

Kaupunkikuvatutkimus 2020

Hämeenlinnan kaupunki

ETTA PARTANEN
MEIJU AHOMÄKI
HELENA KULTANEN

Sisällys

- Yleistä tutkimuksesta ja keskeiset tulokset
- Tutkimusaineiston kuvaus
- Mielikuvat kaupungeista
- Hämeenlinnan tunteminen
- Hämeenlinna ja kotimaanmatkailu
- Yhteenveto ja johtopäätökset

Yleistä tutkimuksesta

- Tutkimuksen tavoitteena oli selvittää suomalaisten mielikuvia Hämeenlinnasta ja tässä tapahtuvia muutoksia.
- Tutkimus toteutettiin paneelikyselynä syys-lokakuussa 2020.
- Kohderyhmän muodostivat suomalaiset kuluttajat.
 - 2/3 vastaajista haettiin Helsinki-Tampere akselilta (poislukien hämeenlinnalaiset) ja
 - 1/3 vastaajista muualta Suomesta.
- Tutkimus perustuu 1 032 vastaukseen, sekä seuranta-aineistoon vuosilta 2017 (n=505) ja 2014 (n=500).
- Tässä raportissa esitetään tutkimuksen päätulokset. Kaikki tutkimuksen tulokset esitetään yksityiskohtaisesti Innolinkin tutkimusjärjestelmässä.

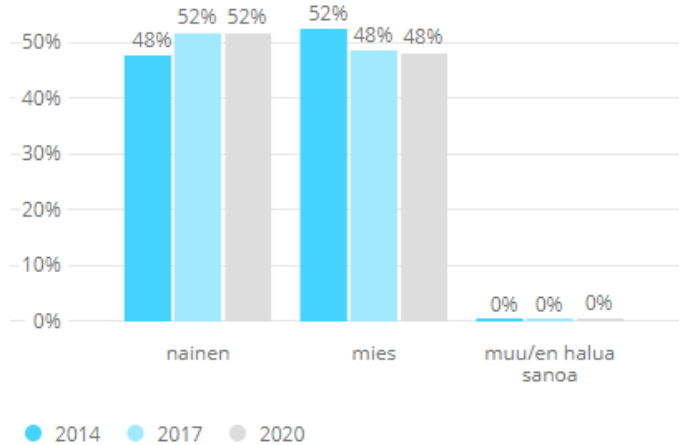
Tutkimuksen keskeisiä tuloksia

- 13 %** vastaajista kertoi tuntevansa Hämeenlinnan hyvin (2017: 10 %) ja 63 % tuntee sen jonkin verran (2017: 55 %).
- 60 %** on käynyt Hämeenlinnassa viime vuosina (2017: 50 %) ja 25 % tänä vuonna.
- 7,7** Hämeenlinnan kokonaisarvosana kouluarvosana-asteikolla 4-10 (2017: 7,5)
- 85 %** voisi valita kohteeksi Hämeenlinnan varmasti (20 %) tai mahdollisesti (65 %) kun pohtii seuraavan kerran matkustamista kotimaassa.

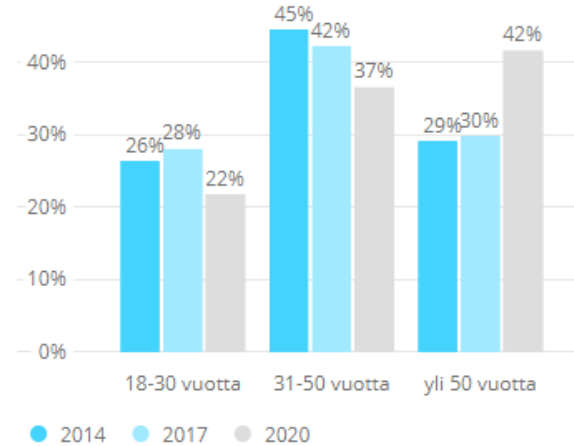
Tutkimusaineiston kuvaus

Tutkimusaineiston kuvaus

Sukupuoli 2 030 vastausta



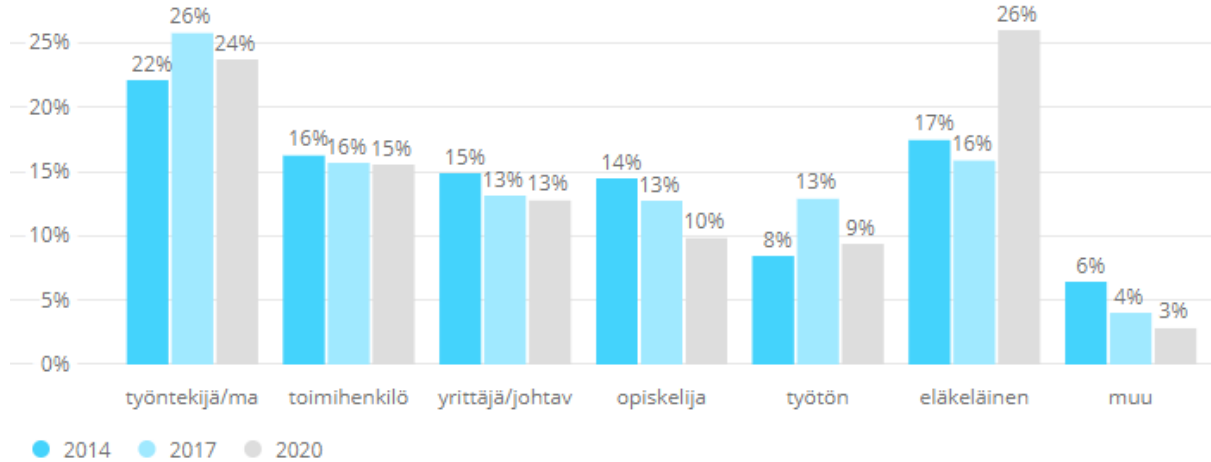
Ikä 2 025 vastausta



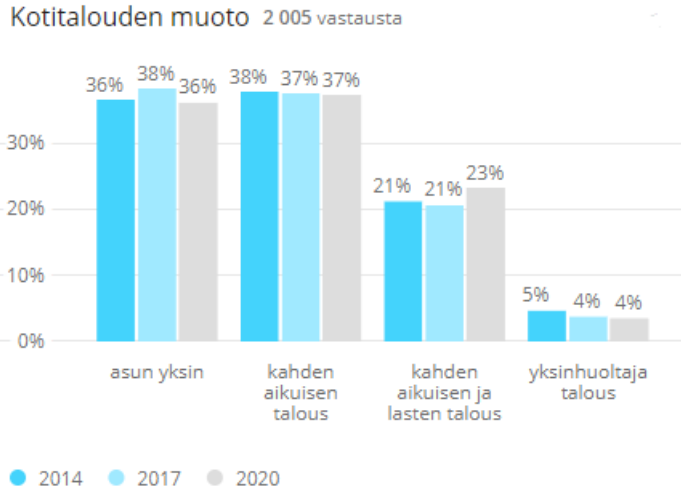
Vanhempia vastaajia aiempia vuosia enemmän.

Tutkimusaineiston kuvaus

Asema 2 028 vastausta



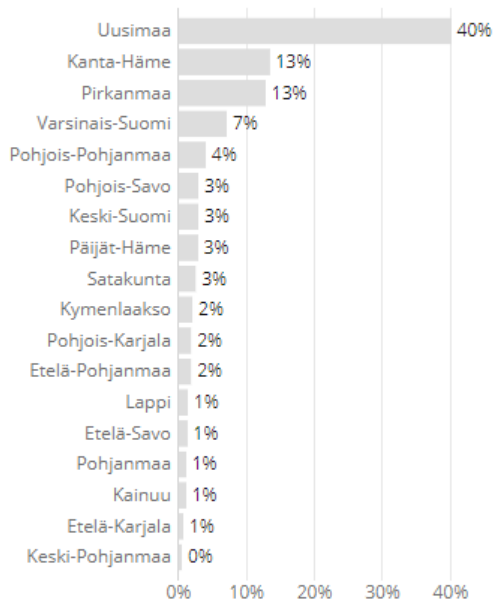
Tutkimusaineiston kuvaus



Mikä on talouden lasten määrä?	2014	2017	2020
1	50%	39%	42%
2	34%	35%	35%
3	12%	17%	16%
4	4%	6%	4%
5	0%	2%	3%
6	1%	0%	1%
yli 6 lasta	0%	1%	0%

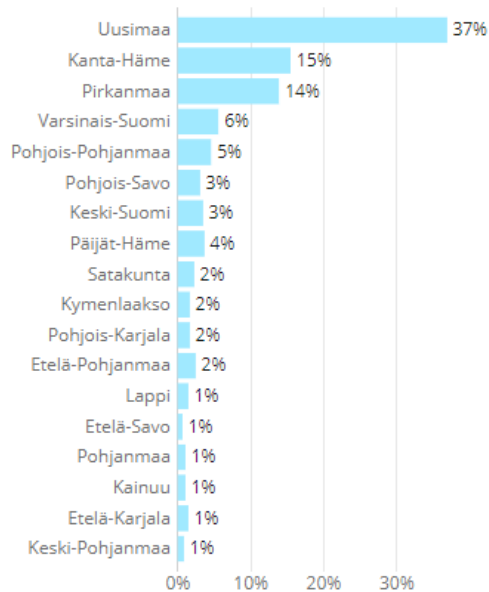
Tutkimusaineiston kuvaus

Asuinmaakunta 1 032 vastausta



● 2020

Asuinmaakunta 505 vastausta



● 2017

Asuinkunta (yleisimmät)	2014	2017	2020
Helsinki	34 %	20 %	17 %
Tampere	18 %	9 %	7 %
Vantaa	0 %	5 %	7 %
Espoo	3 %	5 %	6 %
Riihimäki	2 %	0 %	5 %
Turku	3 %	4 %	3 %
Forssa	0 %	2 %	2 %
Oulu	1 %	2 %	2 %
Janakkala	0 %	1 %	2 %
Lahti	0 %	2 %	2 %
Kuopio	2 %	2 %	2 %

Vuosien 2017 ja 2020 välillä vastaajien maantieteellinen jakautuminen on vertailukelpoista.

Mielikuvat kaupungeista

Väittämät

- Sijoituksen kantelukuna vähintään 5 mainintaa saaneet kaupungit.
- Taulukossa esitetty keskimäärin useimmin kärjessä olleet kaupungit, sekä Hämeenlinnan asemoituminen suhteessa kaikkiin vastauksiin.
- Huom! Vertailtaessa tuloksia eri kysymysten väleillä on huomioitava, että eri väittämissä oli suuria eroja siinä, miten keskittyneitä tai hajallaan vastaukset olivat.

Liitä seuraaviin väittämiin suomalainen kaupunki, joka mielestäsi kuvaa väittämää parhaiten.

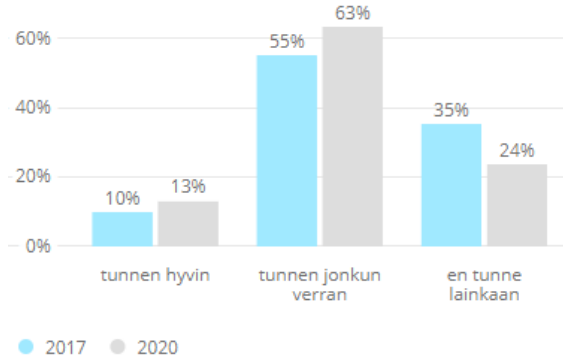
Huom! Älä lisää nykyistä asuinkuntaasi tai –kaupunkiasi.

Väittämä	vuosi	Helsinki	Tampere	Turku	Jyväskylä	Espoo	Oulu	Hämeenlinna	Hämeenlinnan sijoitus
Viihtyisä	2020	8 %	19 %	12 %	3 %	2 %	3 %	3 %	8. /26
	2017	17 %	19 %	11 %	5 %	3 %	2 %	3 %	
Moderni, nykyaikainen	2020	37 %	20 %	5 %	3 %	6 %	7 %	0 %	
	2017	52 %	15 %	3 %	2 %	6 %	6 %	1 %	
Turvallinen ja rauhallinen	2020	2 %	5 %	3 %	3 %	2 %	3 %	3 %	4. /41
	2017	6 %	8 %	7 %	3 %	4 %	2 %	3 %	
Kehittyvä	2020	10 %	21 %	5 %	3 %	6 %	9 %	1 %	15. /25
	2017	14 %	20 %	6 %	4 %	7 %	10 %	1 %	
Perheystävällinen	2020	3 %	10 %	5 %	4 %	7 %	3 %	4 %	5. /37
	2017	9 %	13 %	5 %	4 %	6 %	4 %	3 %	
Sijainniltaan keskeinen	2020	19 %	26 %	3 %	13 %	2 %	1 %	5 %	4. /17
	2017	29 %	23 %	3 %	14 %	2 %	1 %	2 %	
Opiskelijaystävällinen	2020	9 %	20 %	11 %	19 %	2 %	8 %	1 %	13. /15
	2017	15 %	20 %	12 %	16 %	3 %	8 %	1 %	
Eläväinen ja tapahtumarikas	2020	35 %	16 %	15 %	2 %	2 %	2 %	0 %	15. /16
	2017	52 %	15 %	7 %	2 %	0 %	2 %	1 %	
Vehreä	2020	3 %	7 %	8 %	4 %	4 %	3 %	4 %	5. /33
	2017	8 %	8 %	12 %	3 %	5 %	3 %	4 %	

Hämeenlinnan tunteminen

Hämeenlinnan tunteminen

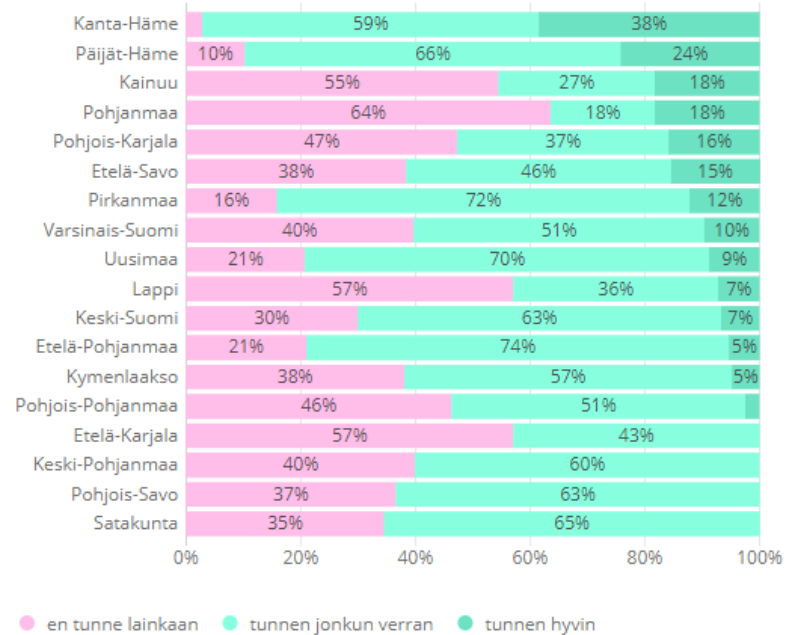
Miten hyvin arvioit tuntevasi Hämeenlinnan?



Hämeenlinnaa tuntevien osuus hieman aiempaa suurempi.

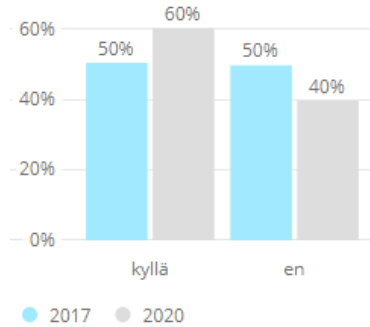
Tunteminen oli parantunut kaikissa eniten vastauksia edustavissa maakunnissa: Uudellamaalla, Pirkanmaalla ja Kanta-Hämeessä.

Vertailu asuinmaakunnan mukaan (2020):



Hämeenlinnassa käyminen

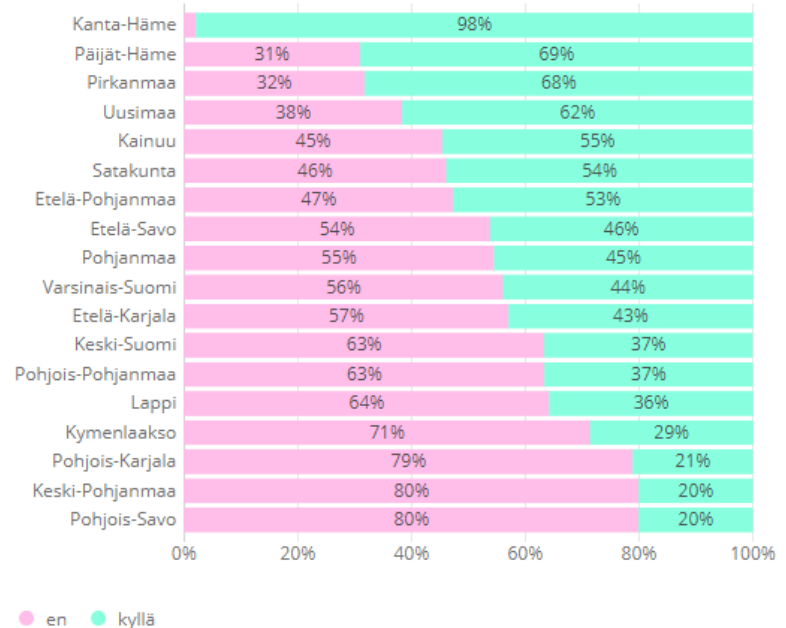
Oletko käynyt Hämeenlinnassa viime vuosina?



25 %

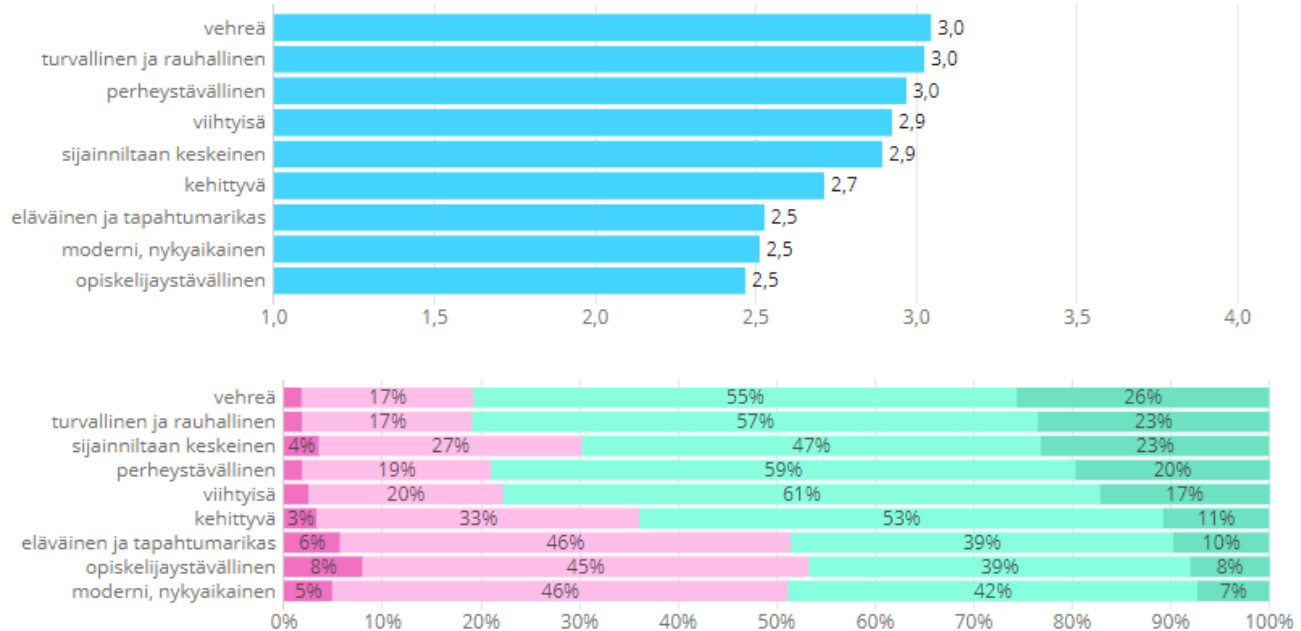
kertoi toteuttaneensa **tänä vuonna** matkan, joka on suuntautunut Hämeenlinnaan (uusi kysymys 2020).

Vertailu asuinmaakunnan mukaan (2020):



Väittämien arviointi

Kuinka hyvin seuraavat väittämät mielestäsi sopivat Hämeenlinnan kaupunkiin?



● 1 = ei kuvaa lainkaan ● 2 = kuvaa huonosti ● 3 = kuvaa hyvin ● 4 = kuvaa erinomaisesti

Väittämien arvioiden kehitys

Kuinka hyvin seuraavat väittämät mielestäsi sopivat Hämeenlinnan kaupunkiin?

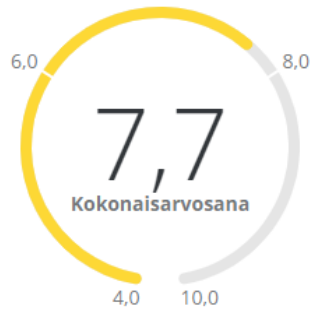


Asteikko: 1 = ei kuvaa lainkaan ... 4 = kuvaa erinomaisesti

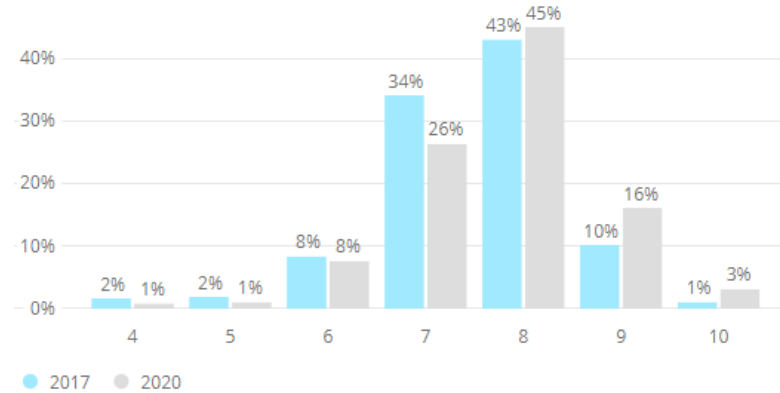
Kaikkien tekijöiden arviot ovat parantuneet. Eniten vuodesta 2017 ovat parantuneet arviot nykyaikaisuudesta ja keskeisestä sijainnista.

Kokonaisarvosana Hämeenlinnalle

Anna vielä kokonaisarvosana Hämeenlinnalle mielikuviesi tai kokemustesi mukaan asteikolla 4-10:



7,5 vuonna 2017



Positiiviset mielikuvat

Mitkä **positiiviset** adjektiivit kuvaavat Hämeenlinnaa?

Kaikki mainitut (2020):



Top of mind 2020:



2017:



Negatiiviset mielikuvat

Mitkä **negatiiviset** adjektiivit kuvaavat Hämeenlinnaa?

Kaikki mainitut (2020):



Top of mind
2020:



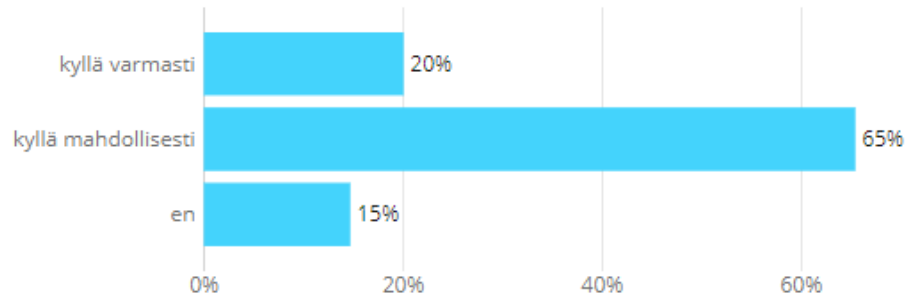
2017:



Hämeenlinna ja kotimaanmatkailu

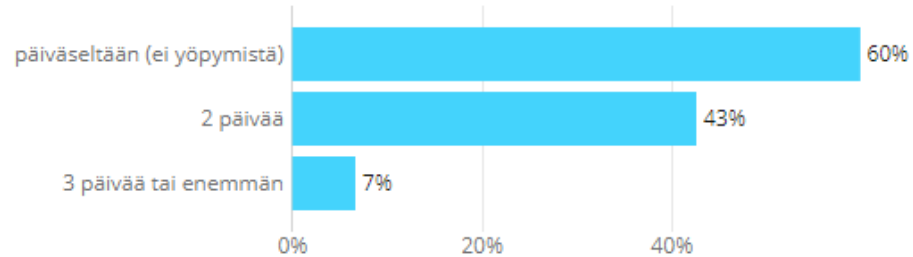
Hämeenlinnan harkitseminen kohteena

Kun pohdit seuraavan kerran matkustamista kotimaassa, voisitko valita kohteeksi Hämeenlinnan?



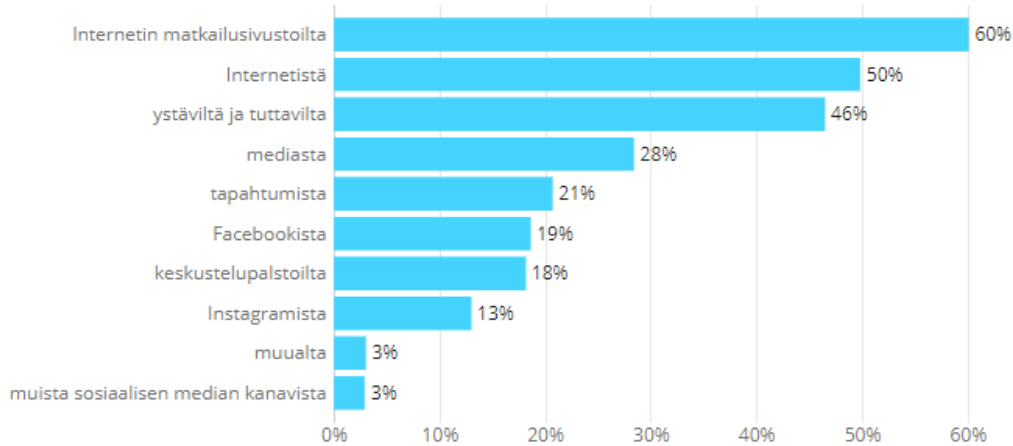
Matkan pituus

Jos matkustaisit Hämeenlinnaan, minkä pituisesta matkasta olisit kiinnostunut? (voit valita useampia vaihtoehtoja)



Tiedonhaku matkakohteista

Mistä haet yleensä tietoa kotimaan matkailun kohteista? (voit valita useampia vaihtoehtoja)

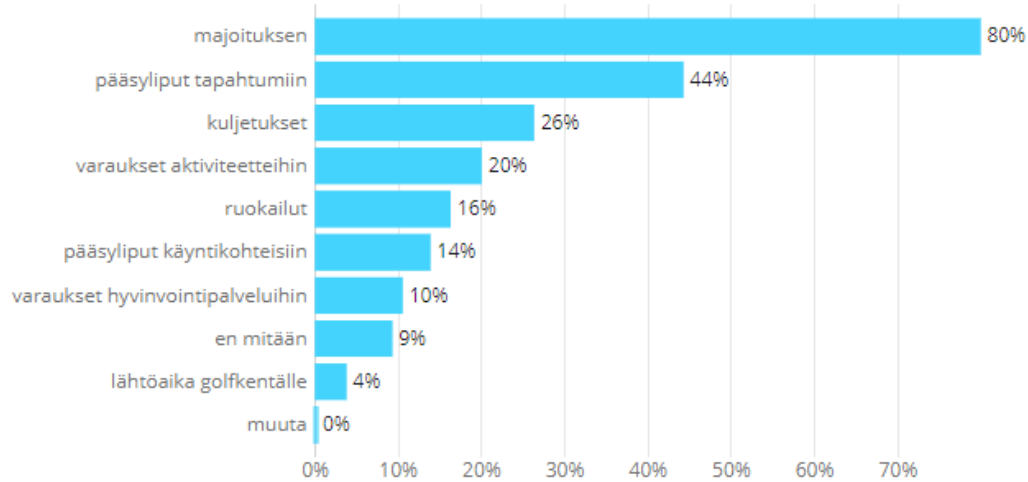


Muualta mm. kohteen yritysten kotisivuilta, kirjoista, esitteist, matkailulehdist, kartasta, google

Muista sosiaalisen median kanavista mm. Instagram, Tripadvisor, Snapchat, Twitter

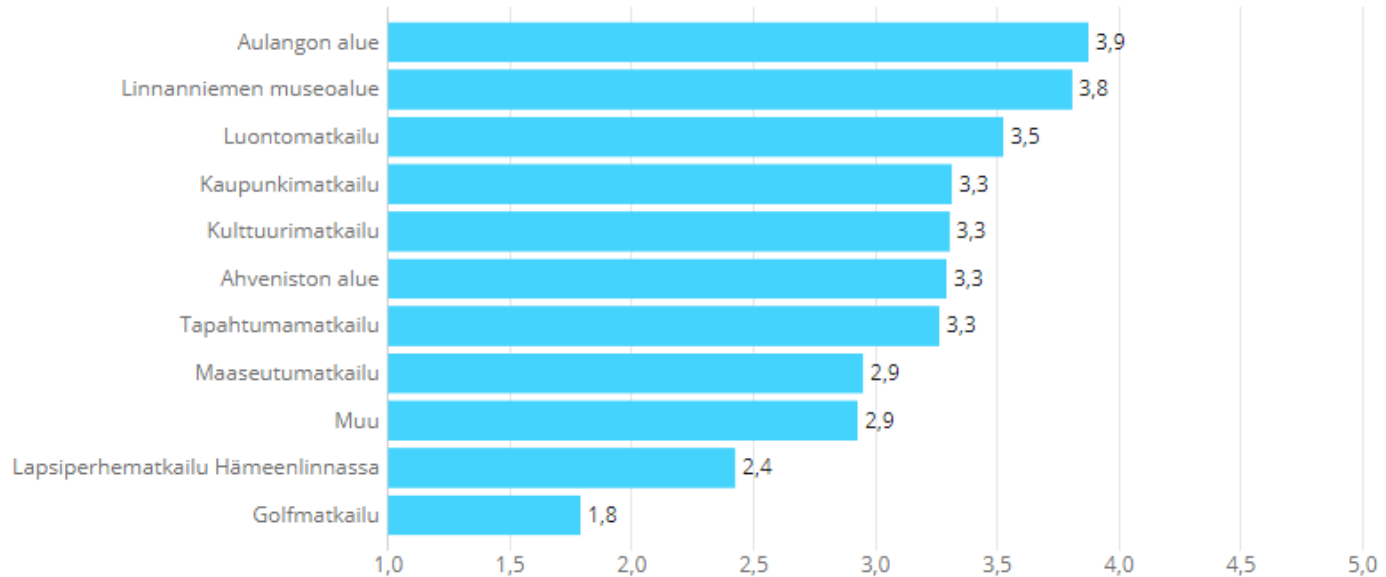
Etukäteisen varattavat palvelut

Mitkä matkailuun liittyvät palvelut haluat varata ennen matkasi alkua?



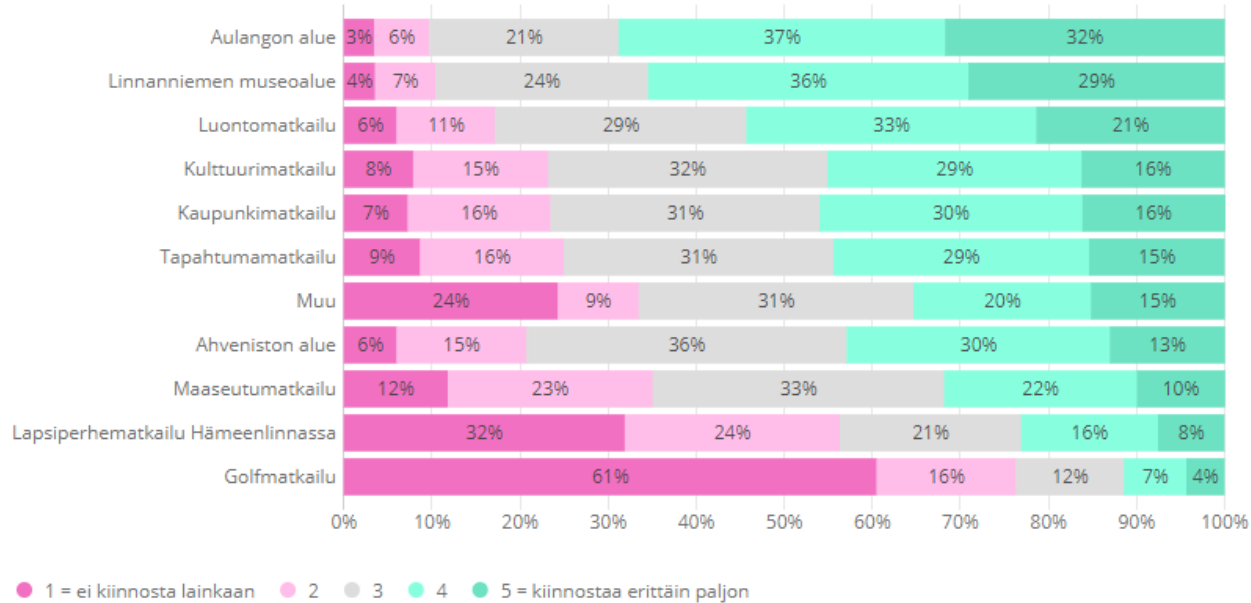
Hämeenlinnan tarjonnan kiinnostavuus

Seuraavassa on lueteltu Hämeenlinnan matkailun tarjontaa kokonaisuuksina. Arvioi niiden kiinnostavuutta omasta mielestäsi:



Hämeenlinnan tarjonnan kiinnostavuus

Seuraavassa on lueteltu Hämeenlinnan matkailun tarjontaa kokonaisuuksina. Arvioi niiden kiinnostavuutta omasta mielestäsi – jakaumat:



Mitä Hämeenlinnassa pitäisi olla, että viipyisit pidempään?



Mitä Hämeenlinnassa pitäisi olla nykyistä enemmän, että tekisit kotimaan matkan sinne?



Yhteenveto ja johtopäätökset

Johtopäätökset

- **Kysyttäessä adjektiiveista spontaanisti mieleen tulevaa suomalaista kaupunkia Hämeenlinna nousee mukaan kärkiviisikkoon turvallisuuden ja rauhallisuuden, perheystävällisyyden, keskeisen sijainnin ja vehreyden osalta. (Tässä vaiheessa toimeksiantajaa ei ole kerrottu.)**
- **Spontaanissa rankingissa Hämeenlinnan saa aiempaa enemmän mainintoja perheystävällisyyden ja keskeisen sijainnin osalta.** Etenkin keskeinen sijainti on lisännyt mainintoja. Mainintojen määrä on samalla tasolla kuin vuonna 2017 viihtyisyyden, turvallisuuden ja rauhallisuuden, kehittyvyyden, opiskelijaystävällisyyden ja vehreyden osalta. Maininnat ovat vähentyneet modernista ja nykyaikaisesta sekä eläväisestä ja tapahtumarikkaasta. (Tässä vaiheessa toimeksiantajaa ei ole kerrottu.)
- **Hämeenlinnaan kohdistettuna kaikki attribuutit ovat parantuneet.** Etenkin ovat parantuneet arviot nykyaikaisuudesta ja keskeisestä sijainnista. Kärkimielikuvat ovat vehreä, turvallinen ja rauhallinen, perheystävällinen, viihtyisä ja sijainniltaan keskeinen.
- **Hämeenlinnan tunteminen on parantunut.** 13 % vastaajista kertoi tuntevansa Hämeenlinnan hyvin (2017: 10 %) ja 63 % tuntee sen jonkin verran (2017: 55 %).
- **Yhä useampi on käynyt Hämeenlinnassa viime vuosina,** tällä kertaa 60 %, kun vuonna 2017 vierailleita oli puolet vastaajista. Tänä vuonna on Hämeenlinnassa käynyt neljännes vastaajista. Vain noin neljännes vastaajista ei tunne kaupunkia lainkaan.

Johtopäätökset

- **Kokonaisarvosana parantunut** 7,5:stä 7,7:ään kysyttäessä asteikolla 4-10.
- **Kaupunki kiinnostaa matkailukohteena:** 85 % voisi valita kohteeksi Hämeenlinnan varmasti (20 %) tai mahdollisesti (65 %) pohtiessaan seuraavan kerran matkakohdetta kotimaassa. Tavallisimmin kiinnostaa päivämatkailu. 43 % olisi kiinnostunut kahden päivän matkasta.
- Käyntikohteista kärkisijat ottavat Aulangon alue, Linnanniemen museoalue ja luontomatkailu.
- Huomioitavaa on, että ei lainkaan tuntevia löytyy Uudeltamaalta, Varsinais-Suomesta ja Pirkanmaalta. Selittävä tekijä ei ole siis maantieteellinen etäisyys.
- **Avoimissa mielikuvissa nousevat esiin Hämeen linna, Aulanko, HPK, Goodman, luonto, tori, historiallisuus, moottoritie, historia ja historiallisuus.**
- Avoimissa palautteissa toivotaan etenkin tietoa ja markkinointia kaupungista lisää. Usea vastaaja on hämmästynyt, miten paljon tarjontaa kaupungissa on, kun vaihtoehdot luettiin. Toiveissa on myös kuljetuksia matkailukohteisiin, lisää tapahtumia ja ostosmahdollisuuksia. Etenkin iäkkäämmät toivovat matkailupaketteja ohjelmineen.

INNOLINK

Kiitos
mielenkiinnostanne!

innolink.fi