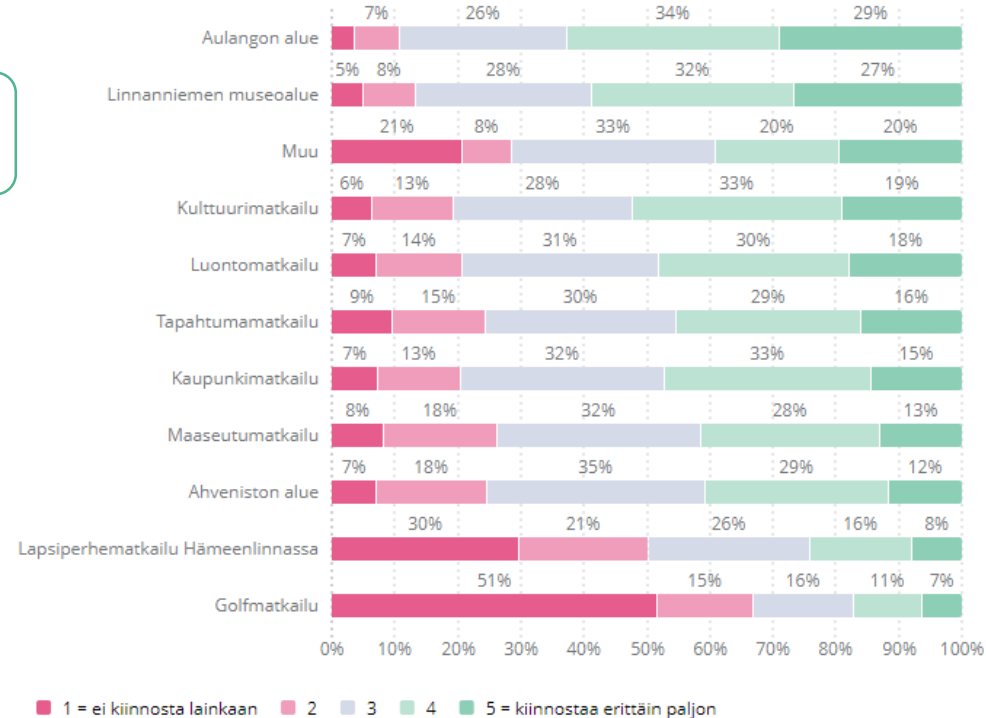
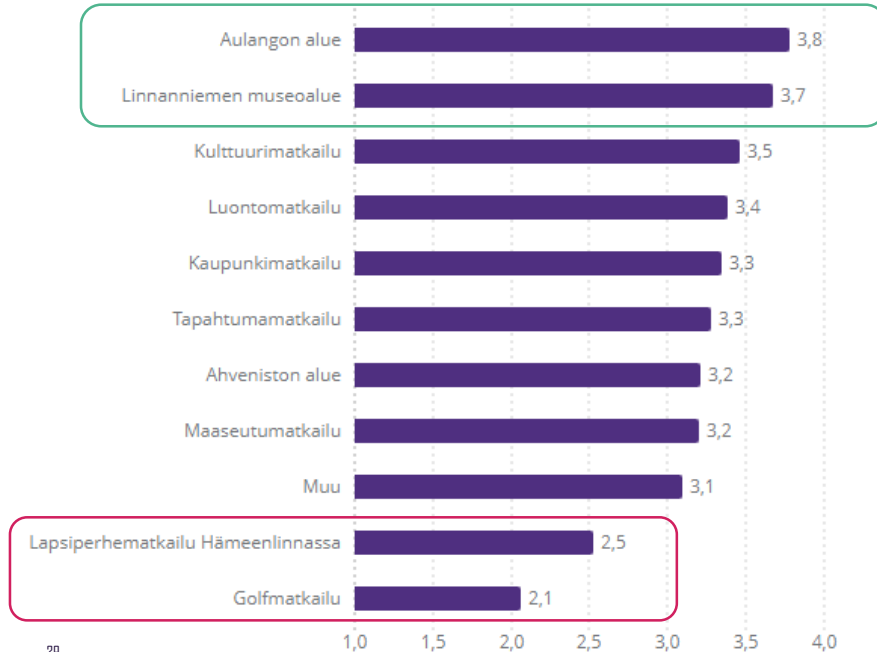
Top3 korostettu vihreällä jokaisesta ikäryhmästä.

Vanhemmat nuorempia useammin eivät halua varata mitään ennen matkan alkua.

Hämeenlinnan tarjonnan kiinnostavuus

Seuraavassa on lueteltu Hämeenlinnan matkailun tarjontaa kokonaisuuksina.

Asteikko: 1 = ei kiinnosta lainkaan ... 5 = kiinnostaa erittäin paljon

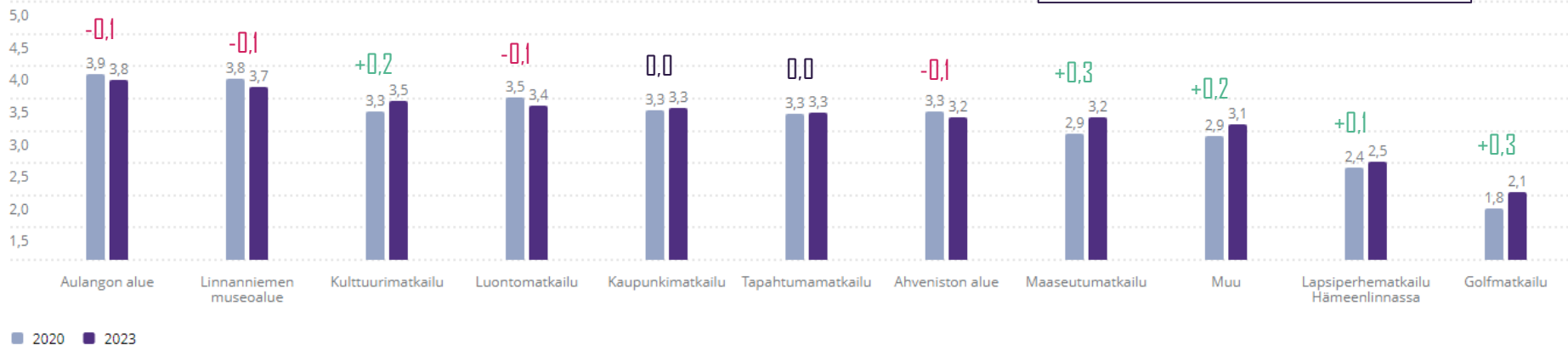


Hämeenlinnan tarjonnan kiinnostavuuden kehitys

Seuraavassa on lueteltu Hämeenlinnan matkailun tarjontaa kokonaisuuksina.

Asteikko: 1 = ei kiinnosta lainkaan ... 5 = kiinnostaa erittäin paljon

Kiinnostavuus on noussut erityisesti golfmatkailun sekä maaseutumatkailun osalta (+0,3). Kuitenkin golfmatkailu löytyy edelleen kiinnostavuutensa suhteen häntäpäästä muihin verrattuna.

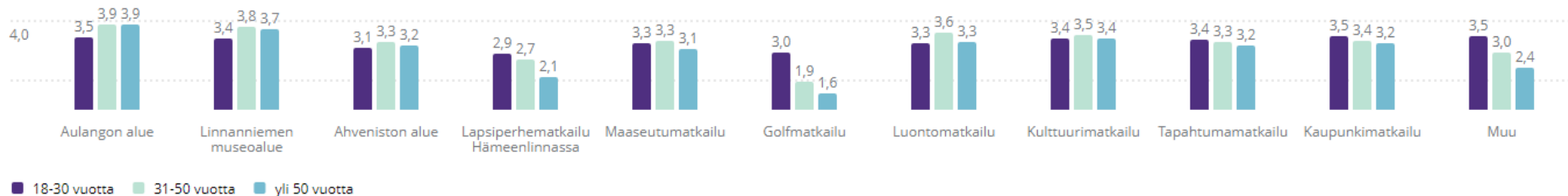


Kiinnostavuuden vertailu ikäryhmän ja kotitalouden muodon mukaan

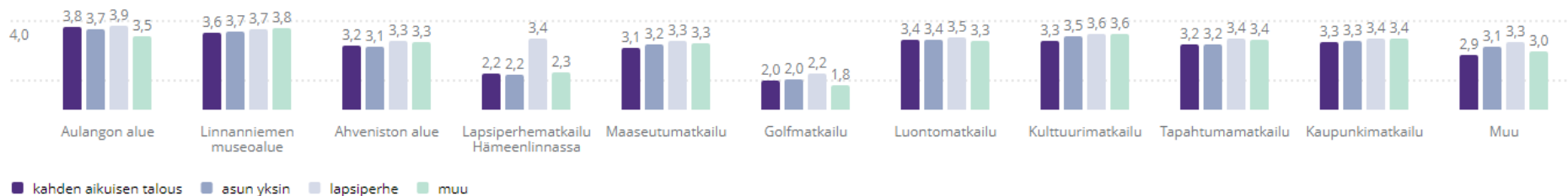
Seuraavassa on lueteltu Hämeenlinnan matkailun tarjontaa kokonaisuuksina.

Asteikko: 1 = ei kiinnosta lainkaan ... 5 = kiinnostaa erittäin paljon

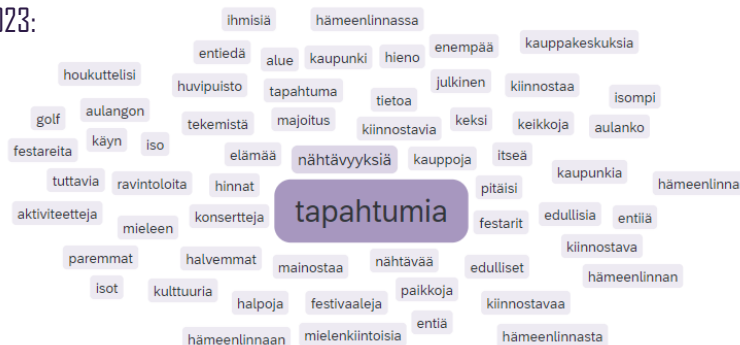
Ikäryhmän mukaan: 998



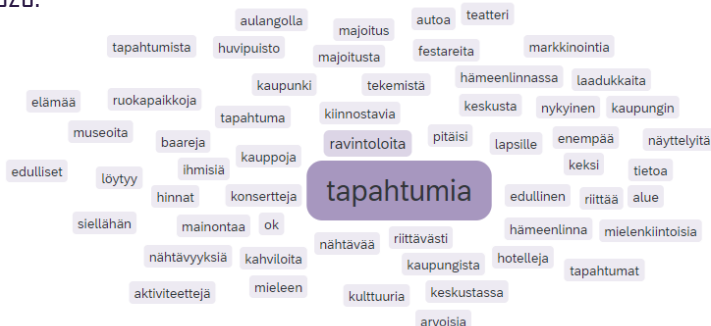
Kotitalouden muodon mukaan: 997



2023:



2020:



Otteita avoimista:

- *Unikkeja ostosmahdollisuuksia*
- *Enemmän markkinointia ja näkyvyyttä, miksi sinne menisi*
- *Laadukkaampia ravintoloita*
- *Se kuva mikä minulla on Hämeenlinnasta, tärkein kohde olisi Aulangan alue. Olen kiinnostunut luonnossa liikkumisesta, joten sitä pitäisi olla riittävästi.*
- *Messuja ja liikuntatapahtumia.*
- *Kulttuuria ja laadukkaita ruokaravintoloita*
- *Modernisuutta ja harrastuspaikkoja*
- *Kasvua, elämää ja tapahtumia*
- *Parempaa tekemistä, erikoisia nähtävyyksiä ja mielenkiintoisia aktiviteetteja.*
- *Ajankohtaista tapahtumaa ja viihdykettä, artisteja ja keikkoja*
- *Enemmän aktiviteetteja, varsinkin nuorille. Sellaista ei maksullistakin pitäisi olla ja talvella enemmän*
- *Shoppailumahdollisuuksia ja eksotisia*
- *ravintoloita.*
- *Nuo tuossa aiemmin luetellut jutut on jo tosi kiinnostavia, en ollut osasta aiemmin kuullutkaan! Niistä on hyvä lähteä.*
- *Edullisia ja viihtyisiä majoituspaikkoja.*
- *Luonnonsuojelualueita ja festareita on lähempänäkin. Kesäteatteri ja naivistiset näyttyt ei pitkälle vedä*
- *Jokaiselle päivälle jotain tapahtumaa ja halpoja majoituskohteita.*
- *Huvipuisto tai eläintarha tai enemmän kauppoja*
- *Lapsiperheiden juttuja*
- *Vetonaula jonka kaikki haluaa nähdä. Mikä se on, en osaa sanoa.*

Johtopäätökset
ja suositukset

Johtopäätökset ja suositukset

TAUSTAA VASTAAJISTA

- Vastaajista noin puolet (48 %) on ansiotyössä ja 26 % on lapsiperheitä. Eläkeläisiä on neljännes.
- Konsepti on rakennettu vastaamaan aiempia toteutuskertoja vertailtavuuden saavuttamiseksi.

MIELIKUVARANKING

- **Vastaajilta kysyttiin spontaanisti mieleen tulevia suomalaisia kaupunkeja, joita annetut adjektiivit kuvaavat parhaiten.** (Tässä vaiheessa toimeksiantajaa ei ole kerrottu.) Tämä mielikuva-arviointi on armoton ja ensimmäisenä mieleen tuleminen vaatii vahvaa mielikuvaa.
- **Näissä rankinglistan arvioissa Hämeenlinnan sijoitus on parantunut edellisestä toteutuskerrasta seuraavien attribuuttien osalta:**
 - viihtyisä
 - moderni, nykyaikainen
 - kehittyvä
 - eläväinen ja tapahtumarikas
 - vehreä
- **Hämeenlinnan sijoitus on heikentynyt perheystävällisyyden arvioissa.** Ennallaan tilanne on sijainnin, opiskelijaystävällisyyden sekä turvallisuuden ja rauhallisuuden osalta.

Johtopäätökset ja suositukset

HÄMEENLINNAN MIELIKUVAT JA TUNTEMINEN

- Seuraavaksi vastaajaa pyydettiin arvioimaan, miten annetut adjektiivit sopivat nimenomaan Hämeenlinnaan. **Hämeenlinnaa kuvaavat parhaiten:**
 - vehreä
 - turvallinen ja rauhallinen
 - perheystävällinen
 - viihtyisä
 - sijainniltaan keskeinen
- Hämeenlinnaan kohdistettuna useimmat arviot ovat pääosin aikaisemmalla tasolla. **Merkittävästi on parantunut eläväisyyden ja tapahtumarikkauden arvio (+0,2).**
- Hämeenlinnan tunteminen on parantunut merkittävästi. 20 % vastaajista kertoi tuntevansa Hämeenlinnan hyvin (2020: 13 %) ja 61 % tuntee sen jonkin verran (2020: 63 %). Vajaa viidennes ei tunne Hämeenlinnaa lainkaan (2020: 24 %)
- Yhä useampi on käynyt Hämeenlinnassa viime vuosina, tällä kertaa 63 %, kun vuonna 2020 vierailleita 60 % vastaajista. *Tänä vuonna* on Hämeenlinnassa käynyt 26 prosenttia vastaajista (2020 25 %).
- Kokonaisarvosana parantunut 7,7:stä 7,8:aan kysyttäessä asteikolla 4-10. Asteikon parhaita arvosanoja annetaan aiempaa enemmän.

Johtopäätökset ja suositukset

- Spontaaneja, vastaajan itsensä mieleen ilmoittamia Hämeenlinnasta mieleen tulevia asioita hallitsevat tuttuun tapaan linna, Aulanko, kauppakeskus, jääkiekko, historia, vesistöt, vehreys. Myönteisten adjektiivien kärjessä ovat rauhallinen, kaunis ja vehreä. Negatiivisia kärkimielikuvia puolestaan ovat tylsä, kaukana ja tuntematon.

HÄMEENLINNAN MATKAILU

- Kaupunki kiinnostaa matkailukohteena:** 84 % voisi valita kohteeksi Hämeenlinnan varmasti (23 %) tai mahdollisesti (61 %) pohtiessaan seuraavan kerran matkakohdetta kotimaassa. Tavallisimmin kiinnostaa päivämatkailu (53 %). **Kuitenkin aiempaa useampi on kiinnostunut pidemmistä matkoista, 46 prosenttia kahden päivän ja 7 prosenttia pidemmistä matkoista.** Pidemmistä matkoista kiinnostuneiden määrä on kasvanut kolme prosenttiyksikköä.
- Valtaosa matkaaajista haluaa edelleen varata majoituksen ennen matkaa. Samoin edelleen mielellään varataan valmiiksi pääsylippuja ja kuljetuksia.** *Heikkona trendinä on kuitenkin nousemassa spontaanisuus, sillä aiempaa useampi kertoo, että ei halua varata mitään etukäteen ennen matkaa.*
- Käyntikohteista kärkisijat ottavat Aulangon alue, Linnanniemen museoalue ja kulttuurimatkailu. Kiinnostavuus on noussut erityisesti golfmatkailun sekä maaseutumatkailun osalta (+0,3).** Kuitenkin golfmatkailu löytyy edelleen kiinnostavuutensa suhteen häntäpäästä muihin verrattuna. **Myös kulttuurimatkailu on nostanut suosiotaan (+0,2).**
- Avoimissa palautteissa toivotaan etenkin ostosmahdollisuuksia ja laajaa ravintolatarjontaa. Harrastusmahdollisuuksia, tekemistä ja erilaisia aktiviteetteja kaivataan. Moni pohtii, mikä onkaan Hämeenlinnan oma, erityinen vetonaula.

Johtopäätökset ja suositukset

VERTAILU MUUTTAJATUTKIMUKSEEN

- Ulkoiset arviot ovat pääosin alempia kuin muuttajatutkimuksien arvioissa. **Ulkoinen arvio on muuttajien näkemystä alhaisempi etenkin keskeisen sijainnin sekä turvallisuuden ja rauhallisuuden osalta.** Ulkoinen arvio on jonkun verran matalampi myös useissa muissa tekijöissä, kuten vehreydessä, viihtyisyydessä ja opiskelijaystävällisyydessä. *Näissä eroissa näkyy selkeästi muuttajien kokemukseen perustuva tieto verrattuna ulkopuoliseen arvioon.*
 - Eläväisyyden ja tapahtumarikauden sekä kehittyvyyden arviot ovat yhteneväiset kaikissa vastaajaryhmissä.
-
- Hämeenlinnan kaupunkikuva jatkaa myönteistä kehitystään pitkäjänteisesti. Rankingsijoituksissa ilahduttavat porrasnousut etenkin moderniuudessa ja nykyaikaisuudessa, kehittyvyydessä sekä eläväisyydessä ja tapahtumarikaudessa. Samoin päämittarit eli tunteminen, kaupungissa käyminen ja kokonaisarvosana ovat noususuunnassa. Erityisen huomion ansaitsee tuntemisen arvion merkittävä parantuminen.
 - Matkailun osalta kiinnostavia nousevia trendejä ovat kiinnostus useamman päivän matkoihin sekä spontaaniuden heikko signaali. Nousua ovat tehneet etenkin maaseutu-, golf- ja kulttuurimatkailu.

Kiitos!

Sähköpostimme ovat etunimi.sukunimi@innolink.fi
Seuraa meitä verkossa www.innolink.fi ja sosiaalisessa mediassa #innolink



INNOLINK