

littalan alueen brändin kehitys

PLEHAT OÜ

Plehat Oy 1.7.2019

Sisällys

Lähtötilanteen tarkastelu s. 3

Paikalliset tekijät ja riippuvuussuhteet s. 4

Alueen brändin kehittämiseksi tehdyn pohjatyön* jatkojalostus s. 8

Nykytilanteen lähempi tarkastelu, havainnot ja ehdotukset s. 16

Tarkastelussa: Viestintä s. 17

Tarkastelussa: Kokemus miljööstä s. 24

Referenssit s. 38

Ehdotus kylän uudesta visuaalisesta ilmeestä s. 54

Väripaletti s. 55

Typografia s. 57

Logo s. 59

Visuaalisen ilmeen sovellukset s. 64

Miljöö s. 65

Kalusteet s. 67

Kausikoristeet s. 72

Opasteet ja kyltit s. 74

Yhteisö s. 83

Keinoja brändin toteuttamiseen julkisessa tilassa ja tuotteissa s. 84

Tapahtumat s. 88

Tapahtumajulistepohja s. 89

Lähtötilanteen tarkastelu

Paikalliset tekijät ja riippuvuussuhteet

Alueen osatekijät – Mistä alue koostuu muun muassa?

littalan lasitehdas

littalan lasitehtaalla on aitoa kansallista ja kansainvälistä tunnettuutta.

littalan kylä ja kylän muut pienet toimijat tarjoavat tehtaalle humaanin toimintaympäristön, mikä on poikkeavaa valuuttaa nykypäivän tehdastuotannon maailmassa.

Lasimäki

Lasimäki on kylän yhteinen vanha arvoalue, mikä tarjoaa hyvät puitteet niin lasiteollisuuden, pienten toimijoiden kuin myös kylän arvomaailman ja yleisen edun promotointiin.

Lasimäki itsessään on suurelle yleisölle tuntematon. Se, kuten muutkin kylän alueet tulevat tutuksi vasta vierailun yhteydessä.

Naivistit littalassa

Naivistisen taiteen säätio, jolla on omat tapahtumansa, kiinnostunut yleisö ja alati kasvava maine. Kasvupotentiaali on syytä pistää merkille.

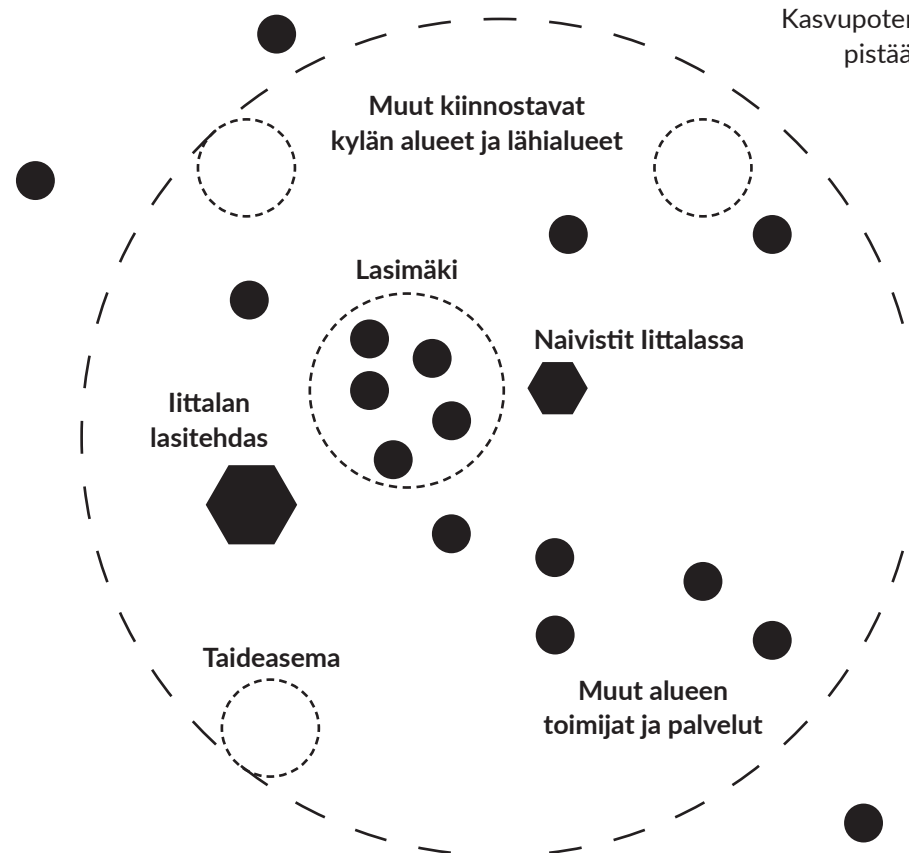
Muut arvotekijät

Alueella on paljon muitakin mielenkiintoisia toimijoita, voimavaroja, paikkoja ja historian tarinoita, joilla on runsaasti annettavaa yhteisen edun nimissä. Ne kannattaa tunnistaa ja huomioida myös turisteille suunnatussa tarjonnassa.

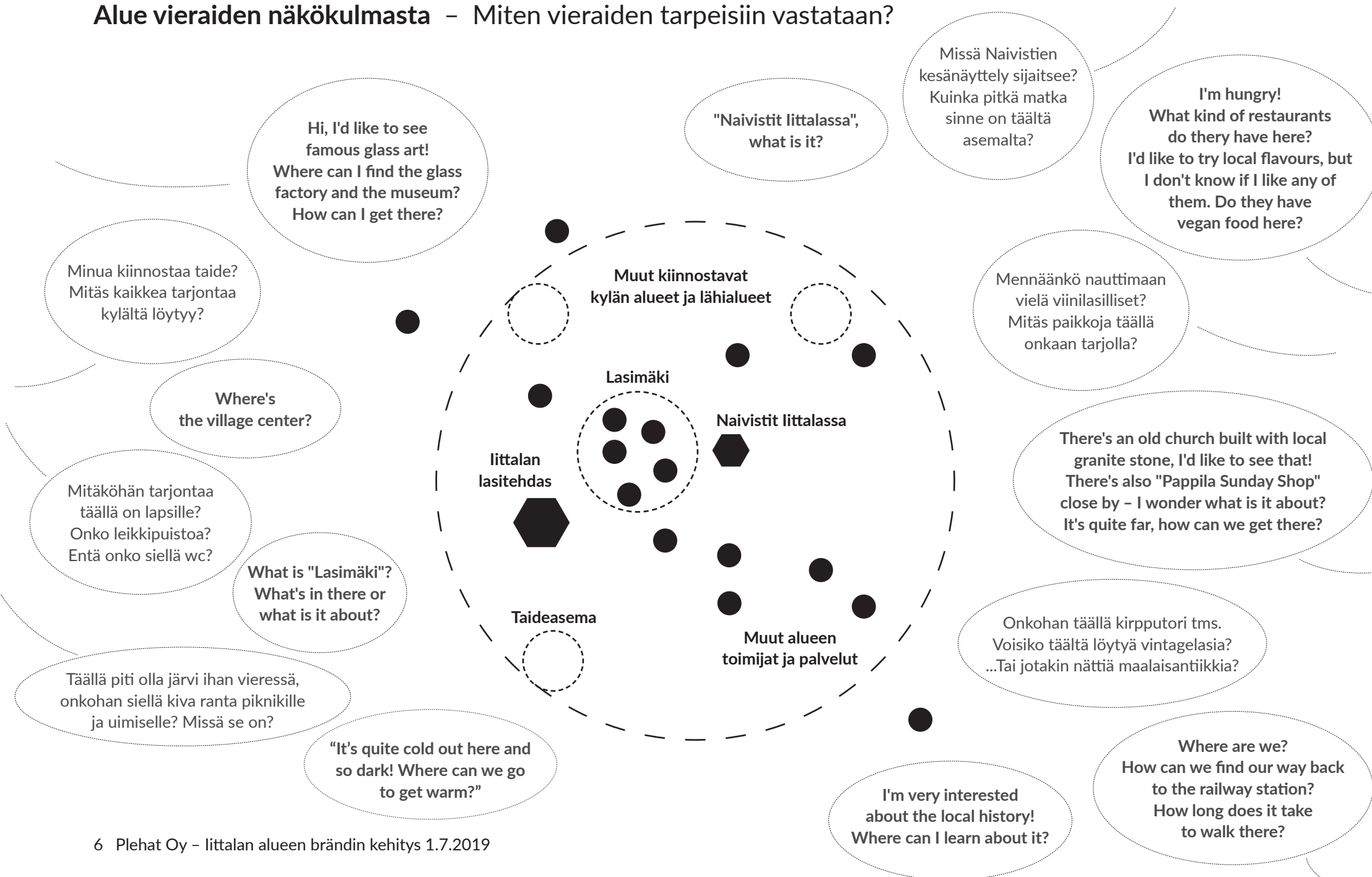
Kylä sijaitsee luonnonkauniilla paikalla, hämäläisessä maalaismaisemassa, järven rannalla. Ympäristö ja maisema tarvitsevat kuitenkin jatkuvaa huolenpitoa säilyttääkseen arvonsa.

Kylä sijaitsee myös aidosti hyvien liikenneyhteyksien äärellä, lähellä suuria Etelä-Suomen kaupunkeja. Kyläidylliä tulee suojella liikenteen ja logistiikan paineiden alla.

Kylän paikalliset asukkaat ja työntekijät kaikkine eri ikäryhmineen on otettava huomioon matkailun kehittyessä. Onnistunut tulevaisuus on paljolti kiinni ihmisten hyvästä mielestä puolin ja toisin.



Alue vieraiden näkökulmasta – Miten vieraiden tarpeisiin vastataan?

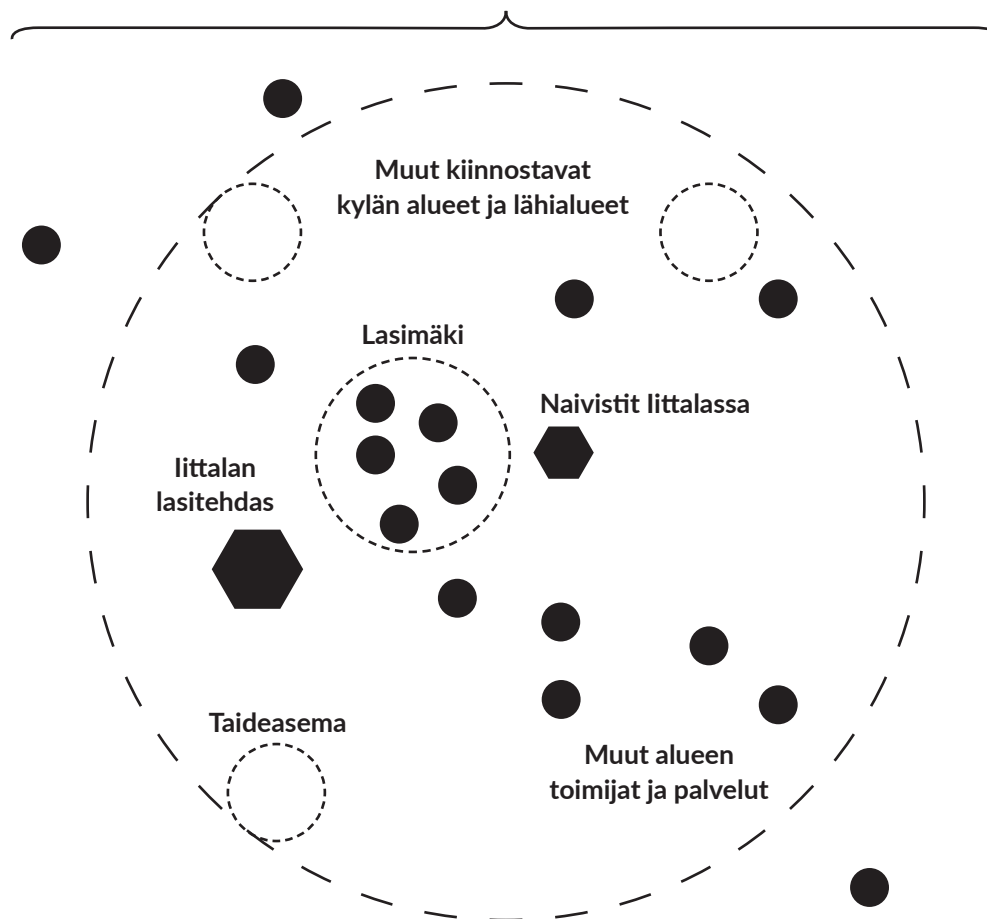


Alueen yhdistävä nimittäjä – Millainen on se paketti, jota tulisi markkinoida?

IITTALAN KYLÄ

Iittalan kylä on kokoava ja yhdistävä tekijä, joka on osiensa summa.

Kylällä on kunnioitettavan pitkä historia takanaan, mutta suurelle yleisölle kylä on kiinnostava etenkin lasitehtaan ja taiteen ansiosta. Onnistuneen vierailun takaamiseksi tarvitaan kuitenkin viihtyisä miljöö ja kaikkien kylän toimijoiden sekä vaikuttajien yhteistyötä.



Alueen brändin kehittämiseksi tehdyn pohjatyön* jatkojalostus

*Lähdetieto

i-laakso 2030: ”littala Village – Kohti littalan matkailun kasvuohjelmaa”,
koottu bottom up –näkemys 27.2.2019, pn”

Missio – Miksi Iittala on enemmän kuin vain asuinalue ja/tai työpaikka?

**Iittala on tunnettu laadukkaana muotoilun, taiteen ja käsityöläisyyden kylä,
joka kiinnostaa sekä kotimaisia että ulkomaisia vierailijoita.
Iittala on kutsuva ja helposti lähestyttävä. Koko kylä tekee yhteistyötä ja
tuottaa hyvän mielen kohtaamisia.**

Toimintamme puitteet – Tarjonnan vuosikello ja innovatiivisuus

Sesonki:

- Kesälomakausi 5.–9. kk
- Joulukylä 11.–1. kk

Sesongin ulkopuolella:

- Tapahtumat ja teemaviikonloput
- Yritysten kokous- ja tykypäivät
- Teemamatkailu
- Moduloitavien palvelujen tarjonta yhdistettynä lähiseudun muiden toimijoiden matkailutarjontaan

Kohderyhmät – Kenelle kaikille tätä teemme?

Oman kylän asukkaiden ja toimijoiden lisäksi lasimuotoilusta, taiteesta ja käsityöläisyydestä kiinnostuneet kotimaiset ja ulkomaiset matkailijat

Kotimaiset vieraat:

(uusia vieraita ja vanhoja tuttuja kävijöitä)

- Lomasesonkien ja viikonloppujen päiväretkeilijät, joista etenkin lapsiperheet Hki-Tre-akselilta
 - Perheiden lomakohde
 - Kesämökkeilijöiden päiväretkikohde
 - Eläkeläisryhmät
 - Työpaikan kokous- ja virkistyskohde Hki-Tre-akselilla
 - Lasiteeman harrastajat, opiskelijat ja ammattilaiset
 - Iittala-lasitehtaan vieraat

Ulkomaiset vieraat:

(pääsääntöisesti uusia vieraita)

- Painoarvo keski-eurooppalaisissa ja japanilaisissa matkustajoissa
- Lasiteeman harrastajat, opiskelijat ja ammattilaiset
- Iittala-lasibrändin vieraat ja fanit
 - Ryhmämatkalaiset

Menestyksen tavoitteet – Minkälaista kasvua tavoittelemme?

Tavoitteet koottuna. Kaipaisivat vielä täsmennystä.

- Alueen kävijämäärän vuotuinen kasvu
(min. + 10 %? Entä yritysten kävijämäärät?)
- Kävijöiden viipymän pidentäminen alueella
– nykyään päiväretkikohde
- Alueelle jäävän euromäärän kasvattaminen
(+10% vuodessa?)
– tavoitteena yritysverkoston kannattavuus, uudet työpaikat, investoinnit
- Asiakastyytyväisyyden nostaminen
– sana tyytyväisyydestä/epätyytyväisyydestä leviää
- Omaperäisyyden ja laatutason varmistaminen ja vahvistaminen
(miten mitataan?)

Strategia – Miten voimme onnistua?

Koottu ja täydennetty strategia

Omaperäisyys:

- oma paikallinen tyyli ja huumori
- luonnollisten/todellisten voimavarojen tunnistaminen
ja hyödyntäminen

Saavutettavuus:

- Fyysinen saavutettavuus
 - helppoa ja sujuvaa tulla kylään kaikilla kulkumuodoilla
sekä suunnistaa paikan päällä
- Viestinnällinen saavutettavuus
 - kaikki tarjonta koottuna keskitetysti yhdelle sivustolle,
johon myös muu täydentävä viestintä linkittyy
- Osaksi muiden tarjontaa
 - modulaarisuus, – aina jokin osa litalaa mukaan muiden tarjontaan

Viihtyisyys:

- Vieraista huolehditaan joka käännteessä alusta loppuun
- Kaunis, toimiva ja tarkoituksenmukaisesti siisti miljöö

Arvot – Kaikkea tekemistämme ohjaavat yhteiset arvotekijät

Arvot evoluution kehityksessä. Onko arvopaletti riittävän omaleimainen ja yksinkertainen?
Tuntuuko se omalta? Painuuko se mieleen? Voidaanko arvoihin peilata kaikkia keskeisimpiä tekemisiä?

Juju & laatu tekemisen
perustana

Vierailijoille hyvä mieli

Yhdessä onnistuminen

Unohtamatta lapsia/nuoria

Luonnon arvostaminen

Onko "juju & laatu" oleellista rajata
vain tekemisiin? Ovatko nämä sama asia kuin
"omaperäisyys?

Eikö hyvä mieli olisi yhteinen arvo?

Liittykö saavutettavuus hyvän mielen muodostu-
miseen, vai ansaitsisiko se oman arvon?

Onko vain onnistuminen arvokasta?

Onko nuoret unohdettu? Entäpä muut?

Mitä luonto merkitsee?

**Omaperäisyys,
juju & laatu**

Yhteistyö ja osallisuus

Luonto lähellä sydäntä

Viihtyisä kylämiljö

Hyvä mieli

Visio 2030 – Mikä ajatus toimii meidän kylän johtotähtenä?

**Iittala on Suomen vetovoimaisin muotoilun, taiteen ja käsityöläisyyden kylä.
Iittalan henki tunnistetaan valtakunnallisessa matkailussa.**

Nykytilanteen lähempi tarkastelu, havainnot ja ehdotukset

Tarkastelussa: Viestintä

Luvataanko liikaa vai sopivasti?

Ymmärtävätkö kohderyhmät mistä on kyse?

Onko viesti uskottava, merkityksellinen ja mieleenpainuva?

Viestinnän nykytila – Kuka, mikä, missä?

Kalvola

(Iittala on Hämeenlinnan Kalvola-kaupunginosan keskus, ja siellä sijaitsevat merkittävänä palveluina muun muassa Kalvolan kirkko, Kalvolan terveysasema ja Kalvolan kirjasto.)

Iittala Glass Centre

(Iittala -lasitehtaan omissa opasteissa.)

Hämeenlinnan Iittala

(Hämeenlinnan matkailusivustolla.)

Iittalan taajama

(Teknisenä asutuskeskittymän nimityksenä, muun muassa Hämeenlinnan opaskartassa.)

Iittalan kylä

(Tapahtumakuvauksissa ja mm. matkailusivustoilla.)

Iittala Village

(i-laakso -hankkeessa visioitu Iittalan matkailun kehittämiseksi liittyen kokonaisuuteen Lasimäki)

Iittala Glass Capital Lasimäki

(Vuonna 2016 tehdyssä graafisessa ilmeessä, ja nykyisissä Lasimäen opasteissa.)

Lasimäki

(Entiselle Orvon tilalle muodostetun kiinteistöyhtiön nimi?)

Lasimäki Outlet village

(Taideseisakkeen opasteessa.)

Iittalan Lasimäki

(Hämeenlinnan matkailusivustolla.)

Johtopäätökset viestinnän nykytilasta – Miten tilannetta selkeytetään?

Viestinnässä ja brändäyksessä on keskityttävä johdonmukaisesti yhteen pääaiheeseen, eli **littalan kylään**.

Siihen liittyvät tärkeimmät tekijät kommunikoidaan loogisen hierarkian mukaisesti ja sidotaan kontekstiinsa.

Hämeenlinna – (Kalvola) – littalan kylä – kylän alueet, toimijat ja tapahtumat

Virallisessa viestinnässä ja *puhutussa kielessä* saa olla vivahde-ero, kunhan ne ovat sovussa keskenään.

littalan kylä – *"...Käytiin littalassa..."*

littala – *"...Ostin ihanat littalan lasit..."*

Lähitarkastelussa viestintä+littala – Miten littala kommunikoidaan vieraille?

Miten littalan alueesta tulisi viestiä?

✗ **littala** -> tosi, mutta sekoittuu helposti lasibrändin kanssa, eli liian epämääräinen

✓ **littalan kylä** -> kuvaava, riittävän tarkka ja looginen, kunnioittaa suomalaisuutta ja historiaa, positiivinen vire

✓ **littala Village** -> kuvaava, riittävän tarkka ja looginen, pakollinen kielikäännös kansainvälistä kasvua ajatellen, mielenkiintoinen

✗ **littala Glass Village**

✗ **littala Art Village**

✗ **littala – Arts and Crafts Village**

✗ **littala Milieu of Art, Craft and Design**

} -> kuvaavia ja kiinnostavia,
mutta rajaavudessaan suppeita
ja pituudessa haasteellisia,
lisäksi ruokkivat mielikuvaa
littalan lasin teemakylästä

Johtopäätökset viestinnästä – Mitä nimityksistä ja paikanmäärittämisistä voidaan todeta?

littalan kylä – littala Village

- Kansainvälisen lasibrändin tunnetuksi tekemän nimen yhdistäminen pientä mittakaavaa ja ihmisläheisyyttä henkivän "kylä"-sanalla herättää mielenkiintoa, mutta perustuu samalla totuuteen.
- Suomenkielinen nimi on tärkeä suomalaisille ja samalla eksoottinen ulkomaalaisille.
 - Englanninkielinen nimi on pakollinen, kun tavoitellaan kansainvälistä yleisöä ja halutaan luoda selkeä ero littalan lasibrändiin.
- Kansainvälinen nimi ei yksistään riitä, ainakaan vielä, sillä se antaa suomalaiselle yleisölle turhan pramean mielikuvan ennestänsä melko tuntemattomasta hämäläiskylästä.

Lähitarkastelussa viestintä+Lasimäki – Miten Lasimäki kommunikoidaan vieraille?

Mikä on Lasimäki? Miten se määritellään?

Maalaiskortteli -> hieman epämääräinen

Taide- ja käsityöläiskortteli -> määrittelevyydessään rajaava ja fyysisesti viittaa tiiviimpään kaupunkirakenteeseen

littalan taide- ja käsityöläismiljöö -> määrittelevyydessään rajaava, mutta kiinnostava,
kuvaavuudessaan melko osuva, mutta vaarana sekoittaa littalan lasibrändin kanssa

littalan kylän taide- ja käsityöläismiljöö -> melko hyvä, mikäli vuokralaispalettia säädellään tähän suuntaan

Lasimäki Quarter courtyard, Courtyard, Yard... -> hieman epämääräisiä

Arts and Crafts Milieu -> kuvaava, mutta vastaako vuokralaispalettia?

Milieu of Art, Craft and Design -> kuvaava, mutta vastaako vuokralaispalettia?

littala – Arts and Crafts Milieu -> mielenkiintoinen ja kuvaava, mutta sekoittuuko lasibrändiin ja vastaako vuokralaispalettia?

Arts and Crafts Milieu of littala Village -> mielenkiintoinen, kuvaava ja looginen, mutta vastaako vuokralaispalettia?

Johtopäätökset viestinnästä – Mitä Lasimäen nimityksistä ja paikanmäärittelyksistä voidaan todeta?

Lasimäki – littalan kylän taide- ja käsityöläismiljöö

Lasimäki – Arts and Crafts Milieu of Iittala Village

- Tarkemman määrittelyn edellytykset kasvavat, mitä huolellisemmin Lasimäen kokonaisuus halutaan ja voidaan toteuttaa.
- Alueen nykytoteutuma ei ole riittävän hallittu, jotta sen määrittely ja siitä viestiminen olisivat johdonmukaista ja luontevaa.
- Lasimäen roolia ei ole syytä korostaa tulevaisuudessa ohitse muiden, ellei sille löydy erityisen hyviä perusteita ja sen mukaista toteutusta vrt. Vanha Porvoo, Fiskarssin Ruukki, Helsingin Torikorttelit.
- Fokus tulee olla littalan kylässä, mutta kylän kokemuksesta tulee vieraille kotoisampi ja mieleenpainuvampi, mikäli sen osa-alueilla on omia persoonallisia nimityksiä.
Mitä muita paikkoja littalan kylästä löytyy kuin Lasimäki?

Tarkastelussa: Kokemus miljööstä

**Miltä litalan taidereitillä ja keskeisellä arvoalueella,
eli Lasimäellä näyttää ja tuntuu?**

Havainnointia voidaan skaalata mihin tahansa muuhunkin
kylän alueeseen tai koko kylään.



Taideasema ottaa vierailijan juhlavasti vastaan. Pikkuasema on poikkeuksellinen niin taiteen, tyylikkyyden kuin huumorinkin puolesta. Materiaalina corten-teräs poikkeaa kylän tyylistä, mutta sopii raiteiden yhteyteen. Informaation tasolla tervetuloitovotuksen yhteydessä kaipaisi kattavaa esittelyä ja opastusta kylän alueisiin ja tarjontaan.

Kaikkea tekemistä tulisi jatkossa peilata yhteisiin arvoihin:

Omaperäisyys, juju & laatu
Yhteistyö ja osallisuus
Luonto lähellä sydäntä
Viihtyisä kylämiljö
Hyvä mieli



Nykyinen informaatiokyllitys ei ilmennä yhteistyötä, eikä luo viihtyisyyttä. Vieras kaipaa tervetuloitovotusta ja kattavaa infoa keskeisillä saapumiskoilla sekä sen lisäksi visuaalisesti ja loogisesti yhtenäistä opastusta. Luonnon ja taiteen arvostus saivat mielellään näkyä myös siirtymäreittien varsilla.

Kaikkeä tekemistä tulisi jatkossa peilata yhteisiin arvoihin:
 Omaperäisyys, juju & laatu
 Yhteistyö ja osallisuus
 Luonto lähellä sydäntä
 Viihtyisä kylämiljö
 Hyvä mieli



Parkkipaikat hallitsevat kylän keskeisimpiä alueita, kuten lasitehtaan ja Lasimäen edustaa, eli julkisivua. Näkymä on ruma eikä se tue sitä mielikuvaa, jota littala itsestään pyrkii markkinoimaan. Mistään ei arvaisi, että tämän näkymän taa kätkeytyy Lasimäen idyllinen miljöö.

Kaikkea tekemistä tulisi jatkossa peilata yhteisiin arvoihin:

Omaperäisyys, juju & laatu
Yhteistyö ja osallisuus
Luonto lähellä sydäntä
Viihtyisä kylämiljöö
Hyvä mieli





Toinen sisääntulo kylän tärkeälle alueelle on paljon kutsuvampi, mutta autot rumentavat sitäkin ja moninainen kyltitys hämmentää. Informaatio-opastus ei ole yhtenäinen, eikä se huomioi vierailijan perustarpeita tai kata aluetta laajemmin. Muovinen roskapönttö pistää ikävästi silmään vanhojen talojen joukosta.

Kaikkea tekemistä tulisi jatkossa peilata yhteisiin arvoihin:

Omaperäisyys, juju & laatu
Yhteistyö ja osallisuus
Luonto lähellä sydäntä
Viihtyisä kylämiljöö
Hyvä mieli

Kolmas sisääntulo samalle alueelle ei imartele sekään. Taas on autoja näköpiirissä, liikenne-merkki voisi sijaita jo sisääntulon ulkopuolella ja roskalaatikot tulisi siirtää jonnekin keskitettyyn raskakatokseen alueen laidalle. Vierasta tämä näkymä ei ainakaan kosiskele.

Kaikkea tekemistä tulisi jatkossa peilata yhteisiin arvoihin:

Omaperäisyys, juju & laatu
Yhteistyö ja osallisuus
Luonto lähellä sydäntä
Viihtyisä kylämiljö
Hyvä mieli





Edessä aukeava liike näyttää hyvin mielenkiintoiselta. Talon kuistin sisäänkäyntiä on ehostettu, mutta sen voisi toteuttaa ja ryhmitellä näyttävämmiin. Vanhaa taloa tulisi arvostaa, eikä alistaa sen julkisivua kylttien ilmotustauluksi. Muoviset hiekoitusastiat ja roskalaatit tulisi vaihtaa tai koteloida miljöön tyyliin sopiviksi. Autojen jatkuva läsnäolo on vakava ongelma.

Kaikkea tekemistä tulisi jatkossa peilata yhteisiin arvoihin:

Omaperäisyys, juju & laatu
Yhteistyö ja osallisuus
Luonto lähellä sydäntä
Viihtyisä kylämiljö
Hyvä mieli



Oletamme, että pihapiirissä toistuva graniitti on paikallista ja suosittelemme, että sitä hyödynnettäisiin vielä enemmän sen monessa muodossa. i-valon pihalamput kohottavat myös paikallistyyliä. Pensaikot ovat ylikasvaneet ja sulkevat näkymiä. Pihapiirin kyltitys on kakofoninen kauhistus veirailijalle ja se turmelee miljööän arvoa sekä tunnelmaa.

Kaikkea tekemistä tulisi jatkossa peilata yhteisiin arvoihin:

Omaperäisyys, juju & laatu
Yhteistyö ja osallisuus
Luonto lähellä sydäntä
Viihtyisä kylämiljöö
Hyvä mieli



Pensaikot peittävät kaunista museota. Otsikointi herättää hämmennystä siitä, mikä museo todellisuudessa on kyseessä. Mikäli talon pääty ei palvele enään sisäänkäyntinä, sen voisi ilmaista kauniimmin, kuin vain poikkiköydellä. Hajallaan nököttävät laatikot, pöntöt ja taulut kaipaisivat yhtenäistä tyyliä ja uudelleen ryhmittelyä. Postilaatikot voisi siirtää kokonaan pois alueen laidalle.

Kaikkea tekemistä tulisi jatkossa peilata yhteisiin arvoihin:

Omaperäisyys, juju & laatu
Yhteistyö ja osallisuus
Luonto lähellä sydäntä
Viihtyisä kylämiljöö
Hyvä mieli

Vanhat lamput ovat erityisen kauniita ja huomita herättäviä. Voisiko vanhoja varastoja hyödyntää kylällä laajemminkin? Mikä on liittalan tyyli ja miten se erottuu muista?

Kaikkea tekemistä tulisi jatkossa peilata yhteisiin arvoihin:

Omaperäisyys, juju & laatu

Yhteistyö ja osallisuus

Luonto lähellä sydäntä

Viihtyisä kylämiljö

Hyvä mieli





Vanhoja taloja ei saisi pilata mainoksilla lainkaan.

Yleisen viihtyisyyden vaaliminen on tärkeää, joten kaikki opastus ja ilmoittelu tulisi toteuttaa yhteisten normien puitteissa, vieraiden tarpeet ja miljöön tunnelma huomioiden. Autot tulisi järjestää kauemmas, pois näköpiiristä.

Kaikkea tekemistä tulisi jatkossa peilata yhteisiin arvoihin:

Omaperäisyys, juju & laatu

Yhteistyö ja osallisuus

Luonto lähellä sydäntä

Viihtyisä kylämiljöö

Hyvä mieli

Näkymä on erityisen siisti verrattuna useimpiin muihin lähinaapureihin. Rakennus näyttää kuitenkin pimeältä ja hiljainen, ikään kuin se olisi suljettu. Tässä mielessä kohde ei ole kutsuva, eikä sisäänmeno toivota vierasta tervetulleeksi. Ilmastointitekniset laitteet häiritsevät julkisivua – ne voisi koteloida ja häivyttää talon tyyliin sopiviksi.

Kaikkea tekemistä tulisi jatkossa peilata yhteisiin arvoihin:

Omaperäisyys, juju & laatu

Yhteistyö ja osallisuus

Luonto lähellä sydäntä

Viihtyisä kylämiljö

Hyvä mieli



Kokemus miljööstä – Mitä ajatuksia nousee esiin kävellessä Taideseisakkeelta Lasimäelle?

Vahvuudet ja erottautumistekijät

- Lasitehdas ja historia
 - Vahvoina erottautumistekijöinä paikallinen graniitti ja lasi
- Värikäs ja runsas paikalliskulttuuri, taide- ja käsityö sekä omintakeinen huumori
 - Innovatiivisuus, tekemisen meininki ja yhteisöllisyys
 - Sijainti ja yhteydet
 - Aitous

Heikkoudet

- Luontaiset erottautumistekijät on tunnistettu, mutta ei tehokkaasti hyödynnetty.
- Autot ja parkkipaikat menevät etusijalle, ohi autenttisuuden, luonnon ja viihtyisyyden.
- Rungas kyltitys ja markkinointiviestintä pilaa näkymät ja kauniit talot sekä hämmentää vierailijaa.
 - Roskikset, postilaatikot, hiekoitusastiat yms. sekoittavat näkymää.
Ne tulisi järjestää ja uudistaa viihtyisyyden ehdoilla.
- Myymälöiden sisäänkäyntien kutsuvuuden merkitystä ei ole käsitelty oikein.
 - Pihapiiriä ja luonnonympäristöä tulisi hoitaa autenttisuus, viihtyisyys, tilakokemus ja näkymät mielessä.
- Aitous ja monimuotoisuuden käänköpuolena on sekavaksi kehittynyt miljöö.
Toisaalta sekavuus kielii siitä, että yleiset ja yhteiset linjaukset puuttuvat.

Referenssit

Referenssi: Fiskarsin kylä

Taide ja käsityöläiskylä - edelläkävijä pitkäjänteisen työn tuloksena - suomalaisuus kohtaa kansainvälisyyden - vuosikellohaaste alueen kulttuurihistorian hyödyntäminen kaikessa tekemisessä - luonnon arvostus on keskiössä - johdonmukainen tyyli ja viestintä

FISKARS
VILLAGE

Front page

Events and activities

Weddings and festive events

Meetings and Corporate Events

Boutiques and services

Food and Beverage

Accommodation

Life in the Village

Good to know

HOME AT FISKARS VILLAGE >



English ▾

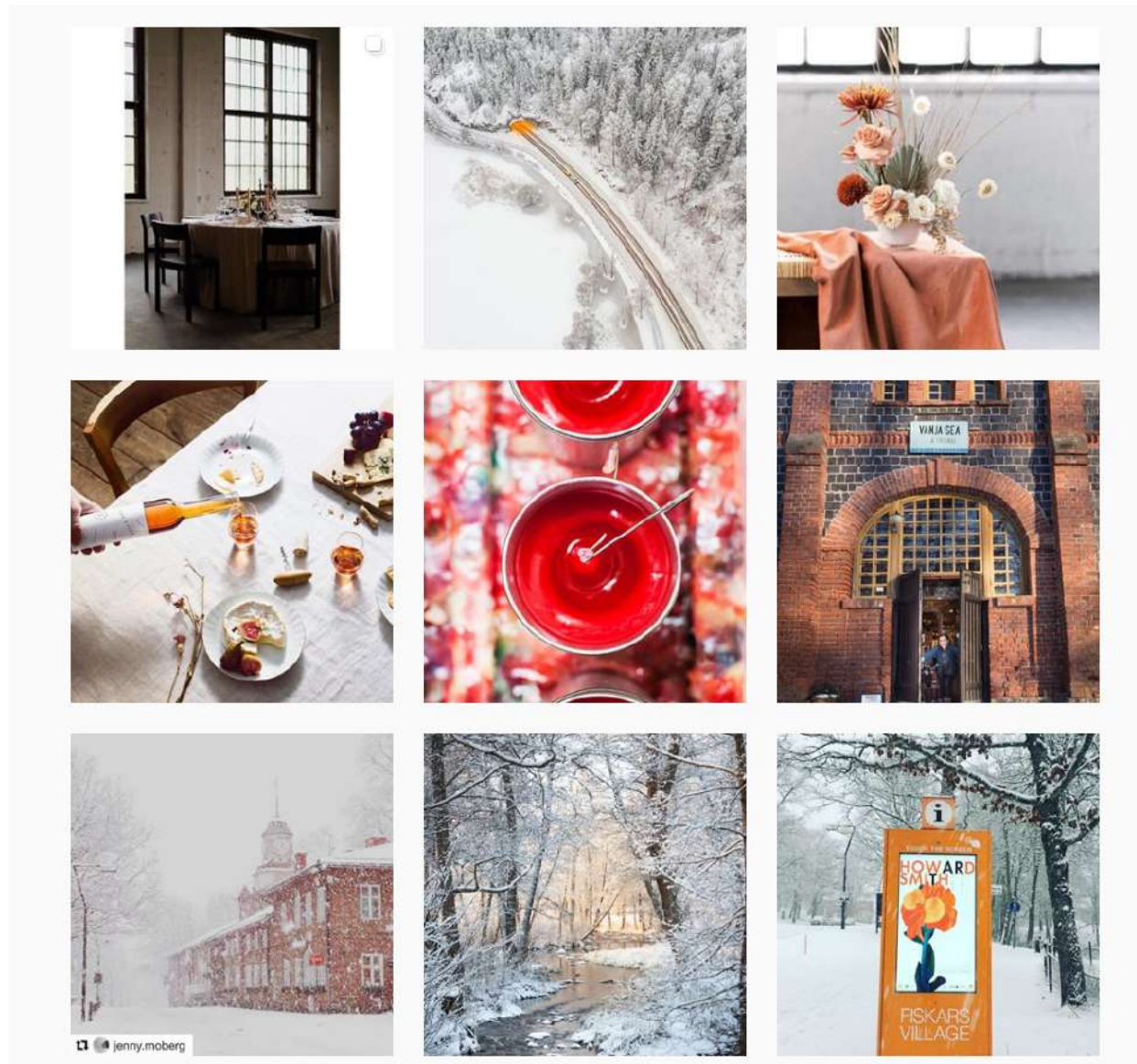
Life in the Village

The local crafts, design and art and the magnificent natural surroundings make Fiskars Village a home like no other. By making the Village your home, you are able to join a large, active community that develops the area sustainably and with its inhabitants at heart. The Village's excellent restaurants, cozy cafes and the popular beer and cider breweries and distillery are a delightful experience for residents.

Fiskars has been the home and workplace and source of inspiration of skillful artisans for three decades already.



Referenssi: Fiskarsin kylä



Fiskarsin suuret ruokatapahtumat aikaisin keväällä ja myöhään syksyllä



<http://slowfoodvastnyland.org/fi/page/6>



<http://fiskars.fi>



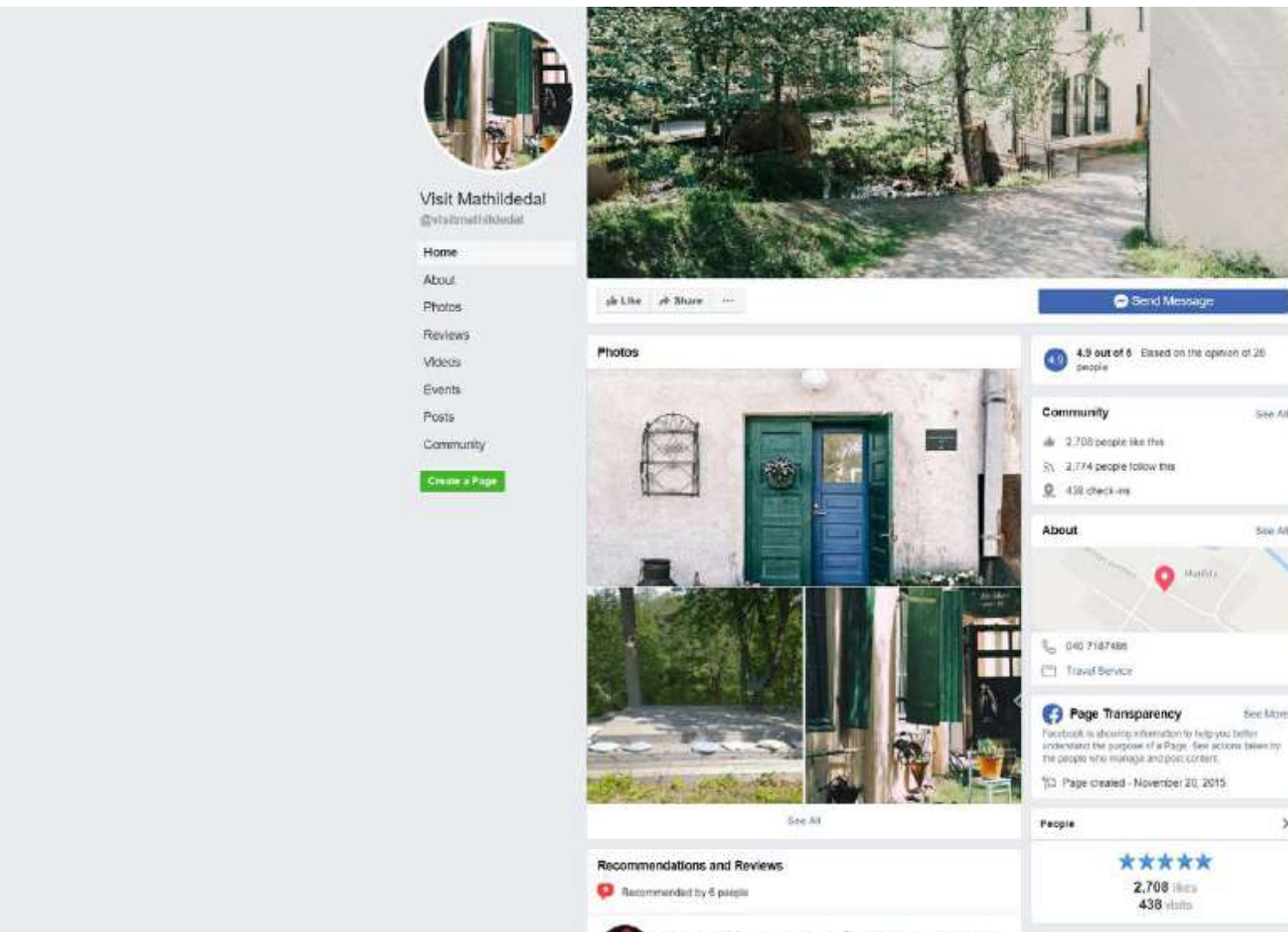
<https://www.eprn.fi/tiet/tiet/ruokailu/lahiruokaa-paasiaispyytaa-fiskarsin-ruukista.html>



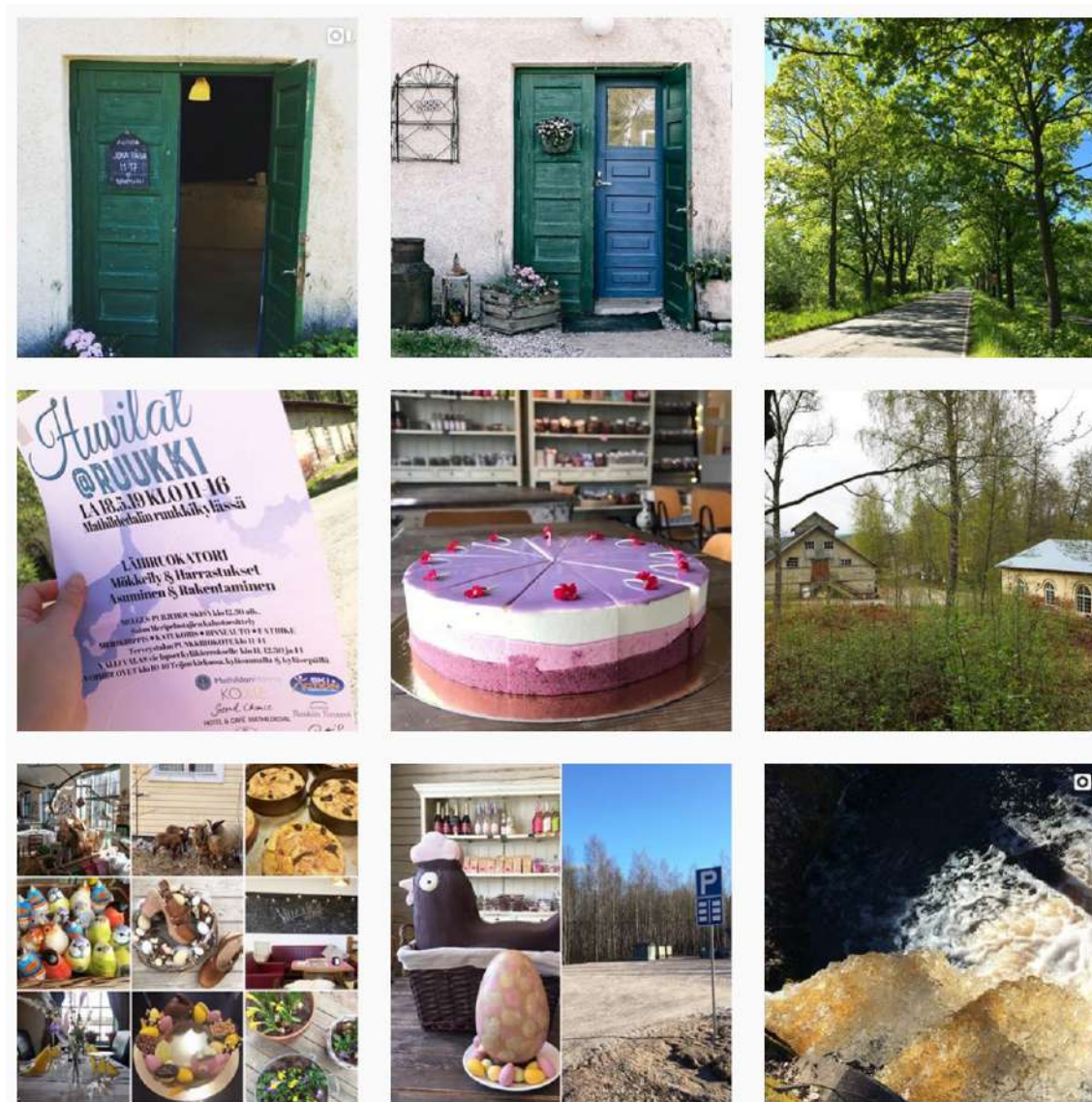
<https://www.fiskarsvillage.fi/en/event/maalismarkkinat/>

Referenssi: Mathildedal

Reilun sadan hengen kylä 1800-luvun ruukkimiljöössä meren äärellä lähellä Teijon kansallispuistoa. Mathildedalissa on kulttuuritapahtumia, käsityöläistuotteita (mm. paikalliset olut ja alpakkavilla), puoteja, erilaisia majoitusvaihtoehtoja sekä useita ravintoloita ja kahviloita.



Referenssi: Mathildedal



Mathildedalin joulukylä



<https://www.sss.fi/2017/12/joulumarkkinat-houkuttelivat-vakea-teijolle-ja-mathildedaliin/>



<http://oliaika.blogspot.com/2017/12/rakastuin-mathildedalin-kylaan.html>



<http://oliaika.blogspot.com/2017/12/rakastuin-mathildedalin-kylaan.html>



<https://www.facebook.com/pg/visitmathildedal/photos/>

Referenssi: Billnäsin ruukki

Uinuva pikkukylä, jolla kiinnostava historia ja luonnonkaunis sijaintipaikka - keskittynyt kokous- ja majoituspalveluihin selkeä profiloituminen tapahtumapaikkana, jonka fokuskohteryhmä on yritykset - kerännyt tunnettuutta Antiikkimarkkinat-kesätapahtumallaan

BILLNÄSIN RUUKKI
fr.o.m. 1644

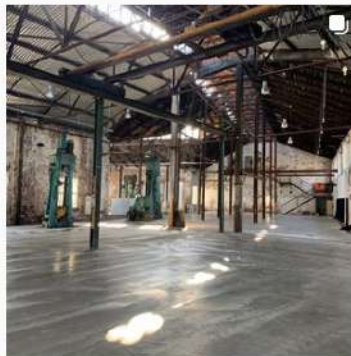
[Kokoustilat](#) [Kokouspalvelut](#) [Saunatilat](#) [Ruokailu](#) [Majoitus](#) [Yhteystiedot](#) [Häät ja juhlat](#)

Billnäsin ruukki

Billnäsin ruukin ainutlaatuiset kokoustilat sijaitsevat upean luonnon keskellä tunnin ajomatkan päässä Helsingistä (noin 100 km Turusta ja reilut 200 km Tampereelta). Tarjoamme asiakkaillemme inspiroivan ympäristön niin yöpyville kokouksille, erilaistilaisille tapahtumille kuin ainutkertaisille juhlillekin.

[Katso](#)  [video](#)

Referenssi: Billnäs ruukki



BILLNÄS BRUK
fr.o.m. 1641



Billnäsän antiikkimarkkinat



<https://www.haaraamo.fi/2011/07/antiikkimarkkinat-fiskarsissa-ja.html>



<http://lasinkeraailjanblogi.blogspot.com/2012/07/antiikkimarkkinat-billnasin-ruukissa.html>



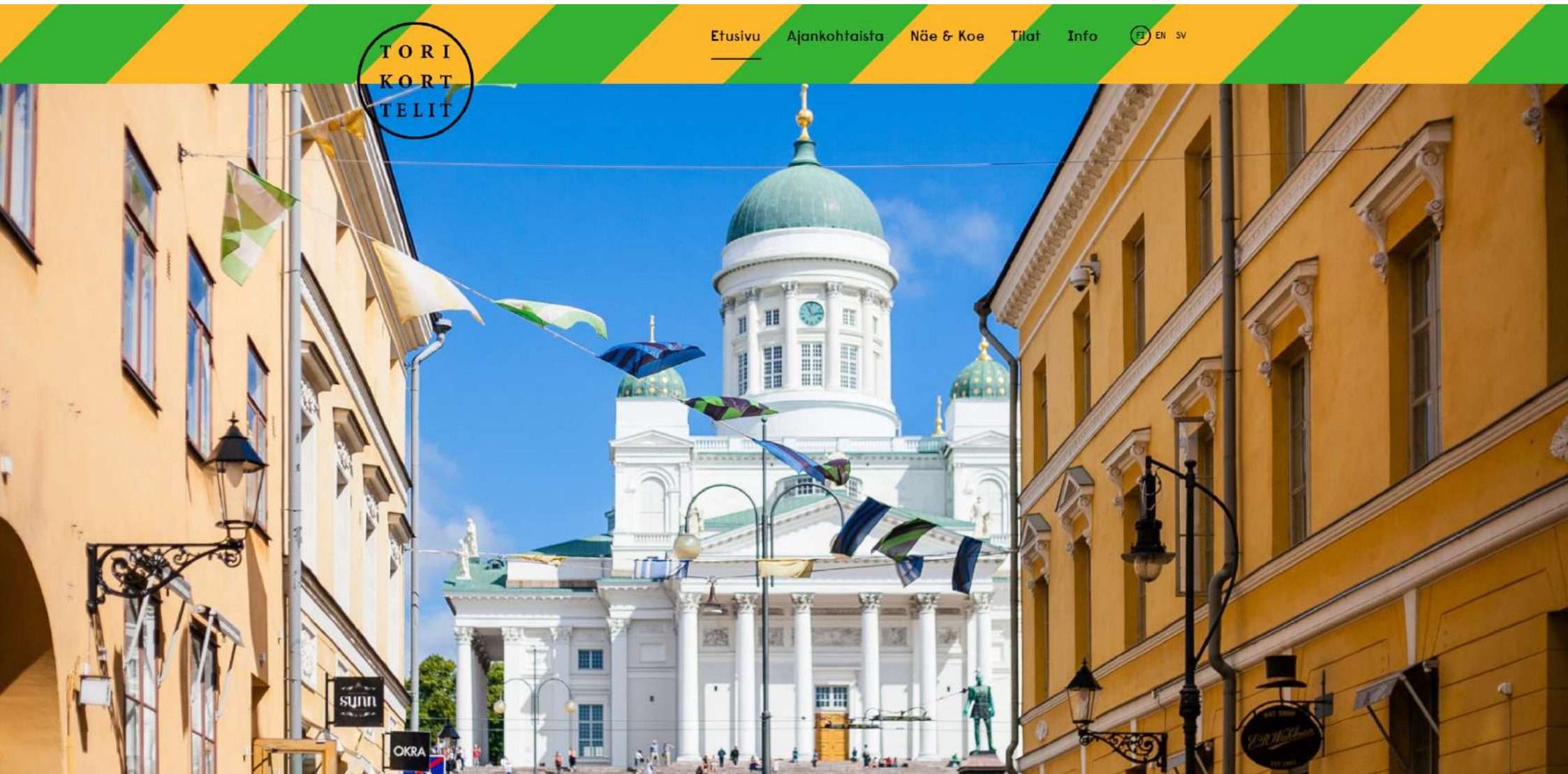
<http://tilapuoti.blogspot.com/2017/06/billnas-antiikkimarkkinat.html>



kuva: <https://antiikkidesign.fi/blogit/billnasin-kesatunnelmaa>, Katja Weiland-Särmälä

Referenssi: Helsingin Torikorttelit

Taide- ja käsityöläiskortteli - kahvilat ja ravintolat tärkeässä roolissa
avaa sisäpihansa ulkopuolisille kulttuuritapahtumille - tyyli on iloisen kirjava, mutta silti hallittu ja viestintä seuraa



Referenssi: Helsingin Torikorttelit

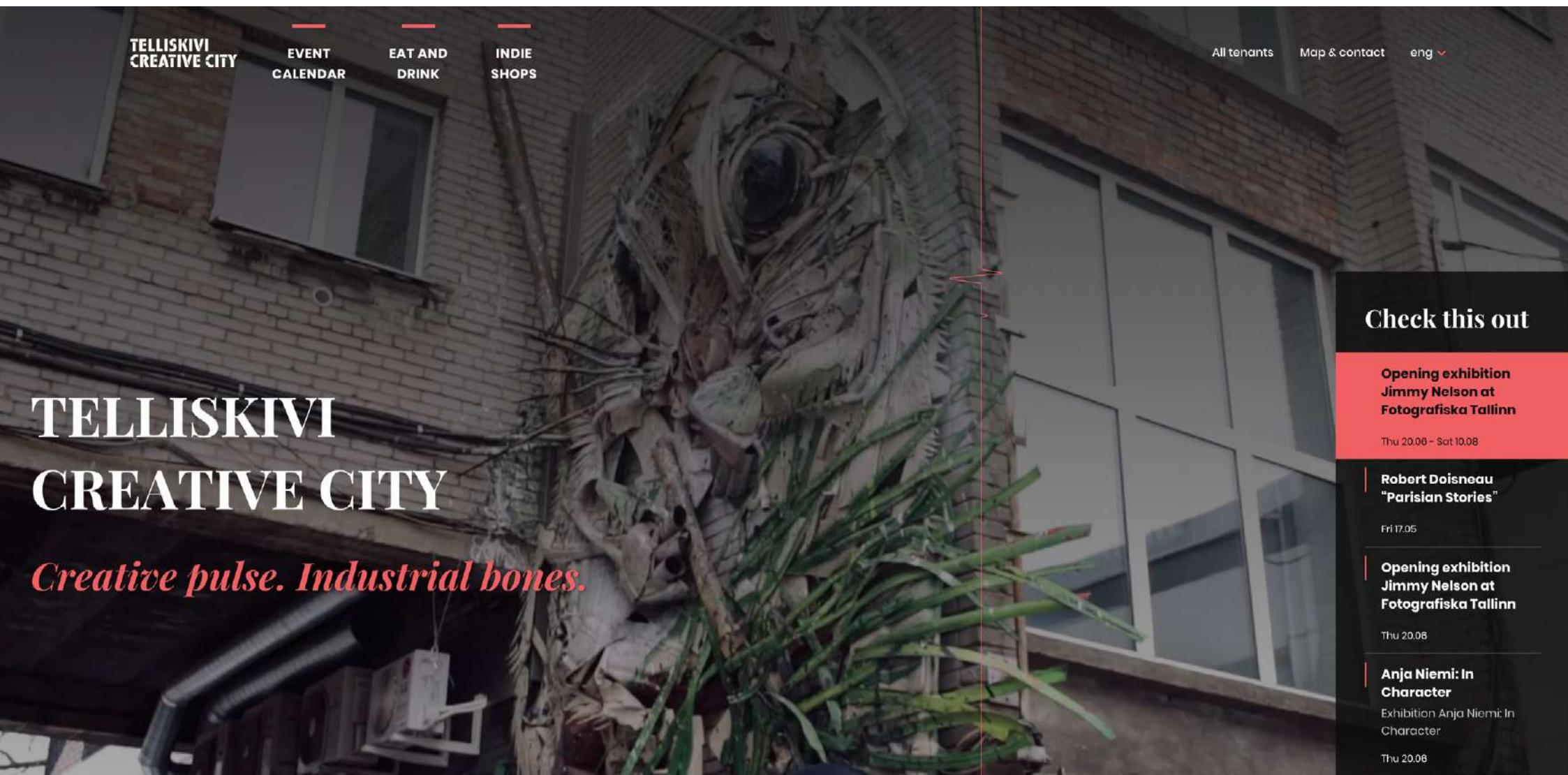


Torikorttelit: Tuomaan markkinat



Referenssi: Telliskivi Loomelinnak Creative City

Kun paikalliset erityispiirteet on tunnistettu ja visio on kirkas, oma tyyli ja tekemisen kulttuuri saavat myös rakentua vahvasti niiden varaan. Pienet onnistumiset synnyttävät suurempia ja lopputulos voi parhaimmillaan olla harvinaisen hieno, vaikka lähtökohdat olisivatkin olleet alun perin melko vaatimattomat.



Referenssi: Telliskivi Loomelinnak Creative City



TELLISKIVI
LOOMELINNAK
CREATIVE CITY

Referenssit – Mitä voimme oppia referenssikohteista?

Kootut huomiot

- Oma tyyli on tärkeä erottautumistekijä ja sen suhteen tulee olla johdonmukainen sekä pitkäjänteinen
 - Brändi, viestintä, miljöö ja tuotteet/palvelut kertovat kaikki samaa tarinaa
 - Tarina erottautuu muista, se on selkeä ja perustuu totuuteen
 - Ihan kaikkia ei voi miellyttää
- Autenttisuus, luonto ja yleinen viihtyisyys ovat tunnistettu yhdeksi tärkeäksi laadun takeeksi
 - Paikallisten rakastamaan on muidenkin helppo rakastua
 - Ylläpitoon ja hoitoon on panostettu
 - Ympärivuotiset tapahtumat
 - Tapahtumat ammentavat miljöön erityispiirteistä
 - Tapahtumissa mukana paljon paikallisia pientoimijoita, kokonaisuus on johdonmukainen ja alueen identiteettiä vahvistava
 - Ittalan kylän tulisi osallistua kylän brändin alla ja toimijoittensa yhteisellä panostuksella muiden järjestämiin, valikoituihin tapahtumiin

Ehdotus kylän uudesta visuaalisesta ilmeestä

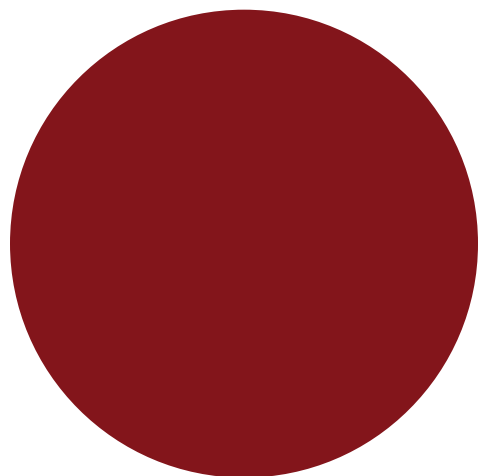
Väripaletti

Väripaletti – Päävärit ja lisävärit

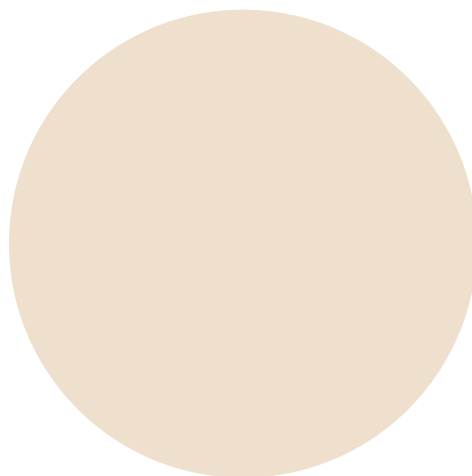
littalan kylän väripaletti inspiroituu kylän rakennuksien värimaailmasta.

Päävärejä käytetään ydinasioden yhteydessä. Lisäväreillä voidaan elävöittää etenkin markkinointi-, tapahtuma- ja sosiaalista viestintää yms. Kun lisävärejä käytetään pienikokoisessa leipätekstissä, voidaan väriä tummentaa lisäämällä siihen 10% mustaa.

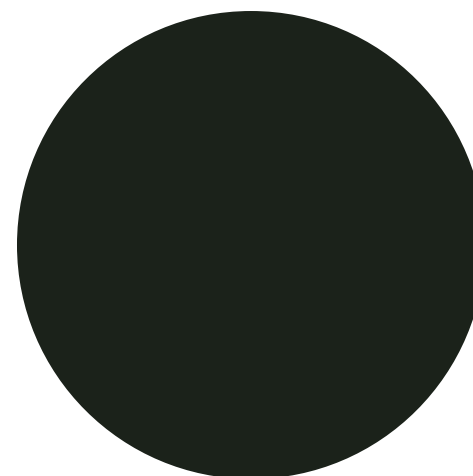
Värikoodit täydentyvät nettisivuprojektin yhteydessä.



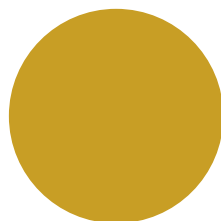
Punamulta
C29, M100, Y95, K35



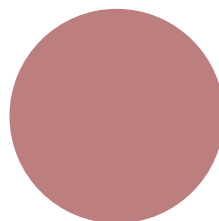
Kitinvaalea
C6, M10, Y18, K0



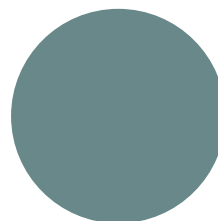
Räystäänmusta
C72, M61, Y71, K74



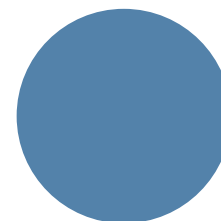
Kartanonkeltainen
C18, M33, Y100, K7



Vanha roosa
C20, M54, Y39, K7



Vihervaara
C58, M31, Y38, K13



Pellavan sininen
C71, M42, Y16, K2

Typografia

Typografia – kunnioittaa litalan lasibrändiä

litalan kylän ilmeen ylätasoon teksteissä, kuten logon, otsikoiden, johdantojen, nostojen ja opasteiden yhteydessä hyödynnetään geometristä, päätteetöntä fonttia, nimeltä Noir, mikä poimii vaikutteita litalan lasibrändistä. Tunnistettava yhteys löytyy esimerkiksi pienen a-kirjaimen muotoilusta.

Typografiaa tulee täsmentää ja täydentää varsinaisten sovellusten suunnittelun yhteydessä esim. nettisivuprojektin aikana.

Fontin voi ladata käyttöön esimerkiksi:

www.fontlot.com/8711/noir/

www.myfonts.com/fonts/mindburger-studio/noir/#index

Noir Regular 16 pt

Noir Medium 16 pt

ä ö

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg

Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn

Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu

Vv Ww Xx Yy Zz Ää Öö

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Koe litala

Lasimäki on kodikas koko perheen retkikohde keskellä kauneinta Hämettä, 3-tien varrella. litalassa on mahdollista nähdä suomalaisten designklassikoiden synty lähietäisyydeltä sekä tehdä ostoksia ja rentoutua rauhallisen puistomaisessa ympäristössä. Nykypäivä kohtaa myös historian, kun Designmuseo litala johdattaa kävijät tarinan juurille.

Uimaranta 1 km

Logo

Logo



Ensisijainen logomuoto
huomiota vaativiin
ympäristöihin



Ensisijainen logomuoto
huomiota vaativiin ympäristöihin,
kun punaista ei voida käyttää



Toissijainen logomuoto
läpinäkyväksi vesileimaksi
kuvapinnan päälle,
myös mahdollinen leimasin



Toissijainen logomuoto, joka on
tarkoitettu leimasimeksi

Logo – käyttösovellukset



kuva: Hämeenlinna



MAIJAN PUOTI
Maija Meikäläinen
+358 (0)45 63 91 665
maja@majanpuoti.fi

Logo – käytön ohjeistus

Logo



Ensisijainen logomuoto
huomiota vaativiin
ympäristöihin



Logon pienin
sallittu käyttökoko on
12 mm halkaisija.



Ensisijainen logomuoto
huomiota vaativiin ympäristöihin,
kun punaista ei voida käyttää



Ensisijainen logomuoto, kun
värejä ei voida käyttää lainkaan.



Vesileima



Vesileiman ensisijaiset käyttövärit ovat litalan
kitinvaalea ja räystäänmusta



Vesileiman käyttökoko on vakio, eli
30 x 30 mm.



Vesileimaa voidaan käyttää täysmustana, kun
värien käyttö ei ole mahdollista.

Leima



Leiman ensisijainen käyttöväri on
litalan räystäänmusta. Sen käyttökoko on vakio,
eli 30 x 30 mm.



Kun leimasta on tehty aito leimasin,
suositellaan musteeksi väriksi mustaa.

Logo muiden rinnalla – Onko yhteispeli positiivinen vai esiintyykö ristiriitoja tai törmäyksiä?



Visuaalisen ilmeen sovellukset

Miljöö

Miljöö – palautetaan hallittu ja ajaton ilme koko kylään

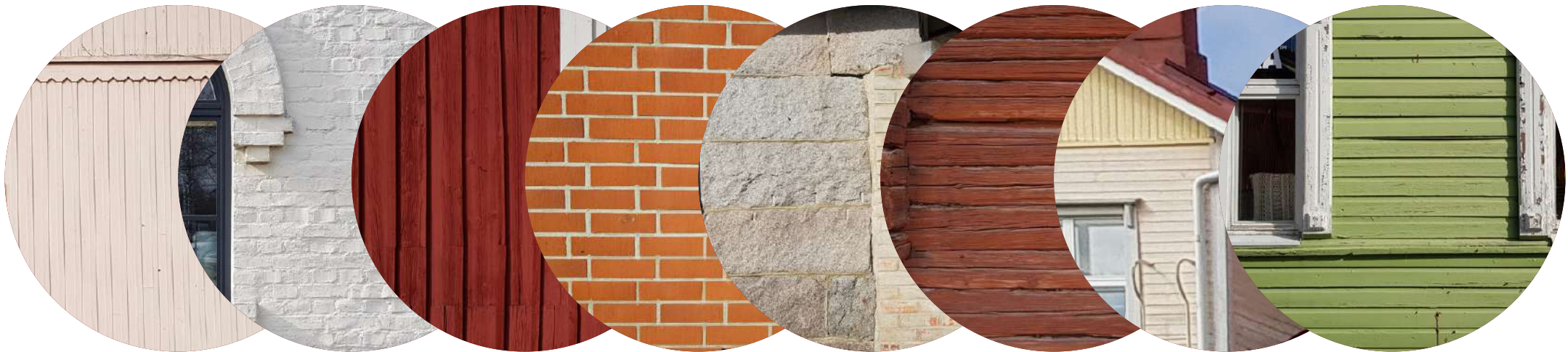


Kuva: Hämeenlinna

Kalusteet

Ulkokalusteiden ja -varusteiden materiaalit ja tyyli

Vähäeleinen moderni kaluste sitoo kylän tyylin yhteen



Muutamia poimintoja littalan julkisivumateriaaleista. Kuvat: Plehat Oy

Kalusteet – periaatteet

juju - tarkoituksen mukaisia, mutta kiinnostavia ja tarkoin valittuja

sirous - vähäeleisiä

maanläheinen - puu, kivi ja grafiitti musta

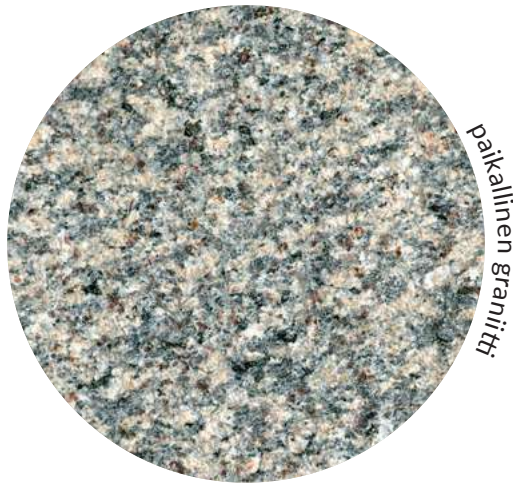
yksiaineinen - muodot ja värit yhteneviä

Kalusteet – materiaalit



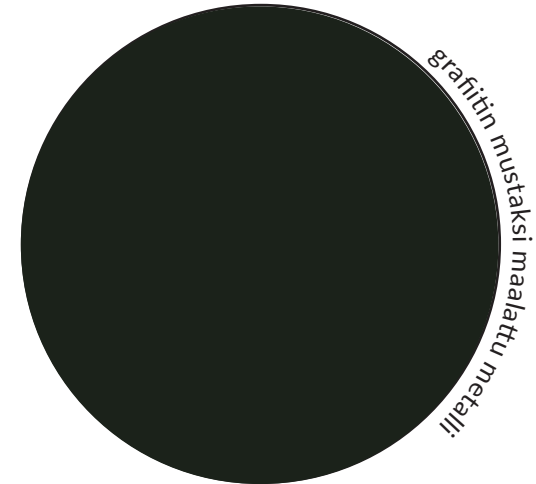
vaalea puu, puun sävyt ja näkyvyys

penkit
pöydät
leikkivälineet



paikallinen graniitti

ympäristörakentaminen
maamerkit
yksittäiset elementit;
istuskelulohkareet



grafiittiä maalattu metalli

opasteet
roska-astiat
valaisimet
pyörätelineet

Kalusteet – referenssit



Hags Ekeby-sarja tai vast.



vapaamuotoiset oleskelukivet (kuva: Barrel Sculpture)



Lappset Jakob/Felix -sarjat tai vast.



Hags Nature Play -sarja tai vast.



ympäristörakentaminen (kuva: Selma Klopheus)



Tunnistettavan littala-valaisinmallin käyttäminen tai uusi malli? (Kuva kuvituskuva)

Kausikoristeet

Luonnon mukaan tuominen kylän miljööseen

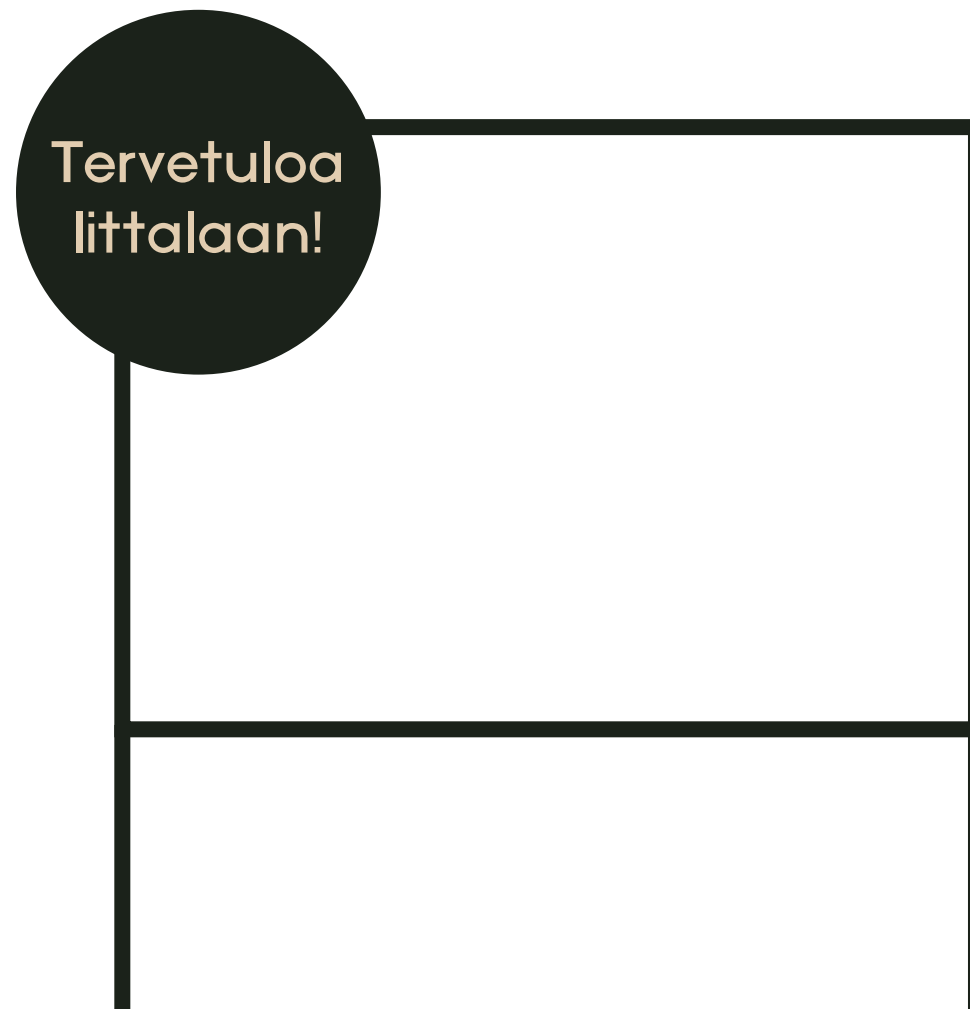
Kausikoristeet – Yhteisesti sovitut, vaihtuvat kausikoristetyylit



Opasteet ja kyltit

Tervetulo-portit, opasteet, suuntakyltit, infokyltit, liikkeiden ilmoitukset

Opasteet – Tervetulo-portit tärkeimmille saapumisväylille autotien varteen

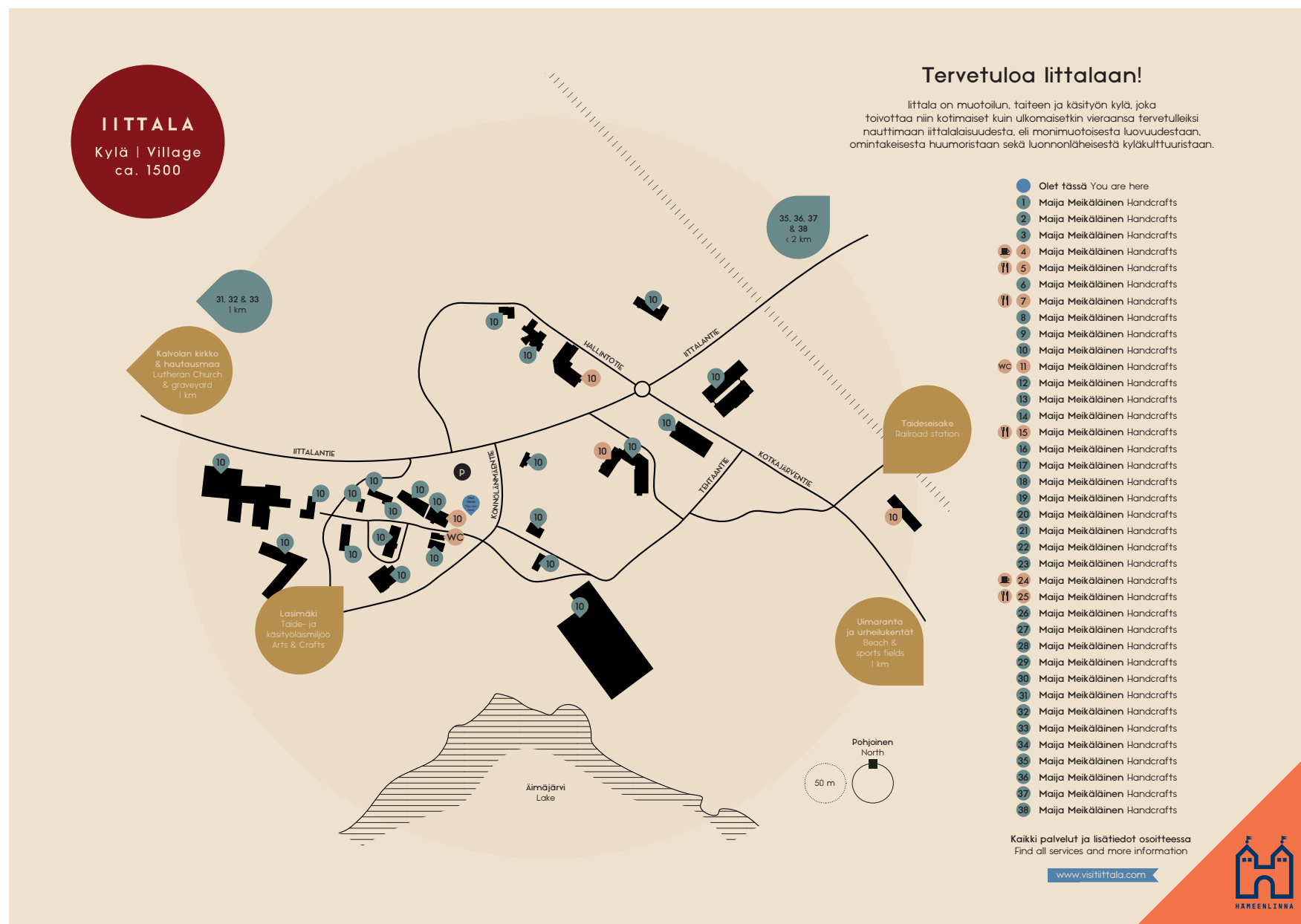


Opasteet – Tervetulo-portin sijoittaminen maisemallisesti valokuvaukselliseen paikkaan



kuva: Jukka Heinovirta

Opasteet – karttaopasteet sisääntulokohtiin ja reittien kannalta tärkeisiin paikkoihin



Opasteet – karttaopasteet sisääntulokohtiin ja reittien kannalta tärkeisiin paikkoihin



Kartan koko on A0

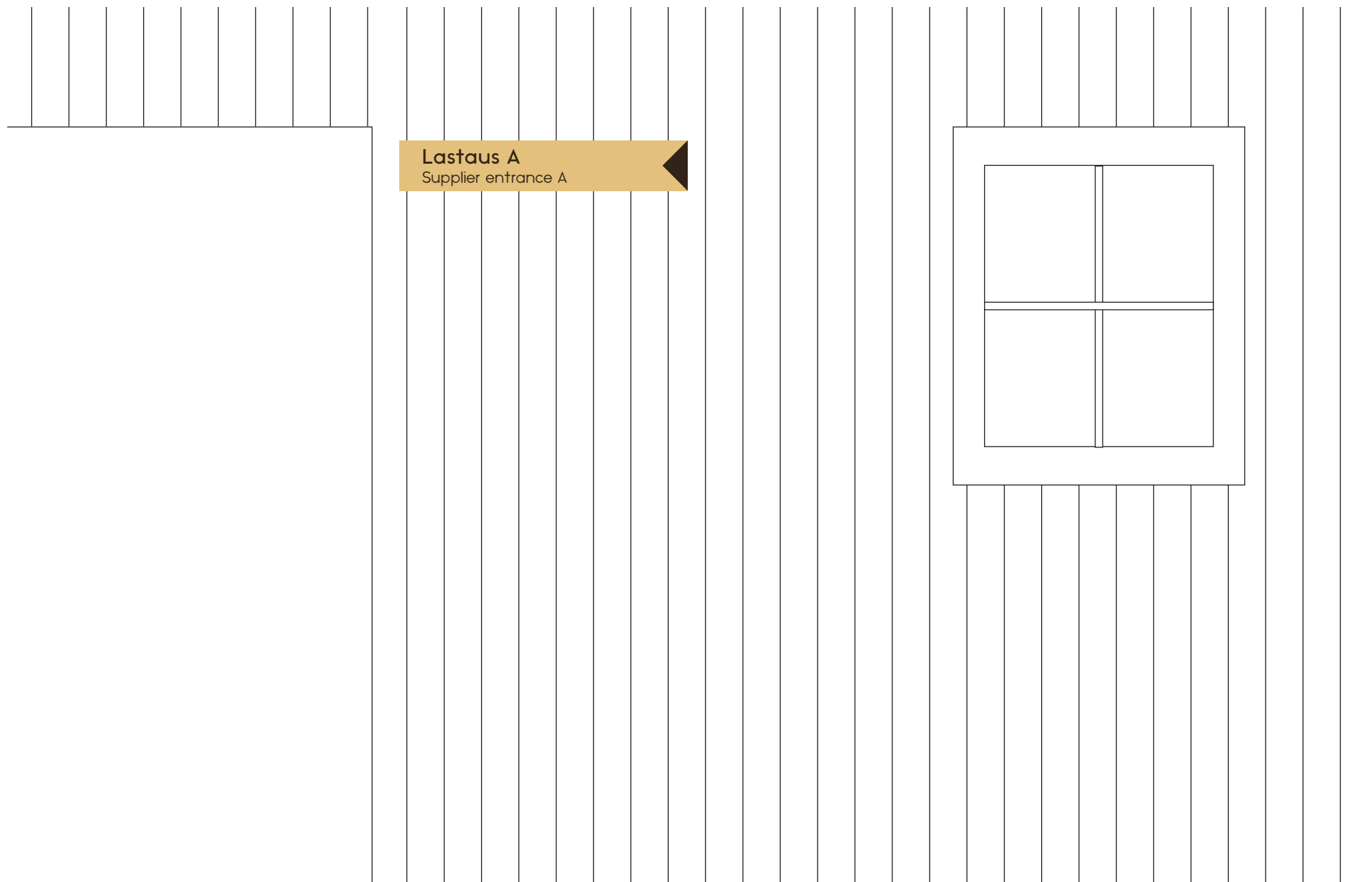
Opaste sivusta

yläosassa integroitu valaisin

Opasteet – suuntaviitat



Opasteet – logistiikan kyltit kiinteistön julkisivussa



Opasteet – Liikkeiden sisäänkäynnin merkitsevä riippuva kyltti

Riippuvan kyltin perusvaatimukset

Grafiitin musta runko metallia

Kitinvaalea teksti

Ulkonema enintään 70 cm

Alue- ja rakennuskohtaisesti tulisi sopia
kiinnityskorkeudesta



Riippuvan kyltin esimerkki

Opasteet – Ilmoitukset liikkeiden sisäänkäynnin yhteydessä



A-ständi

A4 ovi-ilmoitus



Grafiitin musta runko (A-ständi) tai kehys (A4 ovi-ilmoitus).

Kitinvaalea tai valkaisematon paperi.

Tekstit ensisijaisesti mustalla Iittalan kylän typografialla tai korvaavalla typografialla.

Korostettavissa teksteissä voi olla väriä.

Ilmoittajan oma logo tai kuva ylhäällä keskellä tai oikealla.

Iittalan kylän leimasin-logo vasemmassa tai oikeassa alakulmassa.

Yhteisö

Keinoja brändin toteuttamiseen julkisessa tilassa ja tuotteissa

Yhteisö – Arvoihin perustuvat toiminnan periaatteet ja muistilista

Huolehditanko vieraista?

Onko alue kutsuva, helposti saavutettavissa ja onko viestintä loogista?

Onko alue omaperäinen ja viihtyisä?

Antaako alue kuvan laadusta ja yhdessä tekemisestä?

Näkykö luonnon arvostus?

Viihtyisyys, tunnistettavuus ja sisäänkäyntien kutsuvuus

- yhteisesti ideoidut kausikoristeet kokeiluun
- kausikukkien yms. koristeiden rytmittely ja massoittelu sisäänkäynnin yhteyteen kutsuvaksi ja viihtyisäksi kokonaisuudeksi
- yhtenäiset kyltit ja ilmoitukset

Talotekniikka ja huolto

- ilmalämpöpumppujen puukotelointi ja maalaus talon sävyyn
- tupakka-, jäte- ja hiekoitusastioiden yhtenäinen puuverhoilu talon tai korttelin tyylin sovitetusti
- lastauslavat ja muut irtotavarat piiloon

Yhteisö – Sosiaalisen median avainsanat kokoavat littalan kylässä tapahtuvan julkisen viestinnän

#iittalankyla

suomenkielisessä viestinnässä

#iittalavillage

englanninkielisessä viestinnässä

Yhteisö – littalan kylän logon leimasinversio



Voidaan käyttää kun halutaan liittää littalan kylän logo omiin ilmoituksiin, tuotteisiin tai esimerkiksi käyntikorttiin.

Tapahtumat

Tapahtumajulistepohja

Tapahtumajuliste – resepti

Logot

littalan kylän logo vasemmassa yläkulmassa

Logo ensisijaisesti punainen versio

Yhteistyökumppaneiden logot pienenä alalaidassa (footer)

Marginaalin sisällä

Tekstit

Oma fontti vähintään otsikoissa ja nostoissa

Marginaalin sisällä

Graafiset muodot

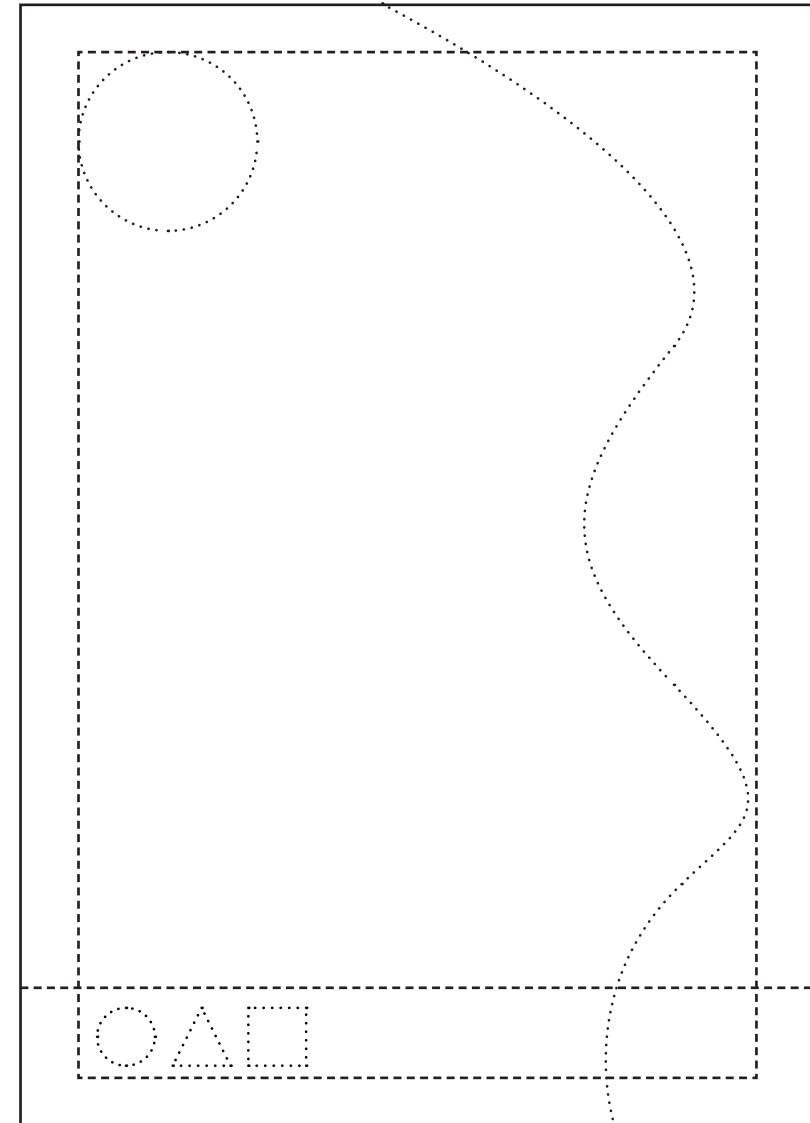
Perustuvat lasin elastisuuteen ja pehmeeseen

Värit

littalan kylän väripaletti

Kitinvaalea on julisteen pohjaväri (ei valkoista pohjaa)

Värien käyttö tyhjän tilan täyttämiseksi



Tapahtumajuliste – muutamia variaatioita 1/2



littalan kylän kesänavaus 8.-9.6.2019



LA 8.6.
IITTALA-HALLI

IITTALA UKULELE 2019

Mariko,
Jarmo Julkunen,
Tampereen
ukuleleorkesteri,
Mariska

iittalavillage.com | fb: iittala Village

Naivistit Iittalassa
Uskalla iloita! -näyttely
la-su klo 10-19.
Taidearteen metsästys su 9.6.
Puukoulu

Hyvän Olon Aitta
Tansiteos la klo 13.
Taidenäyttelyn avajaiset sekä
hallo ja tuotenäyttely.
Hunajakaja 1

Suikurin päivä
25. keräilytapahtuma
Iittala-hallissa, Hellaajantie 2.

Kalvalon kotiseutumuseo
Avoinna su klo 11-14.
Iittalanmäentie 284, kirkon vieressä

Pappilan Sunday Shop
Taidepuutarha, pieni puoti,
kahvila ja jäteläterassi.
Vehkosuontie 3

Iittalan Puutarha
Pihakirppis, tarjouksia ja arvontoja
la-su avoinna 9-18.
Puutarhakulma 3

Maaliskirppis ja Kahvitupa
Haapsamantie 137.

Taidekirjapäivä
Kalvalon kirjasto la klo 12.
Sauvalanaukio 4

Perärontikkipis
La klo 10-14. Kotikarventie 1

Kyläpyörät
Pyörä lainattavissa Lasimäeltä!

Iittalan Taidesema
Taidenäyttely ja AR avoinna 24/7
Rautatieasema

LASIMÄKI
Kannolänmäentie 2

Iittala Ukulele
Lauantaina soitto- ja taidetyöpajat
klo 11-14. Kylätalolla, pääkonsertti
klo 14-16 Iittala-Hallissa

Iittala Outlet
Tee oma kattauksesi.

Ravintola Taika
Maittavaa lounasta, jätelä ja
viivokkeita.

Pukimo POP UP
Laatumerkkien ale.

Päsinpää
Kukia, vaatteita ja lahjoja.

Kultasukkaa
-20% irtolävytuotteista.

Lasimäen Linnanrouva
Kivitäiden maalaustyöpaja kaiken
ikäisille la-su ja muuta mukavaa.

Naskali Leather
Pajamyymälä avoinna.

Keramikkapaja Anubis
100€ lahjakortin arvontat!

Kuusenpihka Avux
Perinnehoitoja ja -10% tuotteista.

Designmuseo Iittala
Valokuvayhtely Muistojen kuja, pu-
hallusajakorttien arvonta,
vanhan lasin tunnistusta la 8.6. 12-15.

Lasimäen sisäpihan kesäatori
Lähtuuttaja ja kastyolaisia la-su.

Iittalanpuisto 2013
Ota osaa ja anna palautetta
Kylätalolla la 8.6. klo 11-14.







littalan kylän kesänavaus 8.-9.6.2019



LA 8.6.
IITTALA-HALLI

IITTALA UKULELE 2019

Mariko,
Jarmo Julkunen,
Tampereen
ukuleleorkesteri,
Mariska

iittalavillage.com | fb: iittala Village

Naivistit Iittalassa
Uskalla iloita! -näyttely
la-su klo 10-19.
Taidearteen metsästys su 9.6.
Puukoulu

Hyvän Olon Aitta
Tansiteos la klo 13.
Taidenäyttelyn avajaiset sekä
hallo ja tuotenäyttely.
Hunajakaja 1

Suikurin päivä
25. keräilytapahtuma
Iittala-hallissa, Hellaajantie 2.

Kalvalon kotiseutumuseo
Avoinna su klo 11-14.
Iittalanmäentie 284, kirkon vieressä

Pappilan Sunday Shop
Taidepuutarha, pieni puoti,
kahvila ja jäteläterassi.
Vehkosuontie 3

Iittalan Puutarha
Pihakirppis, tarjouksia ja arvontoja
la-su avoinna 9-18.
Puutarhakulma 3

Maaliskirppis ja Kahvitupa
Haapsamantie 137.

Taidekirjapäivä
Kalvalon kirjasto la klo 12.
Sauvalanaukio 4

Perärontikkipis
La klo 10-14. Kotikarventie 1

Kyläpyörät
Pyörä lainattavissa Lasimäeltä!

Iittalan Taidesema
Taidenäyttely ja AR avoinna 24/7
Rautatieasema

LASIMÄKI
Kannolänmäentie 2

Iittala Ukulele
Lauantaina soitto- ja taidetyöpajat
klo 11-14. Kylätalolla, pääkonsertti
klo 14-16 Iittala-Hallissa

Iittala Outlet
Tee oma kattauksesi.

Ravintola Taika
Maittavaa lounasta, jätelä ja
viivokkeita.

Pukimo POP UP
Laatumerkkien ale.

Päsinpää
Kukia, vaatteita ja lahjoja.

Kultasukkaa
-20% irtolävytuotteista.

Lasimäen Linnanrouva
Kivitäiden maalaustyöpaja kaiken
ikäisille la-su ja muuta mukavaa.

Naskali Leather
Pajamyymälä avoinna.

Keramikkapaja Anubis
100€ lahjakortin arvontat!

Kuusenpihka Avux
Perinnehoitoja ja -10% tuotteista.

Designmuseo Iittala
Valokuvayhtely Muistojen kuja, pu-
hallusajakorttien arvonta,
vanhan lasin tunnistusta la 8.6. 12-15.

Lasimäen sisäpihan kesäatori
Lähtuuttaja ja kastyolaisia la-su.

Iittalanpuisto 2013
Ota osaa ja anna palautetta
Kylätalolla la 8.6. klo 11-14.





Tapahtumajuliste – muutamia variaatioita 2/2

IITTALA
Kyliä | Village
ca. 1500

Lasipuhalluksen mm-kilpailut

littalan kylän kesänävaus
8.- 9.6.2019

LA 8.6.
IITTALA-HALLI
littala Ukulele 2019

Naivistit littalassa Riitta Kolari 2017

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed posuere interdum sem. Quisque ligula eros ullamcorper quis, lacinia quis facilisis sed sapien.

Mauris varius diam vitae arcu. Sed arcu lectus auctor vitae, consectetur et venenatis eget velit. Sed augue orci, lacinia eu tincidunt et eleifend nec lacus.

Donec ultricies nisl ut felis, suspendisse potenti. Lorem ipsum ligula ut hendrerit mollis, ipsum erat vehicula risus, eu suscipit sem libero nec erat. Aliquam erat volutpat.

iittalavillage.com
fb: littala Village
#visitiittala
#iittalavillage

i-laakso 2030

Elämys- ja ympäristökasvatusta

HÄMEENLINNA

IITTALA
Kyliä | Village
ca. 1500

8.-9.6.2019

littalan kylän kesänävaus

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed posuere interdum sem. Quisque ligula eros ullamcorper quis, lacinia quis facilisis sed sapien.

HÄMEENLINNA

web-banneri

PLEHAT OÖ

littalan kylän brändityö on tehty osana Linnan Kehityksen i-laakso 2030 –hanketta, jota rahoittavat Hämeen ELY –keskus ja Hämeenlinnan kaupunki.

